

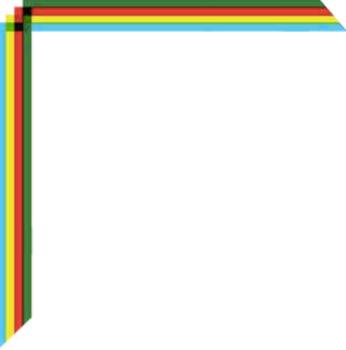
# VIA AUGUSTA

# •••• Vía Augusta

Proyecto de cicloturismo cultural basado en la **revalorización sostenible e inclusiva del itinerario histórico – cultural de la vía Augusta**. La nueva red de destinos de **Vía Augusta** estará integrada por 15 municipios en 4 Comunidades Autónomas.

Se impulsará el desarrollo de **herramientas digitales** para la interpretación del **patrimonio** mediante la recreación de monumentos y escenas de la vida cotidiana en **realidad aumentada**, la digitalización de los procesos a través del diseño de **página webs accesible**, el diseño de **experiencias temporales y permanentes**.





Vía Augusta pretende responder a la necesidad de mejorar el aprovechamiento turístico para fortalecer la competitividad turística de nuestros destinos.



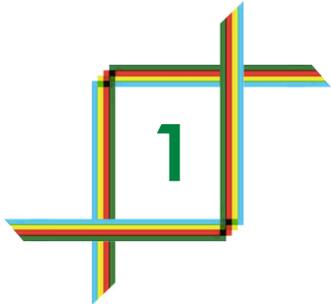
# ••• Turismo sostenible

Salvaguardar el legado inmaterial de la **Vía Augusta** y aprovechar la oportunidad que se nos presenta para **diversificar, deslocalizar y reconvertir** el turismo cultural basado en el **patrimonio romano** a partir de un proyecto de **cicloturismo cultural vinculado a los yacimientos romanos de la Vía Augusta**.

**Generar experiencia turística sostenible** de gran atractivo y valor añadido que contribuya con la consecución de los ODS y con objetivos estratégicos del Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia.



# •••• Productos turísticos que contribuyan a



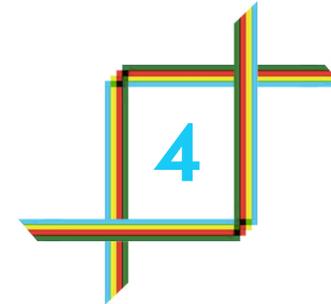
**1. Transición verde** mediante itinerarios ciclistas que impulsen la movilidad sostenible.



**2. Digitalización de las experiencias turísticas** a través de procesos tecnológicos que permitan aumentar la eficiencia y la competitividad del producto.



**3. Impulsar el crecimiento sostenible y la inclusión social** mediante acciones de accesibilidad universal y adaptación de contenidos a lectura fácil y lenguaje inclusivo.



**4. Reforzar la cohesión de los territorio y el tejido productivo** estimulando el desarrollo económico en áreas rurales y degradadas.



## ••• Definición técnica

- ✓ **Planificación, organización y gestión** de la red de colaboración entre destinos Vía Augusta.
- ✓ **Definición** de los **servicios digitales** asociados al proyecto Vía Augusta.
- ✓ **Señalización inteligente e inclusiva** del itinerario Vía Augusta.
- ✓ Inserción de la experiencia en plataformas digitales como **Wikilock, Strava o Google Arts & Culture**.
- ✓ Gestión y creación de un **recorrido 360° del legado romano** que esté en conexión con la Vía Augusta.
- ✓ **Plan de comunicación** con contenidos segmentados del itinerario Vía Augusta.

# •••• Innovación, integración y comunicación



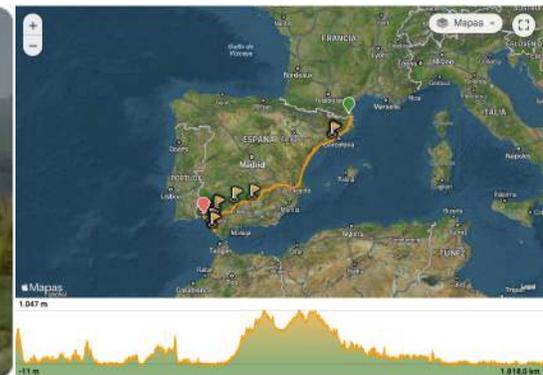
Google Maps



Google Arts & Culture

wikiloc

STRAVA™



Vía Augusta es un proyecto de cicloturismo a desarrollar durante un período de 18 meses por un importe de 442.500€.



