

TALLERES DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

PARA MAYORES DE 65 AÑOS



ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE MÁLAGA



SESIÓN 1

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Toma de contacto
- La importancia de los medios de comunicación.
- Historia y evolución: Prensa, radio, televisión y nuevas tecnologías.
- El papel del periodista. La importancia de la comunicación corporativa y la alfabetización mediática.
- Medios de comunicación de masas.
- Fuentes de información. Necesidad de diferenciar entre la opinión y la información.
- El uso de plataformas online para comunicarnos: zoom.
- Práctica. Familiarización con diferentes plataformas de videollamadas. Uso de Zoom.

SESIÓN 2

MANIPULACIÓN DE CONTENIDOS

- La manipulación de contenidos en los medios de comunicación y en las redes sociales.
- Diferentes significados de una misma noticia dependiendo del enfoque con la que es narrada.
- Titulares mal redactados y su efecto dañino en la población.
- Imágenes manipuladas, ¿Cómo detectarlas?
- Práctica: Aprendemos a navegar por internet de forma segura y a usar aplicaciones útiles para el día a día.

SESIÓN 3

REDES SOCIALES

- La importancia de las redes sociales.
- ¿Cómo pueden ayudarme las redes sociales en mi relación con los demás?
- ¿Qué es un influencer?
- Redes sociales más importantes. La mentira detrás de las redes sociales.
- Práctica: Uso de redes sociales para promocionar el entorno en el que vivimos.

SESIÓN 4

FAKE NEWS

- La mujer en los medios de comunicación, el "techo de cristal" y la importancia de combatir la desinformación.
- ¿Qué son las fake news?
- ¿Dónde podemos encontrarlas? Ejemplos de bulos.
- ¿Cómo podemos combatir las noticias falsas?
- Portales para detectar noticias falsas.
- Prácticas para la detección de noticias falsas, uso de portales.

SESIÓN 5

PRACTICAMOS LO APRENDIDO
