

COMERCIO EN INTERNET. OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS.



CONVOCATORIAS DISPONIBLES

Fecha	Modalidad	Duración	Horario
2024	Teleformación	90 Horas (teleformación)	Sin horarios

OBJETIVOS

Analizar en qué forma el uso de internet puede ayudarnos a mejorar los resultados empresariales, aprendiendo a utilizar las herramientas que permitan minimizar costes y aumentar los ingresos y clientes. Utilizar las técnicas básicas de presencia en redes sociales y generar ingresos con el comercio electrónico.

TEMARIO Y CONTENIDOS

1. MINIMIZAR COSTES.
2. AUMENTAR LOS POSIBLES CLIENTES (MARKETING 2.0).
3. PRESENCIA EN LAS REDES SOCIALES.
4. CREAR INGRESOS (COMERCIO ELECTRÓNICO).

INFORMACION: PATRICIA
(621323153)
cursos.formacion7@adehon.es

