

ORIENTACIÓN AL AUTOEMPLEO

Modalidad: ON-LINE. 50 horas.
Fechas: 28/09 – 30/11. Precio: 14,42 euros.

EMPRENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD EN DOÑANA (GUÍA INTÉRPRETE DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DE DOÑANA)

Lugar: EL ROCÍO. 60 horas.
Fechas: 15/09 – 03/10. Precio: 21,64 euros.

COMUNICAR Y HABLAR EN PÚBLICO: MIS RECURSOS EXPRESIVOS

Lugar: HUELVA. 38 horas.
Fechas: 19/10 – 05/11. 14,42 euros.

RECURSOS EUROPEOS DISPONIBLES PARA JÓVENES

Modalidad: ON-LINE. 70 horas.
Fechas: 28/09 – 30/11. Precio: 21,64 euros.

CURSOS

FORMACIÓN PARA ASOCIACIONES JUVENILES Y GRUPOS DE CORRESPONSALES JUVENILES

Lugar: AYAMONTE. 25 horas.
Fechas: 19/10 – 24/10. Precio: 7,21 euros.

GESTIÓN Y EMPRENDIMIENTO CULTURAL, UN ARMA CARGADA DE FUTURO

Lugar: HUELVA. 30 horas.
Fechas: 20/10 – 13/11. Precio: 14,42 euros.

“LA ERA DEL VIDEO”. INTRODUCCIÓN AL LENGUAJE AUDIOVISUAL

Lugar: HUELVA. 40 horas.
Fechas: 05/10 – 28/10. Precio: 14,42 euros.

BÚSQUEDA DE EMPLEO PARA JÓVENES 2.0

Lugar: HUELVA. 30 horas.
Fechas: 22/09 – 01/10. Precio: 14,42 euros.

EL CINE COMO MEDIO PARA EL DESARROLLO CREATIVO PERSONAL Y GRUPAL

Lugar: HUELVA. 25 horas.
Fechas: 29/09 – 17/11. Precio: 7,21 euros.

PARTICIPACIÓN Y VOLUNTARIADO SOCIAL

Modalidad: ON-LINE. 10 horas.
Fechas: 19/10 – 25/10. Precio: 7,21 euros.

FOTOGRAFÍA DIGITAL “LUCES DE OTOÑO”

Lugar: HUELVA. 12 horas.
Fechas: 21/09 – 29/09. Precio: 7,21 euros.

EDUCACIÓN EN VALORES Y HABILIDADES SOCIALES: PILARES PARA EL PENSAMIENTO CRÍTICO DE LA JUVENTUD

Lugar: ARACENA. 30 horas.
Fechas: 21/09 – 27/09. Precio: 14,42 euros.

Plan de Formación 2015

Información e inscripciones: Instituto Andaluz de la Juventud. Dirección Provincial de Huelva. C/ Rico 26, 21001, Huelva. Teléfono 959 011 950. Fax 959 011 951. informacion.hu.iaj@juntadeandalucia.es

www.juntadeandalucia.es/institutodelajuventud

También puedes solicitar los cursos on-line que organiza el IAJ en otras provincias; consulta las fichas en el [buscador de actividades formativas](#) de nuestra web.



Instituto Andaluz de la Juventud
CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y POLÍTICAS SOCIALES

CURSOS ON-LINE

RECURSOS EUROPEOS DISPONIBLES PARA JOVENES (HU-03/15).

ON-LINE. 70 horas.

Fechas: 28/09 – 30/11. Precio: 21,64 euros.

Tienen preferencia los solicitantes de la provincia de Huelva.

ORIENTACIÓN AL AUTOEMPLEO (HU-06/15).

ON-LINE. 50 horas.

Fechas: 28/09 – 30/11. Precio: 14,42 euros.

Tienen preferencia los solicitantes de la provincia de Huelva.

PARTICIPACIÓN Y VOLUNTARIADO SOCIAL (HU-13/15).

ON-LINE. 10 horas.

Fechas: 19/10 – 25/10. Precio: 7,21 euros.

Tienen preferencia los solicitantes de la provincia de Huelva.

LA ENTREVISTA DE SELECCION (SE-09/15).

ON-LINE. 40 horas.

Fechas: 05/10 – 05/11. Precio: 14,42 euros.

Tienen preferencia los solicitantes de la provincia de Sevilla.

CREATIVIDAD E INNOVACION EN EL TRABAJO CON JÓVENES (SE-03/15).

ON-LINE. 40 horas.

Fechas: 15/09 – 15/10. Precio: 14,42 euros.

Tienen preferencia los solicitantes de la provincia de Sevilla.

CREACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN COMUNIDADES VIRTUALES 2.0 EN UN ENTORNO SEGURO: FOROS, BLOGS, WIKIS EDUCATIVAS, SEGURIDAD EN INTERNET, Y LOS EQUIPOS (CO-11/15).

ON-LINE. 30 horas.

Fechas: 14/09 – 14/10. Precio: 14,42 euros.

Tienen preferencia los solicitantes de la provincia de Córdoba.

CUATRO NOCIONES BASICAS PARA GESTIONAR MI ASOCIACIÓN (CA-26/15)

ON-LINE. 24 horas

Fechas: 19/10 – 06/11. Precio: 7,21 euros

Tienen preferencia los solicitantes de la provincia de Cadiz.

REDES SOCIALES: OCIO E INSTRUMENTO LABORAL (SE-06-15).

ON-LINE. 40 horas.

Fechas: 01/10 – 03/11. Precio: 14,42 euros.

Tienen preferencia los solicitantes de la provincia de Sevilla.

MARKETING ASOCIATIVO Y REDES SOCIALES (CO-14/15).

ON-LINE. 60 horas.

Fechas: 01/10 – 30/10. Precio: 21,64 euros.

Tienen preferencia los solicitantes de la provincia de Córdoba.

GESTION DE LAS EMOCIONES EN LAS SITUACIONES DE CONFLICTO LABORAL (SE-07/15).

ON-LINE. 40 horas.

Fechas: 01/10 – 03/11. Precio: 14,42 euros.

Tienen preferencia los solicitantes de la provincia de Sevilla.

