

CONVOCATORIA PARA LA CONCESIÓN DE SUBVENCIONES PÚBLICAS PARA LA EJECUCIÓN DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN DE ÁMBITO ESTATAL, DIRIGIDOS PRIORITARIAMENTE A LAS PERSONAS OCUPADAS

ANEXO I

Solicitud de Participación

N.º de Expediente _____ Sector al que se dirige el programa de formación: _____
Entidad solicitante del Programa de formación: _____
Acción Formativa (denominación y número): _____

DATOS DEL PARTICIPANTE:

1.º. Apellido: _____ 2.º. Apellido: _____ Nombre: _____
Dirección _____ Localidad _____ C.P. _____
Tfno.: _____ Email: _____ N.I.F.: _____
Nº. de afiliación a la Seguridad Social: ____ / _____
Fecha de nacimiento: ____ / ____ / ____ Género: _____ Discapacidad: SI NO

ESTUDIOS (Indicar nivel máximo alcanzado)

- 0 - Sin titulación.
- 1 - Educación Primaria.
- 22 - Título de Graduado E.S.O./ E.G.B.
- 23 - Certificados de Profesionalidad Nivel 1.
- 24 - Certificados de Profesionalidad Nivel 2.
- 32 - Bachillerato.
- 33- Enseñanzas de Formación Profesional de Grado Medio.
- 34 - Enseñanzas Profesionales de Música-danza.
- 38 - Formación Profesional Básica.
- 41 - Certificados de Profesionalidad Nivel 3.
- 51 - Enseñanzas de Formación Profesional de Grado Superior.
- 61 - Grados Universitarios de hasta 240 créditos.
- 62 - Diplomados Universitarios.
- 71 - Grados Universitarios de más 240 créditos.
- 72 - Licenciados o equivalentes.
- 73 - Másteres oficiales Universitarios.
- 74 - Especialidades en CC. Salud (residentes).
- 81 - Doctorado Universitario.

OTRA TITULACIÓN

- PR - Carnet profesional /Profesiones Reguladas.
- A1 - Nivel de idioma A1 del MCER.
- A2 - Nivel de idioma A2 del MCER.
- B1 - Nivel de idioma B1 del MCER.
- B2 - Nivel de idioma B2 del MCER.
- C1 - Nivel de idioma C1 del MCER.
- C2 - Nivel de idioma C2 del MCER.
- ZZ – Otra: (Especificar) _____

GRUPO DE COTIZACIÓN

- 01 - Ingenieros y Licenciados. Personal de alta dirección no incluido en el artículo 1.3.c) del Estatuto de los Trabajadores.
- 02 - Ingenieros Técnicos, Peritos y Ayudantes titulados.
- 03 - Jefes administrativos y de Taller.
- 04 - Ayudantes no Titulados.
- 05 - Oficiales Administrativos.
- 06 - Subalternos.
- 07 - Auxiliares Administrativos.
- 08 - Oficiales de primera y segunda.
- 09 - Oficiales de tercera y Especialistas.
- 10 – Peones.
- 11 - Trabajadores menores de dieciocho años cualquiera que sea su categoría profesional.

