

PREMIO:
INTERRAIL
VIAJE POR EUROPA



Formación
ONLINE



iberCaja

JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Igualdad y Portavocía

de **Octubre** a **Diciembre** 2 0 2 1 Gran Final **17 Diciembre**

01

Demuestra tus dotes
de **LIDERAZGO**
mientras desarrollas
TU IDEA

02

Recibe formación especializada en:
LIDERAZGO
HABILIDADES COMUNICATIVAS
GESTIÓN DE PROYECTOS

03

Trabaja en EQUIPO
con personas de tus
mismos intereses

04

Conoce a algunos de
los LÍDERES JÓVENES
más importantes
de la actualidad



FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN



Tendrás la oportunidad
de presentar tu
proyecto frente a la
**Asociación Extremeña
de la Empresa Familiar**

Jóvenes entre **18 y 30 años** · Inscripción **individual gratuita** · Plazo del **18 al 31 de Octubre de 2021**

DOSIER DE PRENSA

OBJETIVO GENERAL:

Contribuir al desarrollo de las competencias de LIDERAZGO, que permitan a los participantes de esta escuela conocer las herramientas de gestión, empoderamiento y comunicación para promover el desarrollo personal y profesión, a la vez que se desarrolla su influencia positiva sobre otras personas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Aprender a generar influencia en personas y equipos de trabajo.
- Conocer diferentes comportamientos vinculados con un buen líder para desarrollar con más facilidad el propio rol del líder eficaz.
- Conocer cómo se realiza una buena gestión por competencias dentro de un equipo de trabajo.
- Fortalecer los conocimientos vinculados con el papel del líder como instructor, formador y capacitador de personas y equipos.
- Aprender a motivar a trabajadores, a equipos de trabajo, y a auto-motivarse en situaciones difíciles.
- Adquirir las habilidades de comunicación, inteligencia emocional y técnicas de negociación propias del líder.

POBLACIÓN DESTINATARIA:

Jóvenes de 18 a 30 años que estén en posesión del título de bachillerato, de un FP media o superior, o de un grado universitario.

FASES DEL PROYECTO:

Fase I. “Presenta tu candidatura”.

Fase II. Formación general, fijación de objetivos y propuesta de proyectos.

Fase III. Creación de equipos y comienzo del trabajo en proyectos.

Fase IV. Fase del desarrollo. Formación a proyectos. Filtrado por consecución de objetivos y selección de finalistas.

Fase V. Formación específica a finalistas centrada en la Gran Final.

Fase VI. Gran Final.

CONTENIDO FORMATIVO:

MÓDULO I: LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN.

Tema I: Métodos y características de las principales corrientes de liderazgo. Importancia, definición, tipos y ejemplos.

Tema II: Comunicación I. Elementos transversales.

Tema III: Comunicación II. Estructuras discursivas.

MÓDULO II: NEGOCIACIÓN.

Tema IV: Los elementos de la negociación I. Escenarios ganar/ganar.

Tema V: Resolución de conflictos.

MÓDULO III: TRABAJO EN EQUIPO.

Tema VI: La gestión del conocimiento.

Tema VII: Los elementos de la negociación II.

MÓDULO IV: IDEACIÓN Y CREATIVIDAD.

Tema VIII: Elaboración de proyectos.

MÓDULO V: DESIGN THINKING: EMPATIZAR Y DEFINIR.

Tema IX: Identificación del reto e investigación del problema.

Tema X: Empatizar y definir: análisis de clientes y beneficiarios.

MÓDULO VI: DESIGN THINKING: IDEAR, PROTOTIPAR Y TESTAR.

Tema XI: Diseño de solución y testeo.

Tema XII: Diseño de modelo de negocio.

MÓDULO VII: COMUNICAR, CONECTAR, ESCALAR.

Tema XIII: Presentaciones eficaces.

Tema XIV: *Elevator pitch*.

Tema XV: Placer escénico.

Tema XVI: Tutorizaciones.

EXPERTOS CONFIRMADOS PARA MASTERCLASS:

1.



Jorge Luengo es ilusionista, mentalista y presentador español.

Ha sido **Campeón del Mundo de Ilusionismo**, en 2009, y de nuevo en el **Campeonato del Mundo de Magia de la FISM**, en la categoría de Invención, en Pekín.

Jorge fue galardonado con el **Premio Mundial al Talento de la Comisión Europea** en el año 2010, en Bruselas.

2.

Marcela Gómez es activista en asuntos relacionados con el acceso a derechos sexuales y reproductivos y violencia de género.

Ha sido premiada como la **mejor oradora de América** y forma parte del **equipo de entrenadores** de la selección mexicana del World Schools Debating Championship.