ORIENTACIÓN AL AUTOEMPLEO (SE-04/15).

ON-LINE. 50 horas.

Fechas: 14/09 – 14/10. Precio: 14,42 euros.

Tienen preferencia los solicitantes de la provincia de Sevilla.

Plan de Formación 2015

Información e inscripciones: Instituto Andaluz de la Juventud. Dirección Provincial de Huelva. C/ Rico 26, 21001, Huelva.
Teléfono 959 011 950. Fax 959 011 951. informacion.hu.iaj@juntadeandalucia.es

www.juntadeandalucia.es/institutodelajuventud

Capacidades

1. Desarrollar la capacidad reflexiva a cerca de cuestiones relacionadas con la cultura.
2. Conocer proyectos culturales reales.
3. Asimilar qué es la gestión cultural y cuáles son los retos del/a gestor/a cultural en la actualidad.
4. Interiorizar la visión de la cultura como derecho y herramienta de desarrollo local.
5. Conocer cómo podemos emprender en el sector cultural.
6. Manejar herramientas para el desarrollo de proyectos culturales.
7. Aprender las diferentes fases de un proyecto cultural.
8. Desarrollar el trabajo en equipo.

Personas destinatarias: Preferencia:

1. Estudiantes de entre 18 y 35 años del Grado de Gestión Cultural de la UHU y carreras relacionadas con los estudios culturales (humanidades, ciencias de la comunicación, antropología, sociología, etc.) o los negocios (administración, contabilidad, economía, etc.).
2. Jóvenes de entre 16 y 35 años trabajadores/as de la cultura y miembros de asociaciones que deseen fortalecer sus capacidades.
3. Creadores/as jóvenes e integrantes de asociaciones que quieran realizar proyectos culturales, de entre 16 y 35 años.
4. Jóvenes de entre 16 y 35 años en general, interesados por la cultura y que deseen emprender.

GESTIÓN Y EMPRENDIMIENTO CULTURAL, UN ARMA CARGADA DE FUTURO (HU-08/15).

Lugar: HUELVA (UHU Campus El Carmen). 30 horas.

Fechas: 20/10 – 13/11. Precio: 14,42 euros.

Martes y miércoles del 20 de octubre al 4 de noviembre, miércoles 11 de noviembre y viernes 13 de noviembre de 10 a 13,30 h. Y viernes 13 de noviembre de 19 a 21 h.

Presentación:

Esta actividad formativa parte de una demanda real de jóvenes que demandan formación específica centrada en la gestión de la cultura, para poder desplegar de forma más competente su trabajo o para desarrollarse profesionalmente.

Se espera que el impacto de esta actividad formativa sea de gran relevancia en Huelva, ya que el sector cultural es un sector con futuro que necesita ser activado. El curso que aquí se presenta, es pionero en el territorio onubense por su metodología didáctica, su carácter específico en gestión cultural y por el desarrollo de una parte práctica, donde los propios alumnos/as llevarán a cabo la realización de un evento cultural ideado por ellos/as mismos/as.

Esta actividad formativa, posibilitará al alumnado el manejo de herramientas básicas para llevar a cabo su empleabilidad, partiendo del conocimiento más profundo del sector. Así pues, se podrá generar una cantera de jóvenes que se convertirán en los/as futuros/as gestores/as culturales de Huelva y que trabajarán por revitalizar la parcela cultural onubense, generando sinergias y crecimiento en el territorio desde una perspectiva social, educativa y económica a través de la cultura.

En la provincia de Huelva la empleabilidad en cultura es un nicho que todavía está por explotar, siendo éste un contexto cargado de infinitas posibilidades si se cuenta con personas formadas y con ganas de aportar valor a su entorno. Es preciso formar a buenos profesionales que entiendan la cultura como un derecho de la ciudadanía y motor de desarrollo social, educativo y económico.

Docente: DAVINIA ROMAN DE LA CAMARA.

CURSO

Entidades colaboradoras: LATENTE: GESTIÓN + ACCIÓN CULTURAL. UNIVERSIDAD DE HUELVA.

Contenidos

1. Repensando la cultura: La cultura en la actualidad. Cultura como derecho vs cultura como producto. La innovación en cultura (participativa, accesible, responsable, reflexiva y en red). Estudio de proyectos reales.
2. La gestión cultural como arma de futuro: claves para entender la gestión cultural. Realidad actual. Retos, dificultades y oportunidades del/a trabajador/a cultural.
3. Creando ciudad a través de la cultura. La cultura como motor de desarrollo. Análisis del territorio.
4. ¿Emprendemos el vuelo? El emprendimiento en cultura. Ámbitos de actuación, contexto y herramientas.
5. La organización de actividades culturales y cómo no morir en el intento. Elaboración y desarrollo de proyectos. Vías para la captación de financiación. Mecanismos de evaluación.
6. Creación de nuestro proyecto cultural colectivo. De la idea a la materialización. Brainstorming creativo. Elaboración, organización y ejecución.

Plan de Formación 2015

Información e inscripciones: Instituto Andaluz de la Juventud. Dirección Provincial de Huelva. C/ Rico 26, 21001, Huelva. Teléfono 959 011 950. Fax 959 011 951. informacion.hu.iaj@juntadeandalucia.es

[www.juntadeandalucia.es/
institutodelajuventud](http://www.juntadeandalucia.es/institutodelajuventud)

Entidades colaboradoras:
AYUNTAMIENTO DE ARACENA.

EDUCACIÓN EN VALORES Y HABILIDADES SOCIALES: PILARES PARA EL PENSAMIENTO CRÍTICO DE LA JUVENTUD (HU-09/15).

Personas destinatarias: Jóvenes de entre 15 y 25 años que deseen participar y comprometerse con esta temática, que aspiren a ser referentes en su contexto, donde podrán ayudar a sus iguales a mejorar sus habilidades sociales, fomentar su pensamiento crítico y los valores positivos en las etapas más conflictivas de la vida de las personas.

Lugar: Aracena (Casa de la Juventud). 30 horas.

Fechas: 21/09 – 27/09. Precio: 14,42 euros.

De lunes a viernes de 16 a 20,30 h. Sábado de 9 a 14 y de 16 a 18,30 h.

