

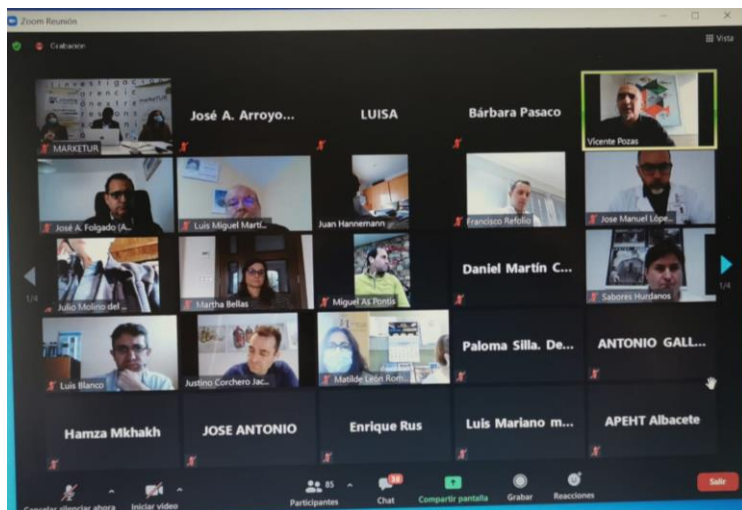
ADERCO ASISTE A UN SEMINARIO SOBRE OLEOTURISMO

José Antonio Arroyo Pardo, presidente de ADERCO, ha participado en el seminario de investigación de difusión de resultados del proyecto "Propuesta de un modelo para el desarrollo integral sostenible de las áreas naturales en Extremadura basado en el binomio Aceite de Oliva Virgen Extra y el Turismo" que ha tenido lugar esta mañana online. Este seminario se enmarca dentro del proyecto "AOVETUR_EXTREM" y está organizado por el grupo de investigación "Marketing y Gestión Turística" y cuenta con el apoyo de la Universidad de Extremadura y la Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital y la financiación a cargo de los fondos europeos FEDER.

En el encuentro se ha puesto de manifiesto la importancia que tiene el hermanamiento entre el turismo y el aceite de oliva virgen extra como elemento para fijar población

y crear riqueza económica en nuestros pueblos, en definitiva, una forma más de luchar contra el despoblamiento, uno de los graves problemas a los que nos enfrentamos las zonas rurales.

Para José Antonio Arroyo "en la Comarca de Olivenza tenemos capacidad tanto para producir aceite de oliva virgen extra como para llevar a cabo actividades de oleoturismo". Y añade "tenemos que enlazar las nuevas formas de hacer turismo de los ciudadanos con las potencialidades que tenemos en nuestras



localidades, lo que hará también aumentar el valor añadido de nuestras producciones locales, pues además del valor del producto en sí, tenemos que aprovechar para sacarle partido a la producción y transformación del mismo". Y finaliza afirmando que "valorizar los productos locales es uno de los objetivos que tenemos

marcado para nuestra Comarca y lo vamos a hacer desde la producción y la transformación, pero también desde la vertiente gastronómica o turística".