

# CURSO OFICIAL de POSICIONAMIENTO EN LA WEB PARA EL EMPRENDIMIENTO

## CURSO TELEFORMACIÓN

FORMACIÓN 100%  
SUBVENCIONADA  
(GRATIS)

SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE TRABAJO  
Y ECONOMÍA SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO  
DE EMPLEO ESTATAL  
**SEPE**

**Fundación Estatal**  
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



## COMM061PO POSICIONAMIENTO EN LA WEB PARA EL EMPRENDIMIENTO (SECTOR GENERAL)



**DURACIÓN:**

90 horas



SECTOR:



**MODALIDAD:**

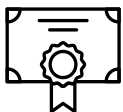
Teleformación

GENERAL



**COSTE:**

Subvencionado (Gratis)



**TITULACIÓN:**

Oficial

### DESCRIPCIÓN

Este CURSO GRATIS PARA TRABAJADORES COMM061PO POSICIONAMIENTO EN LA WEB PARA EL EMPRENDIMIENTO (SECTOR GENERAL) le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Comercio y Marketing. Con este COMM061PO POSICIONAMIENTO EN LA WEB PARA EL EMPRENDIMIENTO (SECTOR GENERAL) el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector.

### OBJETIVOS

Aplicar técnicas de posicionamiento de páginas web a la hora de emprender un negocio, tanto las correspondientes al posicionamiento natural o SEO, como la creación de campañas de publicidad online (SEM), a la vez que aprender a ejecutar acciones que hagan que un nuevo negocio se sitúe entre los primeros puestos en los resultados de las búsquedas que realizan los usuarios en Google, Yahoo, MSN y otros buscadores, y obtener los conocimientos básicos para diseñar una web 3.0 como estrategia para dar mayor presencia a un negocio.

Esta Formación no consume crédito de su Empresa y no requiere de la autorización de la misma.



---

## COMM061PO POSICIONAMIENTO EN LA WEB PARA EL EMPRENDIMIENTO (SECTOR GENERAL)

### MATRICULACIÓN

Para poder acceder a este curso, debe completar sus datos de registro. Para ello, puede acceder en el siguiente enlace:

[SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN](#)

---

### TITULACIÓN

Titulación de COMM061PO POSICIONAMIENTO EN LA WEB PARA EL EMPRENDIMIENTO (SECTOR GENERAL) con 90 horas expedida por la Administración Pública.



## COMM061PO POSICIONAMIENTO EN LA WEB PARA EL EMPRENDIMIENTO (SECTOR GENERAL)

### CONTENIDOS FORMATIVOS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. CÓMO POSICIONAR PÁGINAS WEB CUANDO SE EMPRENDE UN NEGOCIO

1. Posicionamiento en buscadores de empresas de nueva creación.
  1. Buscadores y directorios.
  2. Relevancia de los resultados.
  3. Tráfico cualificado.
  4. Técnicas penalizables de posicionamiento.
2. Palabras clave.
  1. La importancia de las palabras clave.
  2. Analizar el tráfico que recibe el sitio web.
3. ¿Dónde utilizar las palabras clave?
  1. Dominio y URL.
  2. El título de la página. Encabezados y texto de la página.
  3. Las etiquetas meta.
4. Enlaces (I).
  1. Enlaces internos.
  2. Conseguir enlaces externos. Alta en directorios.
5. Enlaces (II).
  1. Marcadores sociales. Intercambio de enlaces.
  2. Enlaces que penalizan.
  3. Mapa del sitio (Sitemap).
6. Contenidos difíciles de posicionar cuando se crea una empresa.
  1. Imágenes.
  2. Flash.
  3. La librería SWFObject.
  4. El archivo robots.txt .

#### 2. EL EMPRENDEDOR COMO ANALISTA WEB: CÓMO DISEÑAR UNA WEB Y MEDIR EL TRÁFICO CON GOOGLE ANALYTICS

1. Diseño y Usabilidad de la página Web del nuevo negocio Online.
  1. Pasos previos al diseño web: dominio, hosting, etc.
  2. Cómo elegir un proveedor para un diseño web a medida.
  3. Prácticos: Aplicaciones de software disponibles.
  4. Caso real: Virtual Shop.
  5. Estructura del negocio online: BackOffice y Frontoffice.
  6. Caso Real: Concepción de un negocio online.
  7. Caso práctico resuelto.
2. Gestión de Blog Corporativo.
  1. Cómo adecuar los contenidos para fidelizar al cliente.
  2. El Blog en la estrategia online: Facebook Connect, etc.
  3. Cómo crear un blog con Blogger, paso a paso.
  4. Cómo crear un blog con Wordpress, paso a paso.
  5. Caso práctico resuelto.



---

## COMM061PO POSICIONAMIENTO EN LA WEB PARA EL EMPREDIMIENTO (SECTOR GENERAL)

### 3. Marketing 3.0.

1. Value Management: Prepararse para el Marketing 3.0.
2. Co-Creation: El cliente como creador del producto.
- 3 Comunidades 3.0: Comunicación Cliente-Cliente.
4. Creación de campañas de Comunicación en la Web Semántica.
5. Ejemplo Real: Nuestra marca y su ADN social.
6. Ejercicio Práctico: Crear una estrategia de Marketing dinámica 3.0.

