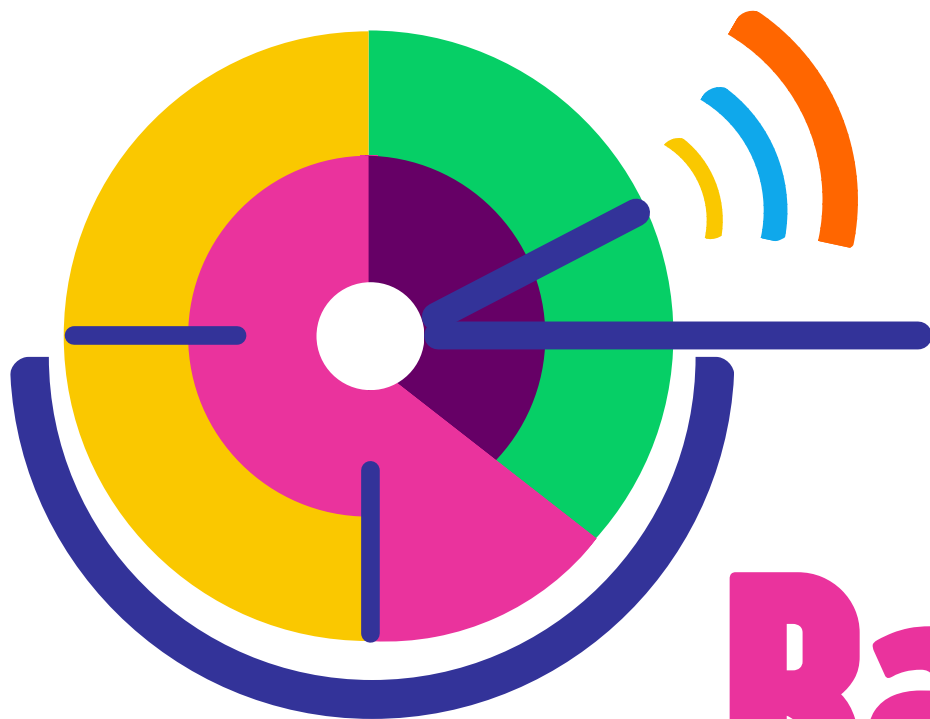




Radar Joven

RED DE CORRESPONSALES
JUVENILES DE EXTREMADURA

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Cultura, Turismo, Jóvenes y Deportes



INSTITUTO DE LA JUVENTUD
DE EXTREMADURA

Los jóvenes de hoy viven en un mundo complejo. Aunque cada época haya tenido sus propios retos, la generación actual enfrenta desafíos específicos como la sobreexposición a las redes sociales, la soledad no deseada, nuevas formas de socialización y una radical transformación en sus formas de acceder y procesar la información.

Internet y las plataformas digitales han redefinido la manera en que los jóvenes se relacionan, acceden a información y construyen su visión del mundo, en muchos casos a partir de contenidos algorítmicos, fragmentados y sin filtros ni rigor. Esta dependencia creciente de las redes sociales no solo afecta a su percepción de la realidad, sino que también influye en la formación de sus valores, actitudes y creencias. Las implicaciones de este fenómeno son profundas, ya que repercuten en la cohesión social y en la vida democrática.

En el lado positivo, la generación actual de jóvenes disfruta de un acceso sin precedentes a la información, lo que les permite estar más informados y comprometerse activamente con causas globales como el cambio climático, la igualdad, la solidaridad y la sostenibilidad. Además, tienen menos miedo a los cambios, son más creativos y emprendedores, y muestran un mayor respeto por la diversidad. Las herramientas digitales tienen un gran poder de enseñanza si sabes elegir muy bien tus fuentes, controlar el tiempo de exposición a las mismas y no descuidar tu salud física y mental frente a cómo te hacen sentir las interacciones digitales.

En el lado negativo, esta hiperconectividad los hace más vulnerables. En la era de las redes sociales y la interacción constante, se podría suponer que la juventud está más conectada que nunca y que su acceso a la información es igualitario, inmediato y provechoso. Sin embargo, el consumo excesivo de contenidos digitales y la exposición constante a redes sociales los enfrenta a riesgos como la desinformación, las noticias falsas, los discursos de odio y otros contenidos peligrosos que circulan sin filtros de veracidad. Las consecuencias son graves: desde la polarización ideológica hasta la radicalización de opiniones.

Ante este escenario, resulta crucial fomentar la alfabetización mediática y el pensamiento crítico. Los jóvenes necesitan herramientas para discernir entre información confiable y engañosa, cuestionar bulos y teorías conspiranoicas, y entender que el mero acceso a contenidos digitales no garantiza estar bien informado.



