|  |
| --- |
| Todas las personas somos consumidores. Consumimos **productos** como cuando compramos un móvil, o consumimos **servicios** como cuando vamos a la peluquería a cortarnos el pelo.  Como consumidor **tienes derecho a que los servicios y los productos que consumes sean accesibles y no te discriminen.**  La **accesibilidad cognitiva** es la característica de las cosas, espacios o textos que hace que los entiendan todas las personas. Cuando un texto es accesible todas las personas lo entienden.  PLAZO PARA CONTESTAR ESTA ENCUESTA: **21 DE ABRIL 2025** |

1. ¿Eres persona con discapacidad o familiar de una persona con discapacidad?
2. ¿Sabes cuáles son tus derechos como consumidor?
3. ¿En qué servicios crees que tus derechos no se respetan?
4. ¿En qué productos crees que tus derechos no se respetan?
5. ¿Sabes a quién acudir si tus derechos como consumidor no se respetan?
6. ¿Te gustaría que cuándo compras en Internet te pregunten si necesitas un apoyo para tomar la decisión?
7. En las tiendas hay hojas de reclamaciones. ¿sabes lo que es una hoja de reclamaciones? ¿has visto una alguna vez? ¿Era accesible?
8. ¿Te parecen accesibles las etiquetas de los productos que se venden en las tiendas?
9. ¿Crees que las grandes empresas que ofrecen productos y servicios deberían tener algunos empleados formados en accesibilidad cognitiva? ¿Y ofrecerse esta formación a cualquier comercio grande o pequeño?
10. ¿Has sentido alguna vez que tus derechos como consumidor no se han respetado? Cuéntanos qué pasó.

EN ESTE CÓDIO QR PUEDES ACCEDER A LA ENCUESTA:

Código QR

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

TAMBIÉN PUEDES ACCEDER DESDE ESTE ENLACE:

<https://www.encuestafacil.com/respweb/cuestionarios.aspx?EID=2973456>