



COMPETENCIAS  
DIGITALES

PARA EL SECTOR TURÍSTICO  
EN EXTREMADURA

# El Turismo EVOLUCIONA



FORMACIÓN PARA LA  
CAPACITACIÓN  
DIGITAL



CATÁLOGO DE

*Cursos*

# COMERCIALIZACIÓN ONLINE DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

## OBJETIVO

Aprende a promocionar y vender productos turísticos utilizando canales digitales. Descubre cómo funciona el marketing online en el sector turístico, entenderás el comportamiento del turista digital y sabrás cómo diseñar ofertas atractivas en distintas plataformas.

## PÚBLICO OBJETIVO

PYMES, trabajadores por cuenta ajena, autónomos y estudiantes con contrato en prácticas, siempre que estén vinculados al **sector turístico**.

## DURACIÓN

150 horas

## **UD1 Modelos digitales de comercialización turística**

- 1.1 Productos turísticos: canales y modelos de comercialización.**
- 1.2 Intermediarios mayoristas.**
- 1.3 Intermediario minorista.**

## **UD2 Uso de marketplaces y plataformas de reserva**

- 2.1 Ecosistemas digitales del turismo: del escaparate físico al algoritmo.**
- 2.2 Inteligencia artificial en turismo: lectura crítica de las plataformas de reserva.**
- 2.3 Evaluación comparativa de plataformas turísticas.**
- 2.4 Estrategias de posicionamiento y diferenciación en entornos digitales.**
- 2.5 Laboratorio de análisis y crítica digital.**

## **UD3 Análisis de datos para estrategias de comercialización**

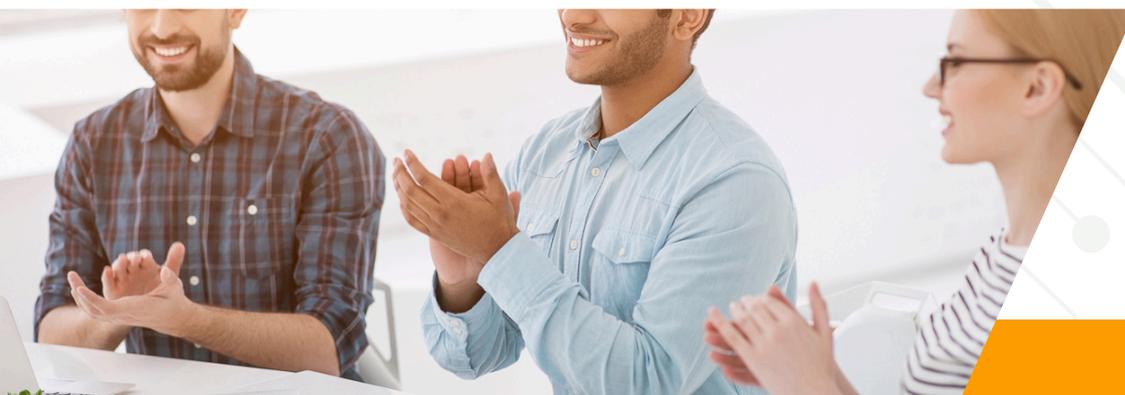
- 3.1 Introducción al análisis de datos en la comercialización online de productos turísticos.**
- 3.2 Herramientas de nivel medio para el análisis de datos.**
- 3.3 Alfabetización de datos: cómo leer y comprender los datos relevantes.**
- 3.4 La segmentación de mercados a través de los datos.**
- 3.5 Aplicación práctica: diseño de estrategias de comercialización online basadas en datos.**
- 3.6 Almacenamiento y recuperación eficiente de información turística.**

## **UD4** Introducción a las Soft Skills en la Comercialización Online de Productos Turísticos

- 4.1** ¿Qué son las soft skills y por qué son esenciales en el turismo digital?
- 4.2** La negociación digital: estrategias y herramientas para lograr acuerdos efectivos.
- 4.3** Resolución de conflictos en acuerdos comerciales digitales.
- 4.4** Establecimiento de alianzas estratégicas en el turismo digital.
- 4.5** Habilidades de comunicación digital en la comercialización turística.

## **UD5** Competencias específicas: herramientas digitales para comercialización turística

- 5.1** Contenidos visuales y textuales para públicos diversos.
- 5.2** Autonomía en la gestión digital de productos en plataformas clave.
- 5.3** Herramientas de automatización.
- 5.4** Interpretación de datos.





**COMPETENCIAS  
DIGITALES**

PARA EL SECTOR TURÍSTICO  
EN EXTREMADURA

**PIDE INFORMACIÓN**

**611 54 27 10**

**DIGITALIZATURISMO@CAMARABADAJEZ.ORG**

**DIGITALIZATURISMO.CAMARABADAJEZ.ES**



*El Turismo*  
**EVOLUCIONA**