

# SOCIAL MEDIA MARKETING EN COMERCIO



## CONVOCATORIAS DISPONIBLES

| Fecha | Modalidad     | Duración                  | Horario      |
|-------|---------------|---------------------------|--------------|
| 2024  | Teleformación | 100 Horas (teleformación) | Sin horarios |

## OBJETIVOS

Adquirir conocimientos sobre web 2.0, Community Manager, posicionamiento natural SEO, marketing digital y herramientas de comunicación y publicidad 2.0.

## TEMARIO Y CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN A LA WEB 2.0.
2. GESTOR DE COMUNIDAD O COMMUNITY MANAGER.
3. REDES SOCIALES: TIPOS Y USOS (I).
4. REDES SOCIALES: TIPOS Y USOS (II).
5. GENERACIÓN DE CONTENIDOS. CREACIÓN DE BLOGS.
6. HERRAMIENTA PARA LA MEDICIÓN DE LAS REDES SOCIALES.
7. ESTRATEGIA PARA ACTUAR CON ÉXITO EN SOCIAL MEDIA.
8. ANALÍTICA: MEDICIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.
9. ¿QUÉ ES SEO?
10. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL.
11. ELEMENTOS DEL MARKETING DIGITAL.
12. HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS DEL MARKETING DIGITAL.
13. LA PERSONALIZACIÓN Y EL MARKETING DIGITAL.
14. CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ON LINE.
15. LA PUBLICIDAD ON LINE Y SU EFICACIA.