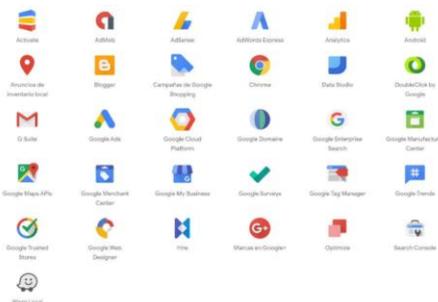


**Taller: HERRAMIENTAS DE GOOGLE PARA TU
NEGOCIO LOCAL**

- o **Fecha:** Lunes 15, miércoles 17 y lunes 22 de noviembre de 2021.
- o **Horario:** de 15:30 a 17:30 horas
- o **Duración:** 6 horas
- o **Modalidad:** Presencial, en CEDER CALATRAVA, sito en C/ Ejido de Calatrava s/n de Almagro; On line, a través de Zoom
- o **Precio:** Gratuito previa inscripción



MAS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

**Elena Moraleda, Telf. 650 81 40 23,
calatrava@camaracr.org**

OBJETIVOS: En esta jornada vamos a conocer las principales herramientas de Google que nos pueden ayudar a nuestro día a día con nuestros negocios locales.

CONTENIDOS:

En el bloque de productividad trataremos de dar solución de forma ágil a problemas tan cotidianos como:

- o **Cómo compartir mis facturas con mi gestoría de forma sencilla con Google Drive.**
- o **Cómo gestionar los contactos de mi agenda del teléfono móvil y cómo evitar perderlos en caso de fallo del teléfono con Google Contacts.**
- o **Cómo crear una carta o cualquier otro documento de forma totalmente colaborativa y sin tener que preocuparme de perder los cambios con Google Docs.**
- o **Cómo llevar una sencilla contabilidad de mis pedidos con Google Sheets, el "Excel" de Google.**
- o **Cómo recibir avisos en mi correo electrónico cuando alguien comente algo de mi negocio en Internet (o de mi competencia) con Google Alerts.**

Por otro lado, en el bloque orientado a la visibilidad online del negocio aprenderemos a:

- o **Detectar tendencias de mercado para saber qué le interesa a mi público objetivo o cuándo es el mejor o peor momento del año para hacer una oferta con Google Trends.**
- o **Cómo saber lo que busca la gente en Google con Google Keyword Planner y Keyword Shitter.**
- o **Informar a Google de que existimos, de nuestros horarios y de que damos un buen servicio en nuestro pueblo con Google My Business.**
- o **Conocer los Google Local Guides, los "jedi" de las opiniones en Internet.**
- o **Crear un pequeño sitio web sin saber nada de programación y totalmente gratis para nuestro negocio con Google Sites.**
- o **Crear un sencillo anuncio en el buscador Google para generar clientes potenciales con Google Ads.**

PONENTE: EDUARDO LEÓN, CEO de Bukimedia.

Este taller se enmarca en el Programa de Dinamización Empresarial en comarcas en riesgos de despoblación, financiado por la Diputación Provincial de Ciudad Real.