Marcela es **coordinadora** del proyecto pedagógico *La Palestra*.



3.



Gloria Gubianas es graduada en Liderazgo Emprendedor e Innovación. Se la considera referente juvenil de la moda sostenible en España.

Ha sido elegida “Mujer emprendedora del año en España” y ha representado a España en la final internacional del “Woman Entrepreneur of the Year Award”.

Es cofundadora de la marca de mochilas Hemper.

CLAUSTRO ACADÉMICO

Alejandra Acuña

Alejandra Acuña es una joven profesional de la ópera que desarrolla su carrera a nivel nacional e internacional como mezzosoprano.

Ha cantado en algunos de los teatros más importantes del mundo, como el Teatro Real de Madrid, el Auditorio Calouste Gulbenkian de Lisboa o el Teatro de Spoleto, y a la orden de algunos de los mejores directores de nuestra época, como Claudio Desderi, Juanjo Mena, Antonio Ros-Marbá o Plácido Domingo.

En su faceta como formadora, participa con COMUN como experta en uso de la voz y herramientas comunicativas, así como gestión de nervios y puesta en escena.

Juan Mamberti

Juan Mamberti es doctorando en Filosofía, licenciado en Economía Empresarial y máster en Lógica y Filosofía de la Ciencia y en Políticas Públicas.

Es profesor de debate y disciplinas afines en varias universidades y coordina las iniciativas de debate competitivo en Argentina y otros países de la región, en entornos educativos formales e informales.

Ha participado en la organización de algunos de los eventos más importantes del mundo relacionados con la retórica y la dialéctica.

Tito Ortiz

Tito Ortiz es consultor en distintos sectores estratégicos mexicanos, como el energético, los procesos electorales y las políticas públicas.

Ganador del Premio Nacional a la Juventud en 2012, Tito posee varios records a nivel hispanoamericano y mundial en competiciones de oratoria y debate.

Ha formado parte del comité organizador de más de diez competiciones internacionales.

Alejandro Blanco

Alejandro Blanco es el Coordinador del Servicio de Apoyo a la Iniciativa Emprendedora de la Universidad de Extremadura.

Durante los últimos cinco años, Alejandro ha trabajado con más de 200 emprendedores, a los que ha ayudado a diseñar sus modelos de negocio y ofrecer valor, solucionando problemas de su entorno de forma viable, sostenible y escalable.

Alejandro es licenciado en Historia y Política, con master en historia y Política Latinoamericana.

Gonzalo Alonso

Gonzalo Alonso es asesor en habilidades comunicativas y experto en argumentación para multitud de instituciones.

Ha sido Mejor Orador del Campeonato del Mundo de Debate en 2014, además de otros títulos nacionales e internacionales en debate y oratoria.

Gonzalo es licenciado en matemáticas, tiene un master en formación del profesorado y otro en lógica y argumentación.

Carlos Seseña

Carlos Seseña es abogado especializado en resolución alternativa de conflictos y contratos internacionales.

Compagina dicha labor con la asesoría en comunicación y la formación en estrategias comunicativas y argumentación en multitud de ámbitos, desde grandes proyectos en niveles básicos de enseñanza hasta planes muy especializados con emprendedores o empresas consolidadas.

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN:

Enlace:

<https://forms.gle/FkyfK4H6MBDp5KnJ7>

Código QR:



MOODLE:

Enlace:

<https://formacionjex.juntaex.es/course/admin.php?courseid=49>

Código QR:



PREMIOS PARA EL EQUIPO GANADOR DE LA EdLI

1 BILLETE DE INTERRAIL
PARA CADA PERSONA DEL EQUIPO

+

LA OPORTUNIDAD DE EXPONER SU IDEA
FRENTE A EMPRESARIOS EXTREMEÑOS DE PRESTIGIO
EN UN ACTO DE LA ASOCIACIÓN EXTREMEÑA DE LA EMPRESA FAMILIAR EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2022

GRAN FINAL

17 de diciembre de 2021

Auditorio del Edificio Siglo XXI de Badajoz

El día de la Gran Final no está pensado como un mero evento de presentación de proyectos y entrega de premios, sino como una última **gran oportunidad de intercambio de ideas y aprendizaje.**

Con invitación cursada a **todos los grupos participantes, colectivos de interés** con los que trabajaremos desde septiembre, y con la **presencia de la representación institucional y empresarial de la mayor relevancia en Extremadura**, se presentarán los proyectos seleccionados a lo largo de las fases anteriores.

Un máximo de 8 equipos tendrá, cada uno, **un total de 6 minutos** para presentarnos **su idea innovadora** y demostrar **las dotes de liderazgo adquiridas.**