Mapa de la Ruta Bética Romana

# Ruta Bética Romana





**Santiponce**



**Carmona**



**Osuna**



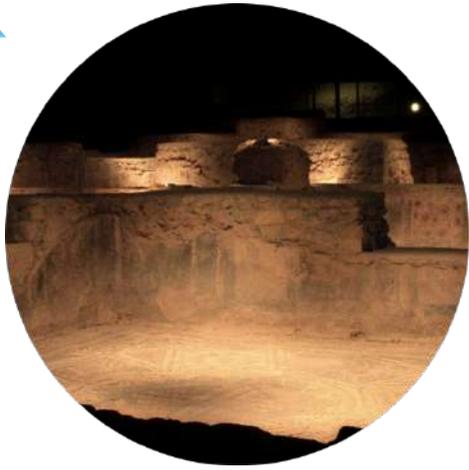
**Almodóvar  
del Río**



**Córdoba**



**Montoro**



**Almedinilla**



**Puente Genil**



**Écija**



**Marchena**



**Cádiz**



**Baena**



**Arqueología**



**Patrimonio**



**Paisajes**



**Enoturismo**



# Lezouza

# Cartagena





**Patrimonio**



**Cultura**



**Mediterráneo**



**Gastronomía**

An aerial photograph of Tarragona, Spain, taken at dusk. The city is illuminated by streetlights and building lights, contrasting with the deep blue twilight sky. In the foreground, a large roundabout with a central landscaped island is visible. To the left, the massive stone walls and towers of the Roman Amphitheatre are prominent. The city extends to the coast on the right, where waves are breaking on a sandy beach. The word "Tarragona" is written in a large, white, sans-serif font across the center of the image. The entire image is framed by a decorative border consisting of multiple parallel lines in red, yellow, and blue, forming an L-shape in the corners.

# Tarragona



**Patrimonio**



**Cultura**



**Naturaleza**



**Enogastronomía**



**Tarragona**



**Altafulla**



**Torredembarra**



**Creixell**



**Roda de Berà**

VIA AUGUSTA

AUGUSTA



# ••• Creación red de destinos

| Objetivo  | Acciones  | Hitos   |
|---|---|---|
| Objetivo 1. Creación de una red de destinos del producto turístico Vía Augusta para reforzar la cohesión territorial, diversificar la oferta turística e implementar un modelo de turismo sostenible que contribuya con el reto demográfico, la dinamización socioeconómica de zonas rurales y la consecución de los ODS. | Creación, organización y gestión de la red de colaboración entre destinos Vía Augusta | H.1.1 Contratación Oficina técnica: gestión de la experiencia, puesta en marcha del sistema de gobernanza y asistencia secretaría<br>H.1.2 Contratación auditoria para las acciones acometidas por el líder del proyecto<br>H.1.3 Contratación auditoria para las acciones acometidas por otras ciudades adheridas<br>H.1.4 Entregable: informe auditoría final |

# ••• Creación red de destinos

| Objetivo  | Acciones  | Hitos   |
|---|---|---|
| Objetivo 1. Creación de una red de destinos del producto turístico Vía Augusta para reforzar la cohesión territorial, diversificar la oferta turística e implementar un modelo de turismo sostenible que contribuya con el reto demográfico, la dinamización socioeconómica de zonas rurales y la consecución de los ODS. | Diseño y creación de un itinerario cicloturístico vinculado a los yacimientos romanos de la Vía Augusta basado en un nuevo relato | H.2.1 Contratación de asistencia técnica para inventario de recursos, análisis de la situación y reconocimiento in situ<br>H.2.2 Entregable: Inventario de recursos turísticos culturales Vía Augusta<br>H.2.3 Contratación de asistencia técnica: creación de un relato sobre la experiencia cicloturista en la vía Augusta, propuesta de itinerario y elaboración de la documentación<br>H.2.4 Entregable: Relato global de la experiencia cicloturística Vía Augusta |