Docentes: LUIS GONZÁLEZ DE CANALES ORTEGA,
CARMEN GONZÁLEZ HACHA.

Presentación:

Vivimos tiempos de continuos y veloces cambios a los que nos adaptamos no sin dificultad. Los avances tecnológicos en las comunicaciones, transportes, producción, etc., están modificando nuestras condiciones de vida, sin apenas darnos cuenta de ello. Nuevos valores, nuevos referentes y aspiraciones basadas en 'reality shows', habilidades que se esfuman, falta de pensamiento crítico, etc, son realidades con las que los jóvenes de hoy se encuentran en su día a día, terminando por construirse sus propios significados sin las herramientas adecuadas. Por ello, creemos que es muy importante dotarles de esas herramientas para que puedan mejorar su capacidad de análisis, su sentido crítico, y las habilidades sociales adecuadas para poder desarrollarse satisfactoriamente en su camino a la edad adulta.

Esta actividad formativa pretende crear un grupo de personas que sean referentes para sus iguales en el desarrollo de las habilidades sociales, pensamiento crítico, valores positivos y en mediación y no violencia. Ellos y ellas se encargarán de promover la participación y el buen desarrollo entre sus grupos y su contexto más cercano, haciendo ver a toda persona que les rodee lo aprendido, y el cómo cambiar a mejor sus habilidades, aspiraciones, pensamientos y valores.



CURSO

Contenidos

1. ¿Qué está pasando? Análisis de la realidad juvenil actual.
2. Pensamiento crítico, habilidades sociales y valores, ¿qué son?
3. Habilidades sociales ¿cómo trabajarlas? Habilidades sociales básicas, avanzadas, asociadas a los sentimientos, alternativas a la violencia, y para hacer frente al estrés.
4. Pensamiento crítico y valores: Mundo global, ¿miramos lejos para no ver lo de cerca? Los medios de comunicación ¿qué es verdad y qué no? Las series y el cine ¿cómo nos identificamos? La música ¿cómo nos hace sentir? Redes sociales e internet ¿dónde está el límite? Nuestras familias y amigos ¿cuándo tienen razón? ¿Qué podemos hacer para mejorar lo que nos rodea?

Capacidades

1. Tomar conciencia de valores positivos como: tolerancia, igualdad, solidaridad participación, responsabilidad, respeto y compromiso.
2. Adquirir habilidades sociales básicas como: escucha activa, conversar, y participar.
3. Controlar las habilidades sociales avanzadas como: expresar opinión, convencer y pedir ayuda.
4. Abarcar las habilidades sociales relacionadas con los sentimientos como: expresión de sentimientos, empatía, enfrentarse al enfado del otro y resolver el miedo.
5. Conocer habilidades sociales alternativas a la agresión: negociación, resolución pacífica de conflictos, defender las propias posturas y derechos.
6. Dominar habilidades sociales para hacer frente al estrés: asertividad.
7. Analizar y relativizar la información que llegue a nuestras manos.
8. Identificar posibles consecuencias de nuestros actos y los de los demás.
9. Emitir juicios de valor de manera imparcial.
10. Identificar estereotipos y prejuicios.

Plan de Formación 2015

Información e inscripciones: Instituto Andaluz de la Juventud. Dirección Provincial de Huelva. C/ Rico 26, 21001, Huelva. Teléfono 959 011 950. Fax 959 011 951. informacion.hu.iaj@juntadeandalucia.es

**[www.juntadeandalucia.es/
institutodelajuventud](http://www.juntadeandalucia.es/institutodelajuventud)**

FOTOGRAFÍA DIGITAL “LUCES DE OTOÑO” (HU-10/15).

Lugar: HUELVA (Foturistas). 12 horas.
Fechas: 21/09 – 29/09. Precio: 7,21 euros.
De lunes a jueves de 17 a 21 h.

Personas destinatarias: Personas jóvenes de Huelva y provincia interesadas en la fotografía digital y en desarrollar proyectos personales con esta herramienta como medio de expresión multimedia. Para 15 participantes.

Presentación:

La tecnología de la fotografía digital se ha vuelto más accesible cada día, tanto es así, que hoy es posible tomar fotografías digitales con dispositivos móviles. Por esto es muy recomendable conocer y saber manejar estas tecnologías que permiten un trabajo fotográfico atractivo y que brindan la posibilidad de ver las imágenes de inmediato, compartirlas a través de archivos y editarlas.

La actividad formativa ofrece la posibilidad de conocer las herramientas digitales que resultan más atractivas, y por otro comprender la importancia de como funciona el flujo de la información en las redes sociales.

Este curso brinda la posibilidad de aprender técnicas fotográficas y creatividad.

CURSO



Contenidos

1. Fotografía digital básica.
2. Técnicas creativas para la elaboración de imágenes.
3. Netiqueta básica en el manejo de fotografías en redes sociales.

Docentes: LIRIAN RUCIERO, CAREN RUCIERO.

Entidades colaboradoras:
FOTURISTAS.

Capacidades

1. Conocer técnicas básicas de fotografía digital.
2. Desarrollar habilidades creativas a través de la imagen.
3. Adquirir habilidades de comunicación en el medio virtual.

Plan de Formación 2015

Información e inscripciones: Instituto Andaluz de la Juventud. Dirección Provincial de Huelva. C/ Rico 26, 21001, Huelva. Teléfono 959 011 950. Fax 959 011 951. informacion.hu.iaj@juntadeandalucia.es

[www.juntadeandalucia.es/
institutodelajuventud](http://www.juntadeandalucia.es/institutodelajuventud)

EL CINE COMO MEDIO PARA EL DESARROLLO CREATIVO PERSONAL Y GRUPAL (HU-11/15).

Lugar: HUELVA (La Gota de Leche del Ayto. Huelva). 25 horas.

Fechas: 29/09 – 17/11. Precio: 7,21 euros.

Martes de 17 a 20 h, los días de grabación de 16 a 20 h.

Presentación:

Tras el éxito del taller de cine que tuvo lugar en 2013, y gracias a la evaluación que del mismo hicieron sus participantes, quedó manifiesta la demanda de un curso más extenso, más práctico, donde pudieran llevar a cabo sus proyectos, así como poder conocer de cerca lo que es un rodaje de verdad.

