

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN/CONCIENCIACIÓN EN MATERIA DE PREVENCIÓN DE INCENDIOS EN LA INTERFAZ AGRÍCOLA FORESTAL

¿EL POR QUÉ DE ESTA CAMPAÑA?

En cifras: el 72% de los incendios forestales que tuvieron lugar durante el periodo 2007-2016 fueron debidos a causas antropogénicas, siendo una de las más relevantes las derivadas de la quema agrícola.

Prioridad de la Dirección General de Prevención de Incendios Forestales: trabajar en fortalecer medidas de prevención y en la priorización de actuación directa sobre las causas que ocasionan los incendios forestales.

Es por ello, que en el marco de la Estrategia Valenciana de Prevención de Incendios Forestales y Adaptación al Cambio Climático (2017-2020), la Dirección General de Prevención de Incendios Forestales pone en marcha campaña de sensibilización dirigida al sector agrario con el objetivo de informar y concienciar respecto de la necesidad de prevenir los incendios forestales que tienen su origen en la utilización del fuego como herramienta tradicional de gestión agraria.

¿QUÉ SE PRETENDE CON ESTA CAMPAÑA?

Objetivo principal: **propiciar oportunidades de encuentro y discusión** para:

Favorecer el diálogo entre los actores del sector agrario y forestal.

Diseñar escenarios de futuro que contemplen alternativas consensuadas a la quema de restos de poda agrícolas.

Generar nuevas oportunidades de negocio basadas en los principios de la Economía Circular.

Dar a conocer alternativas existentes que pueden ser viables y experiencias de éxito en el campo de la valorización de los restos agrícolas.

¿A QUIÉN SE DIRIGE?

- Principales actores del sector agrario y forestal: agricultores, sindicatos, cooperativas, federaciones, consells agraris, colectivos que fomentan prácticas agrícolas sostenibles, propietarios y asociaciones forestales, etc.
- Organismos dependientes de la administración pública valenciana relacionados directamente con el sector agrario y la prevención de incendios forestales.

¿CÓMO SE DESARROLLARÁ?

Proceso de diálogo que constará de **18 sesiones/talleres** a celebrar en zonas estratégicas del territorio valenciano:

3 sesiones informativas, en las en las que se facilitará toda la información necesaria sobre el proceso.

12 sesiones participativas con el fin de entablar diálogos colaborativos.

3 sesiones de retorno de información, en las que se trasladarán los resultados de las sesiones participativas.

¿DÓNDE Y CUÁNDO?

El inicio de la campaña tendrá lugar el martes 17 de abril, con la primera de las charlas informativas, que se celebrará en Betxí, y finalizará durante la primera quincena del mes de junio.

SESIONES INFORMATIVAS

Castellón	Betxí Sala de Conferencias de Ruralnostra, C/ Tales, 6	17 de abril
Valencia	Alzira Salón de Actos de Ayuntamiento C/Sant Roc, 6	24 de abril
Alicante	Almoradí Centro Cultural "D. Luis Martínez Rufete", Pl. de San Andrés	18 de abril

SESIONES PARTICIPATIVAS

Castellón	L'Alcora Sala d'Exposicions de l'Ajuntament. C/ la Bassa	26 de abril
	Jérica Centro Sociocultural "El Socós". C/ Río, 2-4	3 de mayo
	Xert Local Multiusos. C/ Sant Vicent, 98	15 de mayo
Valencia	Riba-roja de Túria Antic Escorxador. C/ Eusebio Benedito, 30	2 de mayo
	Villalonga Casa de la Cultura. C/ de la Pau del Poble, 10	8 de mayo
	Caudete de las Fuentes Salón Sociocultural, C/ garcía Berlanga	9 de mayo
	Carlet Casa de la Cultura. Pl. del Convent i la Vila, 15	16 de mayo
	Chelva Espacio Multiusos. Av. Sociedad Musical s/n	22 de mayo
	Quatretonda Centre Cultural i Educatiu "Elvira Veres". C/ Crist de la Fé, 88	23 de mayo
Alicante	Xaló Ajuntament. C/ de l'Església, 27	10 de mayo
	Callosa d'en Sarrià Ajuntament. Pl. d'Espanya, 1	17 de mayo
	Elx Oficina Comarcal Agraria Camp d'Elx, Ctra. Elche - Dolores, km 1	24 de mayo

SESIONES DE RETORNO DE INFORMACIÓN

Castellón	Les Coves de Vinromà Casa de la Cultura. Av. de Catalunya, 25	5 de junio
Valencia	Xàtiva Casa de Cultura. C/ Montcada, 7	1 de junio
Alicante	Agres Casa de la Cultura Pl. l'Assut, s/n	6 de junio

#STOPALFOC

LA TEUA ACTITUD POT MARCAR LA DIFERÈNCIA

Evita que una distracció es convertisca en un incendi

