

## **Estrategias de Branding, Marketing y Ventas para la comercialización de productos forestales sostenibles**

### **Objetivo**

---

1. Formar en las oportunidades de creación de actividad económica y empleo, desde el conocimiento de las posibilidades de obtención de productos forestales de la Reserva de la Biosfera de La Siberia.
2. Dar a conocer estrategias de Branding, Marketing y Ventas para la comercialización de productos forestales sostenibles, a través de la aplicación de herramientas de innovación, sostenibilidad y comunicación, para la gestión responsable de los bosques y de su cadena de valor.
3. Promover la bioeconomía basada en los bosques como oportunidad para el sector forestal a través de modelos de gestión responsable y sostenibilidad orientados al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030

### **Número de Participantes**

---

Participarán en esta acción formativa 15 personas como máximo.

### **Contenidos de la acción formativa**

---

1. Régimen jurídico y marco regulador para el aprovechamiento de productos forestales.
2. Posibilidades empresariales con el cultivo de productos no maderables del monte.
3. Posibilidades empresariales de comercialización .
4. Taller para fomentar actitud emprendedora.
5. Modelos de planes de empresa adaptados.
6. Nuevas demandas de sostenibilidad en los modelos de negocio
7. Marketing y Branding Estratégico Claves para fortalecer y comunicar con éxito una marca de productos de origen forestal
8. Formación comercial B2B y B2C. Técnicas de ventas
9. Cómo incorporar el discurso de sostenibilidad y el suministro seguro en las políticas de marketing y promoción

#### **10. Contenidos prácticos.**

Creación empresa producción y comercialización con productos forestales de la Reserva de la Biosfera de La Siberia.

### **Duración de la acción formativa**

---

40 horas. Más 5 horas de asesoramiento presencial individualizado, a toda persona que una vez finalizada la acción formativa, así lo solicite para crear su propia empresa.

### **Modalidad**

---

FORMACIÓN ON LINE/ ASESORAMIENTO PRESENCIAL

### **Personas Destinatarias**

---

Empresas de la RB La Siberia.

Empresas agroalimentarias.

Personas empleadas o desempleadas empadronadas en la RB La Siberia.

Tendrán **preferencia** las personas que hayan realizado la acción formativa **“DIVERSIFICACIÓN DE LAS PRODUCCIONES FORESTALES COMPLEMENTARIAS A LAS EXPLOTACIONES MADERA, RESINA, CORCHO”**