Desde el IES León Ortega siguen preguntando cuándo se va a volver a repetir un curso similar. Estas circunstancias, unidas al trabajo de la docente en diferentes rodajes realizados en Huelva en el último año y medio, hacen ver la necesidad de formar a jóvenes en materia audiovisual, en valores de responsabilidad y compromiso con el trabajo a realizar.

No hay mejor forma de motivar a los participantes de un taller que ofrecerles la oportunidad de participar en rodajes con las entidades audiovisuales que colaboran con la actividad formativa, y que, además, siempre necesitan personal para sus proyectos.



Docente:

MARIA
BARRAGAN
GUTIERREZ.

Entidades colaboradoras: IES LEÓN

ORTEGA. IES PABLO NERUDA.
AYUNTAMIENTO DE HUELVA. VISIONA.

Personas destinatarias: Preferencia:

1. Alumnado del IES León Ortega (arte) y del IES Pablo Neruda.
2. Jóvenes en riesgo de exclusión social y jóvenes con aptitudes y/o con experiencia en actividades de creación artística.
3. Jóvenes de entre 18 y 35 años en general.

Capacidades

1. Experimentar el autoconocimiento como clave para el respeto y valoración de nosotros mismos y de los demás.
2. Valorar el guión de cine como herramienta para la creación artística y el desarrollo personal y grupal.
3. Identificar las fases de una producción, así como las herramientas y el personal que intervienen en cada una de ellas.
4. Desarrollar habilidades sociales a través del trabajo en equipo que requiere una producción cinematográfica.
5. Desarrollar la capacidad de imaginación y resolución de problemas e imprevistos.
6. Identificar y conocer las herramientas para el montaje de una obra cinematográfica y audiovisual.
7. Valorar la necesidad del esfuerzo y el compromiso cuando se quiere formar una entidad de trabajo como puede ser una asociación.

CURSO

Contenidos

1. El autorretrato. Una forma personal de arte y desarrollo personal.
2. De la idea al guión literario.
3. Elementos narrativos del discurso cinematográfico.
4. Las fases de una producción cinematográfica y los componentes del equipo de este tipo de obras.
5. Postproducción y distribución.
6. Oportunidades laborales del audiovisual en nuestro entorno cercano.

Plan de Formación 2015

Información e inscripciones: Instituto Andaluz de la Juventud. Dirección Provincial de Huelva. C/ Rico 26, 21001, Huelva. Teléfono 959 011 950. Fax 959 011 951. informacion.hu.iaj@juntadeandalucia.es

[www.juntadeandalucia.es/
institutodelajuventud](http://www.juntadeandalucia.es/institutodelajuventud)

“LA ERA DEL VÍDEO”. INTRODUCCIÓN AL LENGUAJE AUDIOVISUAL (HU-12/15).

Lugar: HUELVA (La Gota de Lecha del Ayto. Huelva). 40 horas.

Fechas: 05/10 – 28/10. Precio: 14,42 euros.

Lunes, miércoles y jueves de 16 a 20 h.

Entidades colaboradoras:
AYUNTAMIENTO DE HUELVA.

Personas destinatarias: Jóvenes de entre 14 y 30 años.

Presentación:

La población joven consume información audiovisual a diario y no siempre tiene las pautas ni los conocimientos necesarios para su correcto entendimiento. Al aprender a realizar obras audiovisuales, comprendemos el proceso, valoramos la técnica y analizamos mejor el mensaje, además de proporcionar una herramienta de comunicación que tiene una capacidad de viralización mayor que otros formatos; a su vez desarrolla el juicio crítico y el espíritu artístico y creador.

El trabajo artístico y grupal es esencial para la implicación de los jóvenes, y el proceso audiovisual ofrece un entorno adecuado para crear jóvenes activos, cooperativos y con capacidad de resolución.

Contenidos

1. Introducción: El audiovisual como herramienta de comunicación. Correcta captación y entendimiento de obras audiovisuales. Imagen en la red. Derechos de autor. Necesidad de crear obras propias. Difusión y promoción de obras audiovisuales.
2. Comunicación Audiovisual. Concepto de estética. Elementos de expresión audiovisual. Géneros audiovisuales.
3. El proceso audiovisual. Roles y cargos en el equipo audiovisual. Preproducción. Rodaje y consejos. Postproducción.

CURSO



Capacidades

1. Ser conscientes de la importancia del audiovisual en la información y en la transmisión de valores en la actualidad.
2. Ofrecer la posibilidad de crear obras propias, y entender la repercusión que pueden tener, así como crear conciencia sobre la imagen personal en Internet.
3. Comprender el proceso audiovisual como proyecto grupal y valorar su eficacia y resultado, creando obras en grupo, desde el proceso creativo hasta la difusión.
4. Familiarizarse con tecnologías de la información como cámaras, micrófonos, equipos de iluminación y software de edición y postproducción.

Docentes:

MIGUEL
JIMÉNEZ
DUARTE,
CARLOS
ABRIO
FERRERA.

Plan de Formación 2015

Información e inscripciones: Instituto Andaluz de la Juventud. Dirección Provincial de Huelva. C/ Rico 26, 21001, Huelva. Teléfono 959 011 950. Fax 959 011 951. informacion.hu.iaj@juntadeandalucia.es

[www.juntadeandalucia.es/
institutodelajuventud](http://www.juntadeandalucia.es/institutodelajuventud)

PARTICIPACIÓN Y VOLUNTARIADO SOCIAL (HU-13/15).

ON-LINE. 10 horas.

Fechas: 19/10 – 25/10. Precio: 7,21 euros.

Personas destinatarias: Jóvenes de entre 14 v 30 años.

Docentes: ROSA MARIA JAVIER DOMINGUEZ, CONCEPCIÓN GONZÁLEZ MARTÍNEZ, ALBA LUNA PARRA BARRERA.

Presentación:

Las personas jóvenes demandan con frecuencia obtener información acerca de cómo realizar un voluntariado, qué impacto puede tener el voluntariado en su proceso de búsqueda de empleo, etc. Las demandas son reiteradas, y al desarrollarse este curso en modalidad a distancia podrá llegar a cualquier joven de la provincia de Huelva que esté interesado/a en la materia.

