

La Comarca de Calatayud presentará el balance de su Plan de Sostenibilidad Turística y su renovada identidad visual

La sede de la Comunidad Comarca de Calatayud acogerá el 18 de junio la presentación de las actuaciones del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD) que se están desarrollando en el territorio.

El PSTD de la Comarca de Calatayud ha supuesto un impulso histórico para el sector turístico local, estructurado en torno a la sostenibilidad, la digitalización y la mejora de la competitividad del destino. A través de la pieza audiovisual que se proyectará durante el acto, se hará un recorrido por las principales intervenciones, que van desde la puesta en valor del patrimonio natural y cultural, hasta la creación de nuevas herramientas digitales para mejorar la experiencia del viajero antes, durante y después de su visita.

Aprovechando el marco de este balance de gestión, el encuentro servirá también para desvelar la renovación de la nueva identidad visual de la Comunidad Comarca de Calatayud.

Esta nueva imagen corporativa, que se irá implementando de forma progresiva, busca actualizar la marca institucional para adaptarla a los nuevos canales digitales y comunicar de manera más clara los valores de unión, territorio y servicio al ciudadano que caracterizan a la comarca.

Con la culminación de los proyectos del PSTD y la renovación de identidad visual, la Comarca de Calatayud dará un paso firme hacia el futuro, consolidándose como un destino turístico de interior moderno, sostenible y preparado para los retos del turismo actual.

¡Te esperamos! No dejes pasar la oportunidad de asistir y conocer de primera mano los hitos que transformarán nuestro territorio.