

<b>FICHA FORMATIVA</b>	
<b>FAMILIA PROFESIONAL</b>	SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTE
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>Comercialización y Marketing de productos Agroalimentarios</b>
<b>CÓDIGO</b>	<b>COMERARG</b>
<b>DESTINATARIOS</b>	Dirigido a emprendedores, productores y transformadores agroalimentarios, y demás personas interesadas.
<b>Nº DE PARTICIPANTES</b>	15
<b>Nº EDICIONES</b>	1
<b>HORAS POR EDICIÓN</b>	10 horas
<b>MODALIDAD</b>	ONLINE
<b>CALENDARIO</b>	MARZO/ABRIL 2021
<b>LUGAR DE IMPARTICIÓN</b>	ONLINE
<b>OBJETIVOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer las nuevas herramientas del marketing online y de comercialización en el ámbito agroalimentario.</li> <li>• Ayudar a definir una estrategia de comercialización de productos agroalimentarios para mejorar su posicionamiento en el mercado.</li> <li>• Conocer las nuevas tendencias de diseño y presentación de etiquetas y envases para las producciones agroalimentarias.</li> <li>• Branding &amp; Packaging. Conocimiento y aprendizaje de lo que significan estos conceptos y como se pueden aplicar en el área agroalimentario.</li> <li>• Aprendizaje de la importancia del empaque de productos agroalimentario y su valor diferencial.</li> <li>• Conocimiento de las nuevas tendencias y de la evolución del packaging a nivel global.</li> <li>• Visualización de diferentes ejemplos de packaging que ayuden entender los conceptos expuestos.</li> </ul>

<p><b>CONTENIDOS</b></p>	<p>Estrategias de comercialización. Integración offline - online:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambios en el comportamiento de compra del consumidor.</li> <li>• La importancia de planificar en marketing.</li> <li>• Nuevas estrategias de comercialización.</li> <li>• Estrategias de marketing digital</li> <li>• Integración del marketing tradicional y el digital.</li> <li>• Introducción: Branding &amp; Packaging: necesidad de marcar, signos / marcas, Branding, Tendencias en diseño, Autenticidad, Calidad, Pureza, Biobase, Códigos bidi, Desarrollar una estrategia</li> <li>• Identidad de producto: Narración, cultura, industria, atraer, tendencias etiquetas y envases, envases inteligentes, envases verdes, envases adaptados, envases interactivo, nuevos tamaños, evocar más emoción / multisensorial, envases personalizados, sostenibilidad, ecofriendly, packaging e innovación</li> </ul>
<p><b>FONDOS DE FINANCIACIÓN</b></p>	<p>PROYECTO BIOSFERA</p>
<p><b>CRITERIOS DE SELECCIÓN Y DOCUMENTACIÓN A ADJUNTAR</b></p>	<p>Criterios de prioridad:</p> <p>1º Empresas productoras agroalimentarias con registro sanitario ubicadas en la Reserva de la Biosfera de La Siberia (remitir registro sanitario). Se priorizará las empresas que hayan participado en las reuniones sectoriales de la Marca RBLs</p> <p>2º Emprendedores en el sector agroalimentario de la RB La Siberia, con procesos de producción sostenibles (breve descripción de la idea de negocio)</p> <p>3º empresas agroalimentarias con registro sanitario ubicadas en el resto del territorio La Siberia (remitir registro sanitario)</p> <p>4º Emprendedores en el sector agroalimentario en el resto del territorio La Siberia, con procesos de producción sostenibles (breve descripción de la idea de negocio)</p>