A través de esta acción formativa a distancia pretendemos motivar y hacer llegar la trascendencia que la participación activa, la sensibilización y concienciación acerca de la figura del voluntariado puede tener en sus procesos vitales, tanto para su propio desarrollo personal como profesional; al mismo tiempo que transmitimos la importancia y necesidad de familiarizarse y sensibilizarse para aplicar las ventajas que el uso de las nuevas tecnologías y nuevas metodologías pedagógicas puede ofrecer a las personas jóvenes, tanto de forma individual como en grupo.

CURSO



Entidades colaboradoras:

ASOCIACIÓN SOCIOLABORAL
HUIFI VA ACTIVA

Contenidos

1. ¿Qué significa ser voluntario/a? Voluntariado social hoy día.
2. Nuevos modelos de participación ciudadana.
3. El Voluntariado como herramienta profesional.

Capacidades

1. Conocer la importancia del voluntariado como elemento imprescindible de la participación social y de la construcción de la democracia.
2. Fomentar la participación en valores y la ciudadanía activa, especialmente de la juventud.
3. Favorecer espacios de reflexión individual y colectiva en torno a los valores, la actitud solidaria y la acción voluntaria.
4. Dar visibilidad a la figura de la persona voluntaria como acción transformadora personal y colectiva.

Plan de Formación 2015

Información e inscripciones: Instituto Andaluz de la Juventud. Dirección Provincial de Huelva. C/ Rico 26, 21001, Huelva. Teléfono 959 011 950. Fax 959 011 951. informacion.hu.iaj@juntadeandalucia.es

[www.juntadeandalucia.es/
institutodelajuventud](http://www.juntadeandalucia.es/institutodelajuventud)

FORMACIÓN PARA ASOCIACIONES JUVENILES Y GRUPOS DE CORRESPONSALES JUVENILES (HU-14/15).

Lugar: Ayamonte (Centro Cultural Jovellanos). 25 horas.

Fechas: 19/10 – 24/10. Precio: 7,21 euros.

De lunes a viernes de 17 h a 21 h. Sábado de 10 h a 15 h.

Personas destinatarias:

Preferencia:

1. Jóvenes pertenecientes a asociaciones juveniles o corresponsales juveniles de entre 14 y 22 años, activos y con iniciativas, pero con carencias en formación en organización asociativa, burocracia, planificación y gestión.

2. Jóvenes de entre 14 y 30 años.

Entidad colaboradora: AYUNTAMIENTO DE AYAMONTE.

CURSO



Capacidades

1. Mejorar la organización en sus entidades.
2. Planificar sus actuaciones para que redunden en la población mejorando la calidad de las mismas.
3. Trabajar en equipo, en red con otras entidades y administraciones; y que se consoliden sus actuaciones en el tiempo dinamizando sus poblaciones.

Docente:

RAQUEL
MOURA
CALVO.

Contenidos

1. Elementos básicos para asociaciones y grupos de corresponsales juveniles: estatutos y libros.
2. Trabajo en equipo. Comunicación asociativa. Liderazgo compartido. Reparto de tareas. Toma de decisiones. Gestión de conflictos. Redes asociativas. Cooperación entre entidades. Optimización de recursos.
3. Planificación y evaluación. Plan, programa, proyecto. Evaluación. Autogestión, cooperación y convocatorias de subvenciones.

Presentación:

La demanda de esta actividad formativa parte de las nuevas asociaciones que se han creado en Ayamonte; siendo dos de ellas la Escuela de Participación de Ayamonte y Otakoro. Son las más activas, y todos sus miembros son corresponsales juveniles que colaboraban con el Área de Juventud del Ayuntamiento de Ayamonte que existía hasta el año pasado, y que han iniciado su andadura asociativa, organizando sus primeras actividades propias y colaborando con otras entidades de la localidad. Es ahora cuando necesitan formación sobre gestión y funcionamiento de asociaciones para poder sentar bases sólidas y que se consoliden con el paso del tiempo mediante el trabajo organizado.

La actividad formativa también está abierta a otras entidades de la provincia de Huelva.

El impacto previsto en el territorio será que las personas participantes y que pertenecen a entidades juveniles o relacionadas con juventud adquirirán conocimientos, técnicas y estrategias básicas para poder mejorar la organización en sus entidades, para programar proyectos, cooperar e irradiar ese conocimiento cuando colaboren con otras entidades.

Con esta actividad formativa se intenta dar respuesta a las dudas y vacíos que pueden tener las personas jóvenes que quieren iniciar una labor asociativa en sus municipios, que sin duda irá a enriquecer la vida social de los mismos y la ayuda mutua entre la ciudadanía.

Plan de Formación 2015

Información e inscripciones: Instituto Andaluz de la Juventud. Dirección Provincial de Huelva. C/ Rico 26, 21001, Huelva. Teléfono 959 011 950. Fax 959 011 951. informacion.hu.iaj@juntadeandalucia.es

[www.juntadeandalucia.es/
institutodelajuventud](http://www.juntadeandalucia.es/institutodelajuventud)

RECURSOS EUROPEOS DISPONIBLES PARA JÓVENES

(HU-03/15).

Modalidad: ON-LINE. 70 horas.
Fechas: 28/09 – 30/11. Precio: 21.64 euros.

CURSO

Capacidades

1. Conocer y analizar los recursos que ofrece la Unión Europea destinados a la juventud.
2. Identificar y analizar cada programa y proyecto que puede ser de interés para el colectivo de jóvenes.



Unidades de competencia

- UC1: Organizar y gestionar servicios de información sobre programas europeos de interés para la juventud.
UC2: Intervenir y apoyar en la solicitud y gestión de programas europeos para jóvenes.

Contenidos

1. La juventud en Europa: análisis de los diferentes programas que se encuentran al alcance de los jóvenes.
2. Programa Erasmus +. Estructura, acciones y procedimiento de solicitud.
3. Red Eures de Empleo. Proyecto y modo de acceso a los fondos que regulan la concesión de ayudas.
4. Programa de Investigación Horizonte 2020.
5. Programas para jóvenes emprendedores en Europa.
6. Otros programas de interés para la juventud.

