

FORMACIÓN EN CAPACIDADES DIGITALES PARA MUJERES DEL ÁMBITO RURAL CASTILLA-LA MANCHA



Formación en capacidades digitales dirigida a **MUJERES**, preferentemente desempleadas, residentes en municipios de **menos de 30.000 habitantes** de las cinco provincias.

Incluido en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (componente 19 “Plan Nacional de Competencias Digitales”. Inversión 3 “Competencias digitales para el empleo”. Mejora de las capacidades digitales para personas desempleadas para impulsar el emprendimiento y el desarrollo rural y reducir la brecha de género), que será financiado por los fondos procedentes del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia de la Unión Europea.

Uno de los objetivos marcados por el citado Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, es el de reforzar las competencias digitales de la población activa, con especial atención al cierre de la brecha de género y al impulso de la formación en las zonas en declive demográfico.

Objetivo: aprovechar la riqueza de las nuevas posibilidades asociadas a las tecnologías digitales.

Tipos de acción formativa:

- **Digitalización básica:** obtener competencias digitales básicas que permitan operar con confianza a la hora de comunicarse, informarse o realizar transacciones, como comprar, relacionarse e interactuar con las administraciones públicas.
- **Digitalización avanzada:** obtener competencias digitales avanzadas para poder desplegar una actividad más elaborada, como publicar contenidos, hacer búsquedas o programar y configurar sistemas digitales sencillos.
- **Digitalización básica en E- Commerce:** obtener competencias digitales para la compra-venta de productos y servicios a través de la red. Permitirá

además la adquisición de los conocimientos necesarios para la aplicación de herramientas online que se emplean para la creación de una tienda online.

Acompañamiento:

Al finalizar la acción formativa comienza un período de cuatro meses de acompañamiento y seguimiento de las alumnas con el fin de favorecer su empleabilidad o, en su caso, emprendimiento, en relación con las competencias adquiridas. Cada alumna que finalice la acción formativa estará acompañada por una persona cualificada que realizará tareas de asesoramiento y orientación.

Duración: cada acción formativa tiene una duración de **40 horas**

Modalidades: Presencial y Teleformación

Número de participantes máximo por acción formativa:

- Presencial: **20** mujeres
- Teleformación: **80** mujeres

Perfil de participantes: dirigido a mujeres en situación de desempleo y mujeres trabajadoras agrarias inscritas como demandantes de empleo. En caso de no contar con participantes suficientes en un curso, podrán inscribirse, hasta un máximo del 25% de mujeres trabajadoras o que residan en poblaciones de más de 30.000 habitantes.

Número estimado de alumnas a formar	
Albacete	1.979 mujeres
Ciudad Real	2.968 mujeres
Cuenca	989 mujeres
Guadalajara	989 mujeres
Toledo	4.067 mujeres
CLM Teleformación	1.762 mujeres
TOTAL	12.754 MUJERES

Localidades:

Se impartirán en distintas localidades de todas las provincias de la región.

Derechos y obligaciones de las alumnas:

- ✓ La participación de las alumnas en las acciones formativas será **gratuita**.

- ✓ Las participantes tendrán derecho a la formación, utilización de los materiales y equipos didácticos adecuados, a ser informadas de los sistemas de evaluación y seguimiento y a recibir la **certificación** de los contenidos formativos.
- ✓ Se considera que las alumnas han finalizado la acción formativa, a efectos de acreditación, siempre que hayan asistido al **100%** de su duración total.
- ✓ Las participantes en las acciones formativas que realicen formación presencial estarán cubiertas por un seguro de accidentes.

Inscripción:

La inscripción se realizará a través del siguiente enlace o a través de la plataforma de gestión de la empresa:

Te podrás apuntar en los cursos en la página web:
[Oficina Virtual para solicitar la formación](#)

Buscador de cursos:

Elegir la provincia en el caso de la formación presencial

-Digitalización básica
-Digitalización avanzada
-E-commerce

La búsqueda de estos cursos tiene que realizarse en la formación dirigida a ocupados

En caso de teleformación elegir la modalidad

Se elige la localidad

Para poder solicitarlo la fecha de selección tienen que estar dentro del mes siguiente

Denominación	Horas	Entidad	Localidad	Fecha Selección	Fecha Inicio		
DIGITALIZACIÓN BÁSICA	40	UTE MUJER DIGITAL TOLEDO	BARGAS	10-05-2023	03-05-2023		
DIGITALIZACIÓN BÁSICA	40	UTE MUJER DIGITAL TOLEDO	CABAÑAS DE LA SAGRA	10-05-2023	10-05-2023		
DIGITALIZACIÓN BÁSICA	40	UTE MUJER DIGITAL TOLEDO	VILLASEQUILLA	26-04-2023	03-05-2023		
DIGITALIZACIÓN BÁSICA	40	UTE MUJER DIGITAL TOLEDO	OLIAS DEL REY	05-04-2023	12-04-2023		

Para más información ponerse en contacto con:

Provincia	Entidad	Personas de contacto	Teléfono
Albacete Ciudad Real Guadalajara	HEDIMA DN FORMACIÓN SL	Karina Menéndez: kmenendez@grupohedima.com Helena Álvarez: halvarez@grupohedima.com	608 522 063 645 981 693
Cuenca	UTE DIGITALIZACIÓN MUJERES CUENCA	Virginia Molina Sánchez coordinacioncuenca@mujerdigitalclm.es	969 240 218
Toledo	UTE MUJER DIGITAL TOLEDO	Gemma Cerezo Muros gemma@autoescuelatajo.es	925 801 097
Teleformación	UTE REAT GRADO	Diego Haro Romero dharo@defoin.es	662 200 252 659 448 800 673 453 535