<p>CATEGORÍA PROFESIONAL</p> <p><input type="checkbox"/> Directivo</p> <p><input type="checkbox"/> Mando Intermedio</p> <p><input type="checkbox"/> Técnico</p> <p><input type="checkbox"/> Trabajador cualificado</p> <p><input type="checkbox"/> Trabajador de baja cualificación (*)</p> <p>(*) Grupos de cotización 06, 07, 09 o 10 de la última ocupación. En el caso de tratarse personas desempleadas aquellas que no estén en posesión de un carnet profesional, certificado de profesionalidad de nivel 2 o 3, título de formación profesional o de una titulación universitaria.</p>	<p>ÁREA FUNCIONAL (solo ocupados)</p> <p><input type="checkbox"/> Dirección</p> <p><input type="checkbox"/> Administración</p> <p><input type="checkbox"/> Comercial</p> <p><input type="checkbox"/> Mantenimiento</p> <p><input type="checkbox"/> Producción</p>
<p>OCUPACIÓN (Clasificación Nacional de Ocupaciones 2011 (CNO-11*): <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> (Si está desempleado, indicar la última ocupación)</p> <p>(Si fuera necesario, requerir la ayuda de la entidad solicitante del Programa de Formación para cumplimentar este epígrafe)</p>	
<p>PARTICIPANTE:</p> <p><input type="checkbox"/> Ocupado. Consignar Código (1): _____</p> <p><input type="checkbox"/> Desempleado (DSP)</p> <p><input type="checkbox"/> Desempleado de larga duración (**)(DSPLD)</p> <p><input type="checkbox"/> Cuidador no profesional (CPN)</p> <p>(**) Personas inscritas como demandantes en la oficina de empleo al menos 12 meses en los 18 meses anteriores a la selección.</p>	
<p>ENTIDAD DONDE TRABAJA ACTUALMENTE: _____</p> <p>TAMAÑO DE EMPRESA: <input type="checkbox"/> Inferior a 10 <input type="checkbox"/> De 10 a 49 <input type="checkbox"/> De 50 a 99 <input type="checkbox"/> De 100 a 249 <input type="checkbox"/> 250 y más</p> <p>SECTOR DE ACTIVIDAD: _____</p> <p>CONVENIO DE APLICACIÓN: _____</p> <p>Razón Social: _____</p> <p>C. I. F. _____ Domicilio del Centro de Trabajo: _____</p> <p>Localidad _____ C.P. _____</p>	

(1) Relación de Códigos: **RG** Régimen general, **FD** Fijos discontinuos en periodos de no ocupación **RE** Regulación de empleo en periodos de no ocupación, **ERTE** Personas trabajadoras afectadas por expedientes de regulación temporal de empleo, **RED** Trabajadores en ERTE afectados por Mecanismo RED, **AGP** Régimen especial agrario por cuenta propia, **AGA** Régimen especial agrario por cuenta ajena, **AU** Régimen especial autónomos, **AP** Administración Pública, **EH** Empleado hogar, **DF** Trabajadores que accedan al desempleo durante el periodo formativo, **RLE** trabajadores con relaciones laborales de carácter especial que se recogen en el art. 2 del Estatuto de los Trabajadores, **CESS** Trabajadores con convenio especial con la Seguridad Social, **FDI** Trabajadores a tiempo parcial de carácter indefinido(con trabajos discontinuos) en sus periodos de no ocupación, **TM** Régimen especial del mar, **CP** Mutualistas de Colegios Profesionales no incluidos como autónomos, **OCTP** Trabajadores ocupados con contrato a tiempo parcial, **OCT** Trabajadores ocupados con contrato temporal.

(2) El abajo firmante declara que los datos declarados se corresponden con la realidad, y en la presente convocatoria, no participa en otra acción formativa de igual contenido a la solicitada.

Información básica sobre protección de datos

Asimismo, conforme al Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (RGPD) así como en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, declara y manifiesta ante la entidad beneficiaria que da su consentimiento en los términos previstos en el artículo 7 RGPD, para que sus datos sean tratados por el beneficiario de la subvención a efectos de la ejecución y justificación de los programas de formación subvencionados, así como por el Servicio Público de Empleo Estatal, en su condición de responsable del tratamiento de los datos personales que aquí se proporcionan con la finalidad de gestionar las tareas derivadas de la solicitud, gestión, financiación, justificación, control, seguimiento y evaluación de éstas y, en su caso, cederlos a los Organismos previstos a efectos de completar su gestión.