Docente: MARILLAC SÁNCHEZ ALONSO.

Personas destinatarias:

- Preferencia:
1. Personal técnico de juventud de ayuntamientos y otras corporaciones locales, asociaciones, entidades y centros de información juvenil (sin límite de edad).
 2. Miembros de asociaciones juveniles y jóvenes en general (de entre 14 y 30 años).

Presentación

El objetivo de esta acción formativa es dar a conocer y analizar los recursos que ofrece la Unión Europea destinados a los jóvenes, ofreciendo una visión global de los programas europeos que pueden ser más interesantes para jóvenes y entidades juveniles.

Los programas europeos son una buena oportunidad para que los jóvenes y las entidades públicas y privadas que trabajan por la juventud consigan financiación para sus proyectos; por ello es crucial conocer los programas que existen y como se puede acceder a ellos.

Además, el Parlamento Europeo ha aprobado el programa Erasmus + en noviembre de 2013, y durará hasta 2020. Supone un aumento del 40% del presupuesto disponible hasta ahora en el conjunto de los programas a los que sustituye.

Entidades colaboradoras: PSICAS AYF SL, EUROPE DIRECT HUELVA. ASOCIACION ANDALUZA PARA LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE.

Plan de Formación 2015

Información e inscripciones: Instituto Andaluz de la Juventud. Dirección Provincial de Huelva. C/ Rico 26, 21001, Huelva. Teléfono 959 011 950. Fax 959 011 951. informacion.hu.iaj@juntadeandalucia.es

www.juntadeandalucia.es
[/institutodelajuventud](http://institutodelajuventud)

EMPRENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD EN DOÑANA: GUÍA INTÉRPRETE DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DE DOÑANA (HU-04-15).

Lugar: EL ROCÍO (Centro Ornitológico Francisco Bernis). 60 horas.

Fechas: 15/09 – 03-10. Precio: 21,64 euros.

De lunes a viernes de 17 a 20 h; y sábados de 8 a 14 h.

Unidades de competencia

UC1. Diseñar, planificar, gestionar y evaluar proyectos de ecoturismo, dentro de un plan de autoempleo o empleo por cuenta ajena.

UC2. Interpretar los valores del patrimonio natural y sociocultural de Doñana a turistas y visitantes.

UC3. Gestionar y dinamizar grupos, y adquirir competencias de guía intérprete, educador ambiental y animador sociocultural en el ámbito de actuación.

Capacidades

1. Identificar aptitudes fundamentales para el autoempleo y para la gestión de empresas de turismo de naturaleza.

2. Poner en práctica técnicas de interpretación del patrimonio natural y cultural, métodos de marcaje y censo de vertebrados terrestres, diseño de itinerarios, incremento general de la capacidad para identificar especies.

3. Diseñar actividades al aire libre. Conocer las técnicas de gestión y dinámica de grupos. Ética profesional.

Presentación

La tasa de paro juvenil en Andalucía ronda el 45% y el acceso al primer empleo tras la finalización de estudios universitarios se dilata en un 50% de los casos más allá de un año. La mayor parte de los municipios de la Comarca de Doñana basan su economía en el sector agrícola, el de la construcción (actualmente paralizado por la crisis económica) y los servicios, especialmente los relacionados con el sector turístico. La caída del número de obras ha generado un incremento en el paro juvenil en el sector de la construcción y el turístico, así como un aumento de las contrataciones temporales (marcadamente estacionales) en precario. La baja formación en este sector juvenil de la población local (según estadísticas municipales), dificulta su reinserción laboral.

Las empresas de turismo de naturaleza ya existentes en los municipios integrados en el Espacio Natural de Doñana son fuente de empleo, y las necesidades de complementos formativos y especialización de guías y monitores una necesidad actual.

El curso propuesto promueve el autoempleo entre jóvenes emprendedores en un sector en auge, caracterizado por su sostenibilidad e integración con el espacio protegido; a través de formación especializada y el desarrollo de una actividad turística que diversifica y desestacionaliza la oferta actual, utilizando de forma sostenible los recursos naturales.

El reconocimiento internacional del espacio protegido de Doñana, así como la existencia de paisajes y una gran diversidad cultural, hacen del ecoturismo una posibilidad laboral real, actualmente en desarrollo y que cuenta con una demanda creciente, tanto a nivel nacional como internacional.

Docente: CARLOS MOLINA ANGULO.

Personas destinatarias: Jóvenes de entre 16 y 35 años, desempleados, emprendedores, estudiantes, guías y monitores de turismo, preferentemente residentes en los municipios de la Comarca de Doñana.

CURSO



Contenidos

- MÓDULOS TEÓRICOS: 1. Introducción al ecoturismo: empresa y sostenibilidad. 2. La interpretación del patrimonio natural y cultural de Doñana: introducción a la interpretación. Ecología y etnografía de Doñana. El espacio protegido. 3. Las aves como recurso. Evolución, taxonomía, ecología y etología, el anillamiento científico de aves. El turismo ornitológico. 4. Métodos, técnicas y recursos del guía intérprete: dinámicas de grupo, juegos de educación ambiental, recursos didácticos, la sensibilización, características de un buen guía, el grupo, diseño y coordinación de actividades, rutas, itinerarios, señalética, la evaluación final. 5. Conocimientos preliminares del mundo empresarial: el sector ecoturístico andaluz: casos prácticos, oportunidades en el área de la juventud. 6. Ética profesional: normas y legislación.

- MÓDULOS PRÁCTICOS: 1. Diseño de itinerarios. 2. Técnicas y dinámicas de interpretación: recursos, improvisación, ciencia, técnica e interpretación. La creatividad. 3. Técnicas y dinámicas de grupo. 4. Cómo crear tu propia empresa: caso práctico en grupo. 5. Identificación y anillamiento científico de aves.

Entidades colaboradoras: SEO/BIRDLIFE.
AYUNTAMIENTO DE ALMONTE.