# ••• Impulsar experiencia turística

| Objetivo   | Acciones   | Hitos   |
|--|--|---|
| Objetivo 2. Impulsar una experiencia basada en la movilidad sostenible, la accesibilidad universal y la digitalización de la experiencia turística Vía | Plan Director del proyecto de cicloturismo Vía Augusta | H.3.1 Contratación asistencia técnica: estudio histórico arqueológico<br>H.3.2 Entregable: Memoria investigación histórico arqueológico<br>H.3.3 Contratación asistencia técnica: Definición de trazados basados en la accesibilidad universal en el itinerario cicloturista Vía Augusta<br>H.3.4 Estudio jurídico administrativo. Gasto de personal propio |

# ••• Impulsar experiencia turística

| Objetivo   | Acciones   | Hitos   |
|--|--|---|
| Objetivo 2. Impulsar una experiencia basada en la movilidad sostenible, la accesibilidad universal y la digitalización de la experiencia turística Vía | Plan Director del proyecto de cicloturismo Vía Augusta | H.3.5 Contratación asistencia técnica: Estudio de impacto medioambiental<br>H.3.6 Entregable: Propuesta de itinerario de la experiencia Vía Augusta<br>H.3.7 Entregable: Memoria viabilidad jurídica, económica y ambiental (con tres horizontes) |

# ••• Impulsar experiencia turística

| Objetivo   | Acciones  | Hitos  |
|--|---|--|
| Objetivo 2. Impulsar una experiencia basada en la movilidad sostenible, la accesibilidad universal y la digitalización de la experiencia turística Vía | Diseño e implementación de las experiencias Vía Augusta | <p>H.4.1 Diseño de dossier de experiencias turísticas permanentes en el ámbito rural. Gastos de personal</p> <p>H.4.2 Diseño de experiencias temporales (Encuentros BTT, recreación histórica etc.) Gastos de personal</p> <p>H.4.3 Entregable: Programa de experiencias en cada ciudad.</p> <p>H.4.4 Implementación de las experiencias diseñadas. Gastos de personal</p> |

# ••• Impulsar experiencia turística

| Objetivo   | Acciones  | Hitos   |
|--|---|---|
| Objetivo 2. Impulsar una experiencia basada en la movilidad sostenible, la accesibilidad universal y la digitalización de la experiencia turística Vía | Proyecto de señalización inteligente e inclusiva del itinerario Vía Augusta (lectura fácil, lenguaje inclusivo) | <p>H.5.1 Contratación de asistencia técnica: Diseño de contenidos para la señalización inteligente e inclusiva del proyecto cicloturista Vía Romana</p> <p>H.5.2 Entregable: Contenidos interpretativos señalización turística inteligente accesible.</p> <p>H.5.3 Contratación de asistencia técnica: proyecto ejecutivo para el diseño de señalización inteligente inclusiva y pruebas de implementación en puntos localizados</p> <p>H.5.4 Entregable: Prototipo de señalización turística inteligente inclusiva</p> |

# ••• Impulsar experiencia turística

| Objetivo   | Acciones  | Hitos   |
|--|---|---|
| Objetivo 2. Impulsar una experiencia basada en la movilidad sostenible, la accesibilidad universal y la digitalización de la experiencia turística Vía | Definición de los servicios digitales asociados al proyecto Vía Augusta | H.6.1 Contratación de asistencia técnica del proyecto de RA para la experiencia cicloturista Vía Augusta<br>H.6.2 Entregable: Renders experiencia RA para cada ciudad<br>H.6.3 Contratación de asistencia técnica: diseño de nuevos servicios digitales<br>H.6.4 Entregable: Dossier nuevos servicios digitales para la experiencia cicloturista Vía Augusta. Videos y micro videos |

# ••• Impulsar experiencia turística

| Objetivo   | Acciones  | Hitos   |
|--|---|---|
| Objetivo 2. Impulsar una experiencia basada en la movilidad sostenible, la accesibilidad universal y la digitalización de la experiencia turística Vía | Inserción de la ruta Vía Augusta en plataformas digitales | H.7.1 Contratación de asistencia técnica: inserción de la Vía Augusta en plataformas: Wikilock + Google Arts. Culture + Strava<br>H.7.2 Entregable: Desarrollo y ejecución de las actividades |

