

CURSO:

INNOVACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS

DESCRIPCIÓN:

El desarrollo del consumo interno de alimentos ecológicos es una realidad y las necesidades y características de las personas consumidoras son diversas y cambiantes, por lo que es una necesidad para las pequeñas empresas ecológicas adquirir formación en este ámbito, con objeto de mejorar la empleabilidad de las personas que trabajan, especialmente en PYMES y MICROPYMES, fortaleciendo el tejido empresarial verde y el desarrollo rural.

A través de esta acción, se capacitará sobre cuáles son las vías y herramientas de comercialización que pongan en valor los productos ecológicos y potencien la viabilidad económica y social del tejido empresarial en el sector ecológico.

Este curso se enmarca dentro del **Programa Empleaverde** de la Fundación Biodiversidad del Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

Dirigido exclusivamente a trabajadores/as de pymes y autónomos de Andalucía, Castilla la Mancha y Extremadura. Además, serán colectivos prioritarios las mujeres, jóvenes hasta 35 años y mayores de 45 años.

Una vez realizada la pre-inscripción recibirá un mail donde se le solicitará la documentación necesaria para la inscripción definitiva.

Acción gratuita cofinanciada por el FSE

OBJETIVOS:

Cubrir las necesidades formativas de trabajadores de PYMES y MICROPYMES del sector de los productos ecológicos en materia de innovación y comercialización de estos productos.

PROGRAMA:

MÓDULO 1

CAMBIO E INNOVACIÓN EN EL SECTOR ECOLÓGICO

(17 horas)

- 1.1. La importancia del cambio y la innovación en el sector ecológico.
- 1.2. Concepto de Cambio e Innovación.
- 1.3. Tipos de Innovación.
- 1.4. Proceso de innovación.
- 1.5. Innovación en la financiación: crowdfunding.

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS

(51 horas)

MÓDULO 2

LA GESTIÓN DE LAS RELACIONES CON LOS CLIENTES

(20 horas)

- 2.1. Creación de valor y relaciones rentables con los clientes: la fidelización de los clientes.
- 2.2. Comportamiento de compra y segmentación de clientes. Los estudios de mercado.

MÓDULO 3

ESTRATEGIA DE MARKETING PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS

(31 horas)

- 3.1. Estrategia de productos y servicios.
- 3.2. Estrategia de precios.
- 3.3. Estrategia de distribución.
- 3.4. Estrategia de comunicación.

EVALUACIÓN:

Para cada fase on-line, el alumnado deberá superar un cuestionario donde se valore que ha adquirido los conocimientos. Además, al final del curso se le solicitará al alumnado que evalúe la actividad formativa (profesorado, materiales y documentación, metodologías didácticas, cumplimiento de objetivos, instalaciones...).

PERIODO DE INSCRIPCIÓN:

Del 8 al 31 de Enero de 2018

DURACIÓN: 80 horas **Del 15 de Febrero al 30 de Mayo de 2018**

- *Nº horas presenciales: 12 h (cada sección presencial tendrá una duración de 6h)*
 - *Lugar y fechas: (A elegir por el alumno/a la ubicación de las secciones presenciales)*
 - **Granada**, 13 de abril y 25 de Mayo
 - **Sevilla**, 11 de abril y 23 de Mayo
- *Nº horas a distancia: 68 h*

PRECIO: *Gratuito. Acción gratuita cofinanciada por el FSE*

Nº DE PLAZAS: 20

REGISTRO Y MATRICULACIÓN: Descargar el formulario de inscripción en www.ecovalia.org

Más información: Tlf.: 955018961 | proyectos@ecovalia.org