

Te interesa: **CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN**

Programa para la Digitalización del Comercio de Proximidad

Contenido de Digitalización	Contenido de Coaching y liderazgo
-----------------------------	-----------------------------------

1. Módulo 1: Formaciones y asesorías

- Presentación inicial, creencias, zona de confort, los cambios.
- Herramientas de análisis y objetivos, para poner foco y dirección
- Escaparatismo online, estacionalidad y estrategias de ventas, presentación de las estrategias principales de marketing digital
- ¿Por qué invertir en digitalización y cómo tomar las decisiones adecuadas a la hora de invertir en estrategias de digitalización?
- Análisis de la situación comercial, objetivos, recursos y embudos de venta específicos tras la obtención de los datos.
- Mentalidad y planes de acción
- Creación de contenidos Digitales, tutoriales hazlo tú mismo, convierte tu negocio en tendencia...
- Los prescriptores de opinión

2. Módulo 2: Badaccu

- Creación de perfil en Badaccu
- Optimización del negocio y atracción de clientes Visión general de las estrategias de marketing digital y publicidad. Herramientas orgánicas.
- Gestión de la tienda online, atención al cliente y optimización de procesos de venta

3. Módulo 3: Recursos internos

- Contabilidad sin papel (factura directa)
- Herramientas digitales de gestión y marketing

- Marketing Digital con clientes internos (empleados)

4. Módulo 4: Recursos internos Estrategias de marketing avanzado:

- La propuesta de valor.
- Puntos de dolor.
- Beneficios frente a características.
- Objeciones a la compra, dudas y falsas creencias.
- Testimonios.
- Optimización de fichas de productos.
- **Gestión de emociones, comunicación interna para romper limitaciones y exponerse.**
- Fotografía y vídeo.
- **Claves comunicativas y trucos, mensajes, marca personal...**
- Instagram y TikTok como herramientas de marketing.
- Copywriting aplicado a la venta de productos en tiendas online.
- Email marketing para tiendas online.
- Análisis de un caso de éxito de Badaccu.

Este temario es 100% gratuito para el Comercio al por menor de la Provincia de Badajoz gracias al Programa para la Digitalización del Comercio de Proximidad Subvención nominativa Junta de Extremadura - Programa para la Digitalización del Comercio 2023/2024, Proyecto de gasto 20230019. El valor aproximado de este contenido sin el esfuerzo de Junta de Extremadura y la Camara de Comercio de Badajoz ronda los 5.000,00 €.