



**DIRIGIDO A
TRABAJADORES Y
DESEMPLEADOS**

CURSO **CÓMO CREAR UNA PÁGINA WEB**

FECHA:
Inicio en Enero

DURACIÓN: 80 HORAS

CÓMO CREAR UNA PÁGINA WEB

Horas de formación:

80 horas

Modalidad semipresencial

Aula virtual y clases presenciales

Fecha de inicio:

Enero de 2021 (Consulta horarios en el centro)

Acción formativa:

Creación de páginas web con el lenguaje de marcas (UF1302)

Más información:

640334274 / rosamariarecio@esivalladolid.com

Dirigido a



Trabajadores, desempleados, trabajadores en ERTE (consulta disponibilidad) que quieran adquirir conocimientos de Diseño Web.

Objetivos

¿Quieres aprender Diseño Web? Es el momento de iniciarte en esta actividad en auge. Con este curso aprenderás a realizar y retocar páginas web para presentar información, utilizando herramientas de edición web, siguiendo especificaciones de diseño recibidas.

Identificarás los elementos proporcionados por los lenguajes de marcas y las características y funcionalidades de las herramientas de edición web. A lo largo de la formación conseguirás utilizar las diferentes herramientas en la creación de páginas web teniendo en cuenta sus entornos de desarrollo.

Temario

1. Los lenguajes de marcas

- **Características de los lenguajes de marcas.**
 - Utilización de etiquetas.
 - Compatibilidad.
 - Editores de texto.
- **Estructura de un documento creado con lenguaje de marcas.**
 - Comienzo del archivo.
 - Encabezados.
 - Título.
 - Estilos.
 - Cuerpo.
 - Scripts.
- **Navegadores web.**
 - Navegadores modo texto.
 - Los navegadores más utilizados.
 - Explorer, Mozilla, Opera, etc.
 - Diferencias de visualización.
- **Marcas para dar formato al documento.**
 - Marcas de inicio y final.
 - Marcas de aspecto.
 - Marcas de párrafo.
 - Marcas de fuentes y colores.
 - Listas ordenadas.
- **Enlaces y direccionamientos.**
 - Creación de un enlace.
 - Tipos de enlace.
 - Anclas.
 - Vínculos.
 - Los enlaces y la navegación.
- **Marcos y capas.**
 - Marcos.
 - Creación de marcos.
 - Tipos de marcos.
 - Situación de los marcos.
 - Configuración de los marcos.
- **Capas.**
 - Definición de capas.
 - Creación de capas.
- **Utilización de las capas.**

2. Imágenes y elementos multimedia

- **Inserción de imágenes: formatos y atributos.**
 - Incluir imágenes en las páginas.
 - Atributos de las imágenes.
 - Propiedades de ubicación de las imágenes.
- **Mapas de imágenes.**
 - Definición de mapa.
 - Creación de un mapa con una imagen.
 - Establecer diferentes partes en la imagen.
 - Vincular las diferentes partes de la imagen.
- **Inserción de elementos multimedia: Audio, vídeo y programas.**
 - Características y propiedades de los elementos multimedia.
 - Recursos necesarios para el funcionamiento de los elementos multimedia.
 - Etiquetas y propiedades para la inserción de audio.
 - Etiquetas y propiedades para la inserción de vídeo.
 - Etiquetas y propiedades para la inserción de programas.
- **Formatos de audio y vídeo.**
 - Descripción de los formatos de audio.
 - Descripción de los formatos de vídeo.
 - Configuración de los recursos para audio.
 - Configuración de los recursos para vídeo.
- **Marquesinas.**
 - Los textos con movimiento.
 - Utilización de las etiquetas para incluir marquesinas.
- **Las marquesinas y los distintos navegadores.**



Temario

3. Técnicas de accesibilidad y usabilidad

- Accesibilidad web, ventajas de la accesibilidad.

Definición de Accesibilidad.
Aplicabilidad de la Accesibilidad.
Descripción de las ventajas de la Accesibilidad.
Facilidad de acceso.
Mejoras en la navegación.
Independencia de los navegadores.

- Usabilidad web, importancia de la usabilidad.

Definición de usabilidad.
Interacción web-individuo.
Aplicabilidad de la usabilidad.
Recursos sobre usabilidad.

- Aplicaciones para verificar la accesibilidad de sitios web (estándares).

Recursos web de estándares.
Utilización de los recursos en las páginas web.
Comprobar la accesibilidad en las páginas web.

- Diseño de sitios web usables.

Descripción de sitios web usables.
Estudio de la estructura y diseño de los sitios web usables.

- Adaptación de sitios web usables.

4. Herramientas de edición web

- Instalación y configuración de herramientas de edición web.

- Funciones y características.

Descripción de los elementos de las herramientas Web.
Ubicación de los elementos de las herramientas web.
Propiedades de los elementos de las herramientas web.
Tareas a realizar con una herramienta de edición web.
El lenguaje de marcas y las herramientas de edición web.

Inscripción

Puedes inscribirte ya para conseguir tu reserva de plaza.

Contacta con nosotros y solicita información sobre nuestros cursos subvencionados:

Teléfono:
640334274

Correo electrónico:
rosamariarecio@esivalladolid.com

Consulta todos los cursos subvencionados disponibles en nuestra página web www.esivalladolid.com

CURSO CÓMO CREAR UNA PÁGINA WEB

esi

ESCUELA SUPERIOR
DE DISEÑO



más información:

rosamariarecio@esivalladolid.com
Paseo Arco de Ladrillo nº 72, 47007, Valladolid.