



Desde la Agencia de Empleo y Desarrollo Local de Mancomunidad Riberos del Tajo, en colaboración con la Operadora TIC y la coordinadora del programa Re-Activa, estamos trabajando en la elaboración de un plan de dinamización empresarial.

Este plan pretendemos que sea una herramienta de planificación para el fomento y promoción empresarial del territorio, está enfocado y abierto a todos los sectores económicos que trabajan por y para el territorio, ya sean comercios, servicios, hostelería, construcción, etc.

En este plan se pone a disposición del sector empresarial todos y cada uno de los servicios con los que cuenta la Mancomunidad Riberos del Tajo, así como la organización de actuaciones que permitan activar el tejido empresarial, sobre todo ahora ante la situación en la que nos encontramos.

Las pymes sois los motores de la economía, por ello es importante vuestra participación y que nos hagáis llegar vuestras inquietudes, expectativas, sugerencias, para organizar las actuaciones.

Desde Mancomunidad Riberos del Tajo, hemos creído conveniente la realización de algunas propuestas que permitan promocionar y dinamizar el tejido empresarial local, para ello hemos propuesto algunas acciones con el objetivo es dar mayor visibilidad, aportar identidad y posicionar el comercio local como base de la economía local dando gran importancia a estas actividades aumentando así la clientela, no sólo local,

- Visibilizar el tejido empresarial a través de las redes sociales, como puede ser la creación de un Facebook Empresarial, en el que todos darán a conocer sus servicios, ofertas, promociones, novedades, horarios, etc. Los que estén interesados remitirán todas las semanas, a final de semana, fotos y texto de lo que quieren difundir para que la operadora TIC las cuelgue en dicho Facebook.
- Desarrollo de campañas promocionales como pueden ser la centrada en precio, con descuento, promociones, regalos, sorteos, etc o las asociadas a eventos del municipio o de la comarca.
- En el caso concreto de Comercio y Hostelería, se pueden desarrollar Acciones de animación, pues estas son claves para atraer flujos de visitantes al municipio y potenciales clientes.
 - Acciones comerciales: jornada temática comercial, concurso de escaparatismo,
 - Acciones relacionadas con la gastronomía: hornadas gastronómicas, ferias, rutas de tapas.



En el caso de Bares y Restaurante una propuesta de activación del sector puede ser la realización de:

- **CAMPAÑA TAKE AWAY PARA BARES Y RESTAURANTES:** nuestra propuesta es contactar con las empresas y proponer celebrar un día o un periodo del año con ofertas take away que pueden ir desde desayunos hasta meriendas, raciones o cenas. Cada establecimiento puede ofertar lo que más le interese y proponemos el uso de cartilla de manera que por ejemplo: por cada 6 consumiciones la 7ª sería gratuita

Otras de las acciones propuesta es la realización de talleres de pequeños grupos, de información, manejo e instalación del certificado digital, firma electrónica, etc.

Este Proyecto aún no está cerrado por ello os pedimos que nos aportéis vuestras propuestas.

Por favor nos gustaría saber la opinión de todas la empresas del territorio