Plan de Formación 2015

Información e inscripciones: Instituto Andaluz de la Juventud. Dirección Provincial de Huelva. C/ Rico 26, 21001, Huelva. Teléfono 959 011 950. Fax 959 011 951. informacion.hu.iaj@juntadeandalucia.es

[www.juntadeandalucia.es/
institutodelajuventud](http://www.juntadeandalucia.es/institutodelajuventud)

Personas destinatarias: Jóvenes de 16 a 35 años, especialmente en búsqueda de empleo, y personal técnico de juventud.

BUSQUEDA DE EMPLEO PARA JOVENES 2.0 (HU-05/15).

Lugar: HUELVA (IAJ Huelva). 30 horas.

Fechas: 22/09 – 01/10. Precio: 14,42 euros.

De lunes a viernes de 9,30 a 13,30 h, excepto el 1 de octubre que es de 9,30 a 11,30 h.



Capacidades

1. Tomar conciencia de los objetivos profesionales y la importancia de planificarse en base a ellos.
2. Conocer y hacer uso de las principales políticas y programas de empleo vigentes dirigidos a jóvenes.
3. Trabajar las herramientas de búsqueda de empleo y poner en práctica un modelo basado en las tendencias requeridas por el mercado laboral.
4. Conocer y hacer uso de recursos novedosos de empleo, formación, prácticas y voluntariado para jóvenes, tanto nacionales como de cara a la movilidad internacional.
5. Analizar y desarrollar las competencias fundamentales de las personas que buscan empleo. Conocer las distintas fases de una campaña de marketing personal para saber "venderse" en tiempos de crisis.
6. Aprender a utilizar técnicas y estrategias innovadoras para la búsqueda de empleo. Conocer las estrategias 2.0 para encontrar trabajo.
7. Aprender a desenvolverse en los procesos de selección de personal, conocer tanto los distintos tipos de reclutadores como los tipos de entrevistas a los que se pueden enfrentar.
8. Conocer las principales pruebas psicométricas que utilizan los reclutadores.

Presentación:

La crisis del empleo juvenil nos impone el gran desafío de trabajar más arduamente en la promoción y orientación para lograr un empleo. Es necesario dotar a las personas jóvenes de nuevos recursos, herramientas y estrategias adaptados a la sociedad en la que vivimos y a los nuevos requerimientos del mercado laboral.

Utilizaremos una metodología basada en la animación sociolaboral para trabajar los contenidos de esta acción formativa. De esta forma, el alumnado, además de adquirir los conocimientos relacionados directamente con el curso, adquirirán métodos y estrategias de intervención que podrán poner en práctica en la organización de actividades entre iguales.

Con la impartición de este curso pretendemos dotar al alumnado de las últimas tendencias y requerimientos que el mercado laboral demanda en materia de nuevas estrategias, búsqueda de empleo 2.0, herramientas, recursos, entrenamiento en entrevistas de selección y pruebas psicométricas; así como trabajar el autoconocimiento y las competencias profesionales necesarias para la mejora de la empleabilidad de las personas jóvenes.

De esta forma, pretendemos transmitir una actitud proactiva, autónoma y emprendedora entre los jóvenes, para que puedan encajar y encontrar un hueco en este competitivo mercado laboral, en el cuál es de vital importancia que la persona sea capaz de "venderse" como un "producto" único y exclusivo que destaque entre los demás.

CURSO

Docentes: ROSA JAVIER DOMINGUEZ, RAFAEL PÉREZ MÁRQUEZ, ALBA PARRA BARRERA.

Contenidos

1. Autoconocimiento: Toma de conciencia y diagnóstico de la situación actual de la persona.
2. Principales políticas y programas de empleo dirigidos a jóvenes.
3. Herramientas de búsqueda de empleo: tendencias actuales de CV y cartas de presentación
4. Recursos de empleo, formación, prácticas y voluntariado para jóvenes desempleados/as.
5. Las competencias profesionales para la mejora de la empleabilidad.
6. Estrategias 2.0 para encontrar trabajo.
7. Taller práctico de entrevistas de selección.
8. Las pruebas psicométricas (pruebas psicotécnicas y dinámicas de grupo).

Entidades colaboradoras: HUELVA ACTIVA.

Plan de Formación 2015

Información e inscripciones: Instituto Andaluz de la Juventud. Dirección Provincial de Huelva. C/ Rico 26, 21001, Huelva. Teléfono 959 011 950. Fax 959 011 951. informacion.hu.iaj@juntadeandalucia.es

[www.juntadeandalucia.es/
institutodelajuventud](http://www.juntadeandalucia.es/institutodelajuventud)

ORIENTACIÓN AL AUTOEMPLEO (HU-06/15).

ON-LINE. 50 horas.

Fechas: 28/09 – 30/11. Precio: 14,42 euros.

Personas destinatarias: Jóvenes de entre 16 y 35 años, preferentemente desempleados.

Contenidos

- **Unidad didáctica 1: La idea de crear una empresa:** 1. La idea de negocio. 2. Cualidades de la persona emprendedora. 2.1. Características personales. 2.2. Competencias profesionales. 3. Posibilidad de asociarse. 3.1. Elección de los socios. 3.2. Relaciones y responsabilidades entre los socios.
- **Unidad didáctica 2: El plan de empresa:** 1. Realizar un análisis DAFO. 2. Utilidad del plan de empresa. 3. Presentación de la idea. 4. Estudio de mercado. 4.1. Análisis del contexto. 4.2. Análisis de mercado. 5. Plan de marketing. 6. Organización interna. 7. Ubicación. 8. Plan económico y financiero. 9. Estructura legal. 10. Calendario de ejecución. 11. Resumen y valoración final.
- **Unidad didáctica 3: La constitución de la empresa:** 1. Formas jurídicas de constitución. 1.1. Personas físicas. 1.2. Personas jurídicas. 1.3. Ventajas y desventajas de las principales formas jurídicas. 2. Impuestos. 2.1. IRPF. 2.2. Impuesto de sociedades. 2.3. IVA. 3. Trámites de puesta en marcha. 3.1. Sociedades mercantiles. 3.2. Empresario individual. 3.3. Trámites con el ayuntamiento. 4. Contratación laboral. 4.1. Contratación del empresariado. 4.2. Trabajadores y tipos de contratos. 4.3. Trámites con la Seguridad Social.
- **Unidad didáctica 4: La búsqueda de recursos financieros:** 1. Financiación por deuda. 2. Financiación por recursos propios. 3. Ayudas oficiales.

