

Con la colaboración de:

# Curso gratuito Diseño y promoción de rutas medioambientales sostenibles y accesibles

Organiza: **Fundación Pública Andaluza El Legado Andalusí**

Cofinanciado por el Fondo Social Europeo FSE (Programa Empleaverde) en el marco del Programa Operativo Empleo, Formación y Educación 2014-2020 y gestionado por la Fundación Biodiversidad

Cuándo:

**27 y 28 de junio de 2018**

Dónde:

**Cáceres**

Duración:

**80 horas, 16 presenciales  
y 64 on-line**

Dirigido a:

**Trabajadoras/es de entidades públicas  
y privadas que busquen nuevos  
conocimientos en el sector**

Infórmate en:

**[empleaverde.legadoandalusi@gmail.com](mailto:empleaverde.legadoandalusi@gmail.com)  
Tel. 627 140 178**



**Acción gratuita  
cofinanciada por el FSE.  
Conseguir formación  
y un empleo de calidad.**

El valor de la sostenibilidad como factor de competitividad es una cuestión en auge dentro del mundo empresarial, especialmente a raíz de los efectos del cambio climático que estamos viviendo, lo que ha provocado un cambio en mentalidad del consumidor, siendo cada vez más los consumidores que prefieren productos sostenibles.

En este sentido, los valores ambientales y sostenibles de los productos turísticos están creciendo en demanda, constituyendo en Europa el segundo producto turístico más demandando.

En definitiva, con esta acción se formará a alumnos sobre un nicho de mercado con gran capacidad de crecimiento a corto y medio plazo en España, el cual se encuentra escasamente explotado. Los contenidos que se abordarán son:

<b>Programa Formativo</b>
Módulo 1: Sostenibilidad ambiental como elemento de valor en la empresa.
Módulo 2: Oportunidades de negocio en el contexto europeo 2020 y 2030.
Módulo 3: Gestión estratégica del proyecto: Modelo Canvas y Plan Marketing.
Módulo 4: Marco normativo.
Módulo 5: Herramientas y planes para incluir la resiliencia y mitigación del cambio climático en el proyecto.
Módulo 6: La gestión del cambio climático en el sector. Adaptación.
Módulo 7: Accesibilidad en los entornos naturales y turísticos.
Módulo 8: Diseño de productos eco-turísticos bajo un modelo de participación público-privada.
Módulo práctico: Diseño de proyecto de ECO-Ruta y modelo de negocio.