# ••• Impulsar experiencia turística

| Objetivo   | Acciones                                     | Hitos   |
|--|--|---|
| Objetivo 2. Impulsar una experiencia basada en la movilidad sostenible, la accesibilidad universal y la digitalización de la experiencia turística Vía | Diseño de espacio web accesible (web + RRSS) | H.8.1 Contratación de empresa de diseño web accesible, RRSS y contenidos digitales<br><br>H.8.2 Entregable: Estructura accesible plataforma web, procesos digitales y necesidades funcionales y operativas experiencia cicloturista Vía Augusta<br><br>H.8.3 Entregable: Diseño y desarrollo de la plataforma |

# ••• Promoción conjunta

| Objetivo   | Acciones  | Hitos   |
|--|---|---|
| <p>Objetivo 3. Impulsar la promoción conjunta para la comercialización de la experiencia y estimular la creación de tejido productivo de acuerdo con una gestión sostenible de los recursos para ampliar la cadena de valor del turismo.</p> | <p>Diseño de marca e identidad corporativa comprometida con la sostenibilidad del proyecto de cicloturismo Vía Augusta</p>  | <p>H.9.1 Contratación agencia comunicación: diseño imagen de marca y manual de aplicaciones</p> |
|  | <p>Formación y sensibilización de actores de la cadena de valor del turismo sobre la experiencia de cicloturismo Vía Augusta y la creación de producto turístico sostenible</p> | <p>H.9.2 Entregable: Logo Experiencia cicloturista Vía Augusta y manual de aplicaciones</p>     |
|  |   | <p>H.10.1 Contratación asistencia técnica: diseño de curso de formación</p>                     |
|  |   | <p>H.10.2 Entregable: Manual de contenidos de formación</p>                                     |
| <p>H.10.3 Contratación asistencia técnica: implementación de 6 cursos de 16h.</p>  |   |   |

# ••• Promoción conjunta

| Objetivo   | Acciones  | Hitos  |
|--|---|--|
| <p>Objetivo 3. Impulsar la promoción conjunta para la comercialización de la experiencia y estimular la creación de tejido productivo de acuerdo con una gestión sostenible de los recursos para ampliar la cadena de valor del turismo.</p> | <p>Plan de comunicación digital y estrategia de posicionamiento de marca Vía Augusta cicloturismo comprometida con el cumplimiento de los ODS y la sostenibilidad turística</p> | <p>H.11.1 Contratación empresa comunicación para diseño de estrategia, plan de comunicación en canales objetivos y contenidos digitales.</p> <p>H.11.2 Entregable: Desarrollo de estrategia de comercialización, contenidos comerciales accesibles (fotos, textos...)</p> <p>H.11.3 Contratación asistencia técnica: traducción y adaptación de contenidos a mercados objetivos</p> <p>H.11.4 Entregable: Traducciones a los idiomas objetivos</p> <p>H.11.5 Encuentro con tour operadores cicloturismo. Gasto personal</p> <p>H.11.6 Entregable: Desarrollo de las actividades para el encuentro internacional tour operadores cicloturismo</p> |

# ••• Promoción conjunta

| Objetivo  | Acciones                  | Hitos   |
|---|---------------------------|---|
| Objetivo 3. Impulsar la promoción conjunta para la comercialización de la experiencia y estimular la creación de tejido productivo de acuerdo con una gestión sostenible de los recursos para ampliar la cadena de valor del turismo. | Comunicación del proyecto | <p>H.12.1 Creación de pestaña específica del proyecto en la web de las entidades adscritas</p> <p>H.12.2 Acciones de difusión del relato de la experiencia con los agentes implicados</p> <p>H.12.3 Producción y presentación del catálogo de actividades en torno a la experiencia</p> <p>H.12.4 Distribución de materiales y subida a la web</p> <p>H.12.5 Presentación pública de las experiencias diseñadas</p> |

# ••• Promoción conjunta

| Objetivo  | Acciones                  | Hitos  |
|---|---------------------------|--|
| Objetivo 3. Impulsar la promoción conjunta para la comercialización de la experiencia y estimular la creación de tejido productivo de acuerdo con una gestión sostenible de los recursos para ampliar la cadena de valor del turismo. | Comunicación del proyecto | H.12.6 Comunicación de las experiencias a colectivos menos favorecidos<br>H.12.7 Presentación pública de programa de formación<br>H.12.8 Comunicación específica de formación en colectivos menos favorecidos<br>H.12.9 Envío a medios de noticias representativas |

# •••• Entidades impulsoras



# •••• Comunidades Autónomas



VIA AUGUSTA