Presentación:

La situación actual en España, y más concretamente en Andalucía, necesita de más personas emprendedoras con el deseo de apostar por actividades creativas e innovadoras. En este sentido, esta actividad formativa puede contribuir a la creación de una cultura más emprendedora, empezando desde las edades más tempranas. De esta manera, a través de la orientación al autoempleo, se estará colaborando con el progreso socioeconómico de las futuras generaciones.

En un sentido amplio, la cultura emprendedora es una actitud general que puede resultar útil en todas las actividades, laborales, sociales y en la vida cotidiana. Se trata de una competencia básica que debemos fomentar en la juventud, para que desarrollen las cualidades personales que constituyen la base del espíritu emprendedor: la creatividad, la iniciativa, la responsabilidad, la capacidad de afrontar riesgos y la independencia.

CURSO



Entidades colaboradoras: PSICAS AYF SL. UNIVERSIDAD DE HUELVA. CONFEDERACION DE EMPRESARIOS DE ANDALUCIA. ASOCIACION DE JOVENES EMPRESARIOS. FEDERACION ANDALUZA DE AUTÓNOMOS.

Docente: NURIA PEÑALVER HOYOS.

Capacidades

1. Identificar las características esenciales del autoempleo como vía de acceso al mercado laboral.
2. Conocer todos los aspectos que convergen en la elaboración de un plan de negocio.
3. Elaborar de forma guiada un proyecto empresarial.
4. Reconocer los elementos clave sobre estudio de mercado, plan de marketing, plan de producción, plan económico financiero, y la elección de la forma jurídica de una empresa.

Plan de Formación 2015

Información e inscripciones: Instituto Andaluz de la Juventud. Dirección Provincial de Huelva. C/ Rico 26, 21001, Huelva. Teléfono 959 011 950. Fax 959 011 951. informacion.hu.iaj@juntadeandalucia.es

[www.juntadeandalucia.es/
institutodelajuventud](http://www.juntadeandalucia.es/institutodelajuventud)

Capacidades

1. Reconocer y analizar los componentes no verbales de la comunicación.
2. Adquirir y desarrollar habilidades comunicativas que favorezcan las posibilidades de ingreso en el mercado laboral.
3. Conocer las características básicas de una comunicación eficaz.
4. Fomentar el trabajo en equipo y la comunicación grupal.

Personas destinatarias: Preferentemente: 1. Alumnado de la Facultad de Ciencias Empresariales y de la Universidad de Huelva en general. 2. Jóvenes de entre 18 y 35 años.



CURSO

Entidades colaboradoras: FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES UHU. FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN UHU. FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO UHU.

Contenidos

1. Trabajo corporal: autoconocimiento y confianza.
2. Lenguaje corporal (mi cuerpo) y lenguaje proxémico (el espacio).
3. Claves de una comunicación eficaz: simplicidad, humanidad, libertad y placer.
4. Técnicas básicas para hablar en público: asertividad y escucha activa.
5. Paralenguaje: trabajo de texto, respiración y técnica vocal.
6. Trabajo en grupo. Pertenencia y gestión de grupos humanos.

Docente: DAVID HERRERO LORENZO.

COMUNICAR Y HABLAR EN PÚBLICO: MIS RECURSOS EXPRESIVOS (HU-07/15).

Lugar: HUELVA (Facultad de Empresariales y Estadio Iberoamericano de Atletismo). 38 horas.

Fechas: 19/10 – 05/11. Precio: 14,42 euros.
De lunes a jueves de 17 a 20,30 h.

Presentación:

Fruto de la colaboración del docente con distintos profesores de la Universidad de Huelva, se detecta la necesidad de que el alumnado trabaje y desarrolle sus habilidades comunicativas. Es dentro de este mismo ámbito universitario desde donde se solicita una formación específica y eminentemente práctica que permita trabajar y desarrollar las habilidades expresivas y comunicativas entre las personas universitarias que pronto se incorporarán al mercado laboral.

Se aprecia que las y los universitarios presentan graves dificultades a la hora de expresarse y hablar en público. En general tienen mucho miedo al ridículo, no son conscientes de su lenguaje corporal ni de la imagen que proyectan, desconocen las posibilidades expresivas de su cuerpo y no controlan las reglas básicas de la comunicación en público.

El profesorado ha colaborado tanto en la detección de las necesidades como en la programación de la actividad formativa. Las alumnas y alumnos a través de las sesiones prácticas previas realizaron dichas necesidades; también se ha tenido muy en cuenta la información de las evaluaciones de las y los participantes en ediciones anteriores.

Teniendo en cuenta una triple perspectiva, la presente actividad formativa se complementa y sigue la línea del "Proyecto Alumno Diez C" de la Universidad de Huelva, que busca una formación más global del alumnado. Por otro lado, continúa la senda formativa del IAJ basada en la necesidad de desarrollar aquellas habilidades sociales que mejoren la incorporación al mercado laboral. Y por último, es una actividad propia de programas de emprendimiento para jóvenes como los desarrollados por el CADE (Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial).

Tras haber realizado esta actividad formativa el alumnado mejorará sus capacidades expresivas, sabrá identificar cuáles son sus bloqueos a la hora de comunicar en público y mejorará su experiencia en el trabajo de grupo de manera práctica y activa.

Todo ello les hará ser personas más comunicativas, empáticas, con menor aversión al ridículo y con preferencia a trabajar en grupo. Se fomentará el grupo dentro de la propia actividad formativa tal y como ocurrió en ediciones anteriores, favoreciendo el intercambio de experiencias entre ellos, y del mismo modo, se les motivará hacia actividades formativas de este tipo.

Plan de Formación 2015

Información e inscripciones: Instituto Andaluz de la Juventud. Dirección Provincial de Huelva. C/ Rico 26, 21001, Huelva. Teléfono 959 011 950. Fax 959 011 951. informacion.hu.iaj@juntadeandalucia.es

[www.juntadeandalucia.es/
institutodelajuventud](http://www.juntadeandalucia.es/institutodelajuventud)