El interesado podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, supresión y portabilidad de sus datos, limitación y oposición al tratamiento, así como a no ser objeto de decisiones basadas únicamente en el tratamiento automatizado de sus datos, cuando procedan, ante el responsable del tratamiento, mediante notificación por escrito dirigida al Servicio Público de Empleo Estatal, en calle Condesa de Venadito, n.º 9. 28027 Madrid o a través del correo electrónico de su Delegado de protección de datos: dpd@mitramiss.es

Fecha: en _____, a _____ de _____ 202_

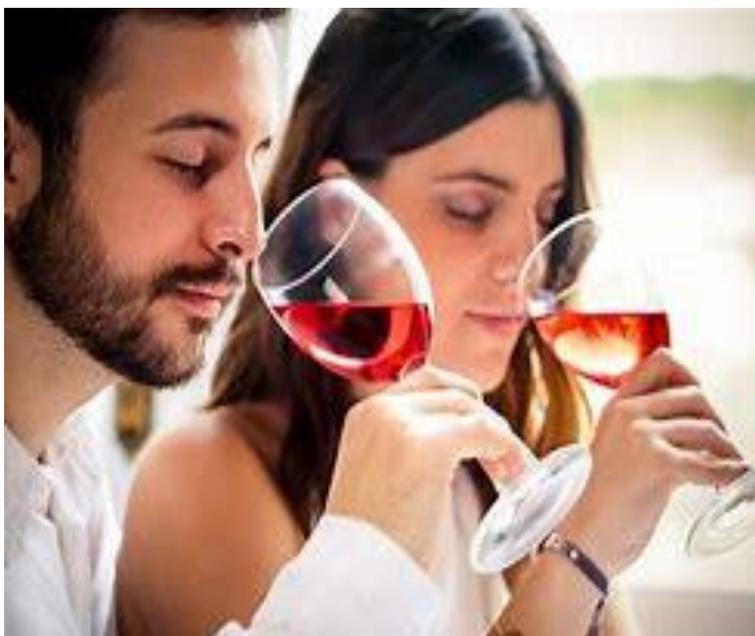
Firma del/la trabajador /a

PLAN DE FORMACIÓN 2023-2024.

CURSO GRATUITO.-

DIRIGIDO A TRABAJADORES EN ACTIVO - TRABAJADORES EN ERTE - AUTÓNOMOS

ANÁLISIS SENSORIAL DE VINOS (35 HORAS)



INCLUYE VISITA BODEGAS DE LA ZONA

COMIENZO 6 DE FEBRERO 2024

HORARIO: 19:00 a 22:00 horas (Martes, Miércoles y Jueves)

LUGAR DE IMPARTICIÓN: POLÍGONO VALVERDE DEL MAJANO

Información e inscripción:

PITÁGORAS formación y empleo.

Telfs. 921462258 - 685465433

TRAVESIA JARDINILLOS DE SAN ROQUE, 2 - SEGOVIA - 40002

www.centropitagoras.es - E-mail: oficinapitagoras@gmail.com

PLAN DE FORMACIÓN 2023-2024.

CURSOS GRATUITOS.

DIRIGIDO A TRABAJADORES EN ACTIVO - TRABAJADORES EN ERTE – AUTÓNOMOS

**OFFICE: WORD, EXCEL,
ACCESS Y POWER POINT
(60 HORAS)**



HORARIO: 19:00 a 22:00 horas (Lunes a Jueves)

Fechas de comienzo: 19 de febrero de 2024

Información e inscripción:

PITÁGORAS formación y empleo.

Telfs. 921462258 - 685465433

TRAVESIA JARDINILLOS DE SAN ROQUE, 2 - SEGOVIA - 40002

www.centropitagoras.es - E-mail: oficinapitagoras@gmail.com

HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS AL SERVICIO DE LA GESTIÓN COMERCIAL DE CLIENTES



CONVOCATORIAS DISPONIBLES

Fecha	Modalidad	Duración	Horario
2024	Teleformación	60 Horas (teleformación)	Sin horarios

OBJETIVOS

Planificar y gestionar actividades comerciales con clientes aplicando herramientas tecnológicas que optimicen los procesos de gestión, seguimiento y fidelización de clientes y faciliten la consecución efectiva de los objetivos comerciales definidos.