RADAR JOVEN: una solución a la desinformación desde los propios jóvenes.

Para abordar estos desafíos, el Instituto de la Juventud lanza el programa **“RADAR JOVEN”**, que busca crear una red de informadores jóvenes comprometidos con la difusión de información verificada. La iniciativa, basada en un modelo de información “horizontal” (de joven a joven), apuesta por empoderar a los jóvenes como agentes de cambio, convirtiéndolos en “espacios seguros” contra la desinformación y en promotores de contenidos de calidad dentro de sus comunidades.

Las y los corresponsales juveniles son personas jóvenes voluntarias que participan para difundir y recoger propuestas e información de sus iguales e informarles sobre convocatorias, recursos, actividades, becas, carnés juveniles, viajes, concursos, etc.; es decir, son agentes de mediación entre la administración y el colectivo juvenil.

El programa de corresponsales es una herramienta imprescindible, puesto que implica a las personas jóvenes en la creación, la selección y la difusión de la información juvenil, las hace corresponsables de la intervención en juventud, abre su participación e implicación a distintos niveles, y acerca una información juvenil práctica y útil a la juventud a través de medios y estrategias protagonizados y codiseñados con las personas jóvenes.

El acceso a una información de calidad y a medios gratuitos es esencial para empoderar a los jóvenes y para que puedan asumir un papel activo en la sociedad. Ofrecerles información precisa, accesible y fiable sobre cualquier tema que sea importante para ellos, así como apoyar su propia búsqueda de información, debe ser un objetivo prioritario para las instituciones con competencias en juventud.

Un corresponsal juvenil es un joven
que informa a otro joven.



1ª CONVOCATORIA

PARTICIPANTES

40 plazas

DURACIÓN

Desde octubre de 2025 a junio de 2026.

REQUISITOS

1. Haber nacido entre 2009 y 2011.
2. Comprometerse a participar de forma activa
3. Presentar tu candidatura para ocupar una de las 40 plazas que se ofertan.

COMPROMISOS Y TAREAS

- INFORMAR. Compartir información interesante con el resto de las personas jóvenes, además de recoger sus necesidades informativas y trasladarlas a los SIJ.
- CREAR. Crear contenido para la información que se va a difundir mediante carteles, publicaciones para redes sociales, folletos, actividades, reuniones...
- COORDINARTE CON UN PUNTO DE INFORMACIÓN. Estar en contacto con un Servicio de Información Juvenil de referencia para estar actualizado de la información a compartir.
- PARTICIPAR. Participar en reuniones y encuentros de la red de Corresponsales Juveniles de Extremadura
- DINAMIZAR Y ANIMAR. Movilizar y animar a participar a todas las personas jóvenes para garantizar los derechos a la información que recoge la Carta Europea de Información Juvenil.





PROCESO DE SELECCIÓN

Para participar las personas interesadas deberán cumplimentar un formulario de participación, con sus datos personales, que estará disponible a través del portal ljex.

Y enviar un vídeo con una duración mínima de 2 minutos y máxima de 3 minutos en el que responda a las siguientes cuestiones:

Contenido del video candidatura

1. ¿Quién eres? – Presentación personal
2. ¿Dónde vives y dónde realizarías tu labor como corresponsal?
3. ¿Por qué quieres participar en este programa?
4. ¿Cómo llevarías a cabo tu labor de corresponsal?
5. ¿Qué crees que te va a aportar participar en este programa?

Desde el Instituto de la Juventud se valorarán todas las solicitudes recibidas para seleccionar a 40 participantes.

Para dar diversidad e inclusión al grupo, se velará por un equilibrio de participantes atendiendo a criterios de edad, género y procedencia geográfico.

Criterios de selección

La valoración de las candidaturas se basará en criterios como la participación, la capacidad de comunicación, las motivaciones, la originalidad, la proactividad, las expectativas o las competencias y habilidades no formales.

Todas las candidaturas recibirán una comunicación con el resultado de la selección indicando si la persona candidata ha sido seleccionada entre las 40 que integrarán la Red de corresponsales o, por el contrario, formará parte de la lista de reserva.



Programa de información, formación, participación y reconocimiento



INFORMACIÓN

Acceso a informaciones de interés para personas jóvenes y su entorno.



FORMACIÓN

Formación en diversas habilidades y competencias para mejorar las capacidades.



PARTICIPACIÓN

Asistir a encuentros, eventos y actividades durante la duración del programa.



RECONOCIMIENTO

Certificación de competencias. Acreditación de capacidades y habilidades mejoradas y superadas.

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Cultura, Turismo, Jóvenes y Deportes



INSTITUTO DE LA JUVENTUD
DE EXTREMADURA