8°y9° SESIONES CLUB DE



TALLER 8: DISEÑO GRÁFICO 2ª parte.

Los participantes pudieron conocer y aplicar los conceptos básicos de diseño gráfico:

- constancia y coherencia de la marca en el diseño
- Jerarquía
- Contraste (color, tamaño, tipografía)
- Espacio en blanco o negativo (cuadrícula)
- Agrupar y separar elementos
- Alineación (cuadrícula)
- Repetición

También aprendieron cómo distribuir los elementos en una pieza gráfica usando el equilibrio, simetría, asimetría y cómo crear un fondo con textura, todo a través de la herramienta gratuita de "Canva". Aprendieron como hacer piezas comunicacionales únicas de cada marca.









Algunos ejemplos de diseños elaborados en el taller



Más información:

info@identidademprendedora.es jlfenech@andaluciaemprende.es desarrollolocal@algarrobo.es

8°y9° SESIONES CLUB DE EMPRENDEDORES

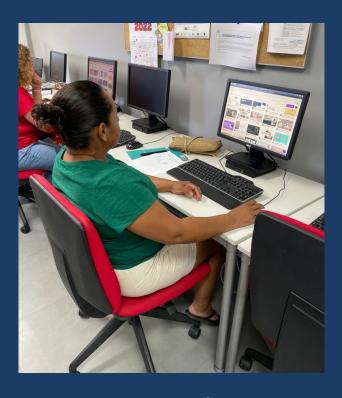




Los participantes aprendieron cómo promocionar contenidos a través de las redes sociales de forma más efectiva y económica. Y también, a crear un plan de contenidos enfocado a la actividad de sus negocios, obteniendo datos, analizando resultados para mejorar y crecer en las redes sociales.







Más información: info@identidademprendedora.es jlfenech@andaluciaemprende.es desarrollolocal@algarrobo.es EL PRÓXIMO TALLER 7 DE JUNIO:
"MARKETING DE CONTENIDOS Y LA
INFORMACIÓN COMO PRODUCTO"

CLUB DE EMPRENDEDORES DE ALGARROBO

Aceleramos tu transformación digital

NUESTRO OBJETIVO

El Ayto. de Algarrobo, en colaboración con otros agentes locales públicos y privados, pone en marcha este proyecto dirigido a facilitar a las pequeñas empresas de Algarrobo su modernización digital. Colaboran: Cade de Algarrobo, Centro Guadalinfo, Asociación de Empresarios, El SEO Rural e Identidad Emprendedora.



- 4 -

PARA SER COMPETITIVOS

En el año 2011 había aproximadamente un 50% de internautas que compraban online, mientras que en el año 2020 esta cifra alcanza prácticamente el 80% de la población internauta española, aproximadamente 26,2 millones de personas.

Solamente en el último año, el crecimiento del volumen de gasto total supera el 15%, mostrando una cifra total de gasto en compras online en el 2020 de más de 58.750 millones de euros.

Adaptarse al mundo digital es una necesidad.

¿CÓMO LO HAREMOS?

Mediante una programación de talleres para conocer herramientas digitales utiles para gestionar nuestras empresas y aprendiendo a gestionar de forma autónoma nuestra presencia en redes sociales. Lo haremos en sesiones grupales, con tutorias individualizadas y fomentando el apoyo mutuo.





ES EL MOMENTO

La transformación digital ya era un pilar clave de la estrategia europea de futuro pero se ha acelerado como consecuencia de los efectos que la pandemia ha generado en nuestras empresas y economias. Buena parte de los fondos Next Generation ofrecerán oportunidades de acceso a subvenciones para avanzar en este proceso.











