

3/10/18

ESTRATEGIA DE DIGITALIZACIÓN PARA PYMES

10/10/18

PLAN DE COMUNICACIÓN DIGITAL

17/10/18

PAPEL DE LAS REDES SOCIALES EN EL MARKETING DIGITAL

Created by Joomp - Freepik.com

OBJETIVO DE LA JORNADA

3/10/18 ESTRATEGIA DE DIGITALIZACIÓN PARA PYMES

Conocer las nuevas oportunidades que ofrece la transformación digital a las PYMES, para que puedan competir en un mercado cada vez más globalizado, más conectado y en el que la inmediatez y la transparencia cobran mayor protagonismo.

OBJETIVO DEL TALLER

10/10/18 PLAN DE COMUNICACIÓN DIGITAL

Diseñar un Plan de Comunicación Digital de tu empresa a partir de los datos concretos aportados por los asistentes.

OBJETIVO DEL TALLER

17/10/18 PAPEL DE LAS REDES SOCIALES EN EL MARKETING DIGITAL

Crear y personalizar nuestros perfiles sociales de empresa en las redes sociales más usadas y sacarles el máximo provecho para un producto, marca o servicio.

Conocer las estrategias a emplear en cada red social para optimizar la difusión y vender más.

Impartidos por Rubén Fernández . Community Manager

TESEO Comunicaciones



Imprescindible llevar ordenador portátil o tablet personal para los talleres

Inscripciones gratuitas: formacion@itcLes o 947298471

Lugar de impartición : CIAT_Centro de Investigación de Arquitectura Tradicional
Plaza España,10 40560 Boceguillas SEGOVIA