TEMARIO Y CONTENIDOS

1. PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA ACCIÓN COMERCIAL.
2. PROCESO DE GESTIÓN DE VENTAS.
3. EL CRM COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES.
4. ESTRATEGIAS COMERCIALES Y DE MARKETING INNOVADORAS CENTRADAS EN EL CLIENTE.
5. FIDELIZACIÓN DE CLIENTES.
6. LA PROACTIVIDAD COMERCIAL COMO ESTRATEGIA EN LA GESTIÓN Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES.
7. DEFINICIÓN DE ESTRATEGIAS Y APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS 2.0 EN LA GESTIÓN COMERCIAL.

INFORMACION E INSCRIPCIONES:



626 300 069 (WhatsApp disponible)



sepe.continua@adehon.es

BANCA ELECTRÓNICA Y PAGOS ELECTRÓNICOS. ESTRATEGIA, OPERACIONES Y SEGURIDAD



CONVOCATORIAS DISPONIBLES

Fecha	Modalidad	Duración	Horario
2024	Teleformación	120 Horas (teleformación)	Sin horarios

OBJETIVOS

Analizar la banca electrónica dentro de la estrategia global de las empresas financieras y adquirir conocimientos sobre los elementos comerciales, operacionales, tecnológicos y de seguridad que comprende la implementación de soluciones de Banca Electrónica.

TEMARIO Y CONTENIDOS

1. LA BANCA ELECTRÓNICA Y LOS PAGOS ELECTRÓNICOS: DEFINICIÓN Y ELEMENTOS CLAVE,
2. CANALES ELECTRÓNICOS.
3. MEDIOS DE PAGO.
4. ESTRATEGIA COMERCIAL EN BANCA ELECTRÓNICA.
5. OPERACIONES EN BANCA ELECTRÓNICA.
6. TECNOLOGÍA Y SEGURIDAD.

INFORMACION E INSCRIPCIONES:



626 300 069 (WhatsApp disponible)



sepe.continua@adehon.es

COMERCIO EN INTERNET. OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS.



CONVOCATORIAS DISPONIBLES

Fecha	Modalidad	Duración	Horario
2024	Teleformación	90 Horas (teleformación)	Sin horarios

OBJETIVOS

Analizar en qué forma el uso de internet puede ayudarnos a mejorar los resultados empresariales, aprendiendo a utilizar las herramientas que permitan minimizar costes y aumentar los ingresos y clientes. Utilizar las técnicas básicas de presencia en redes sociales y generar ingresos con el comercio electrónico.

TEMARIO Y CONTENIDOS

1. MINIMIZAR COSTES.
2. AUMENTAR LOS POSIBLES CLIENTES (MARKETING 2.0).
3. PRESENCIA EN LAS REDES SOCIALES.
4. CREAR INGRESOS (COMERCIO ELECTRÓNICO).

INFORMACION E INSCRIPCIONES:



626 300 069 (WhatsApp disponible)



sepe.continua@adehon.es



CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES, MOBILE LEARNING, GAMIFICACIÓN



CONVOCATORIAS DISPONIBLES

Fecha	Modalidad	Duración	Horario
2024	Teleformación	90 Horas (teleformación)	Sin horarios

OBJETIVOS

Utilizar los dispositivos móviles como herramientas de enseñanza, y desarrollar estrategias educativas basadas en el Mobile Learning.

TEMARIO Y CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN A LA ENSEÑANZA CON DISPOSITIVOS MÓVILES.
2. EL FUTURO DEL APENDIZAJE MÓVIL. IMPLICACIONES PARA LA PLANIFICACIÓN.
3. EXPERIENCIAS EDUCATIVAS CON MOBILE LEARNING.
4. TECNOLOGÍAS UTILIZADAS EN MOBILE LEARNING.
5. EL THINKING BASED LEARNING TBL, PASO PREVIO A LA CREACIÓN DE CONTENIDOS.
6. LA CREACIÓN DE CONTENIDOS Y EL LENGUAJE MOBILE LEARNING.
7. CREACIÓN DE CONTENIDOS PARA LA METODOLOGÍA FLIPPED CLASSROOM.
8. LA GAMIFICACIÓN COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA.
9. MUNDOS VIRTUALES 3D EN LA EDUCACIÓN.

INFORMACION E INSCRIPCIONES:

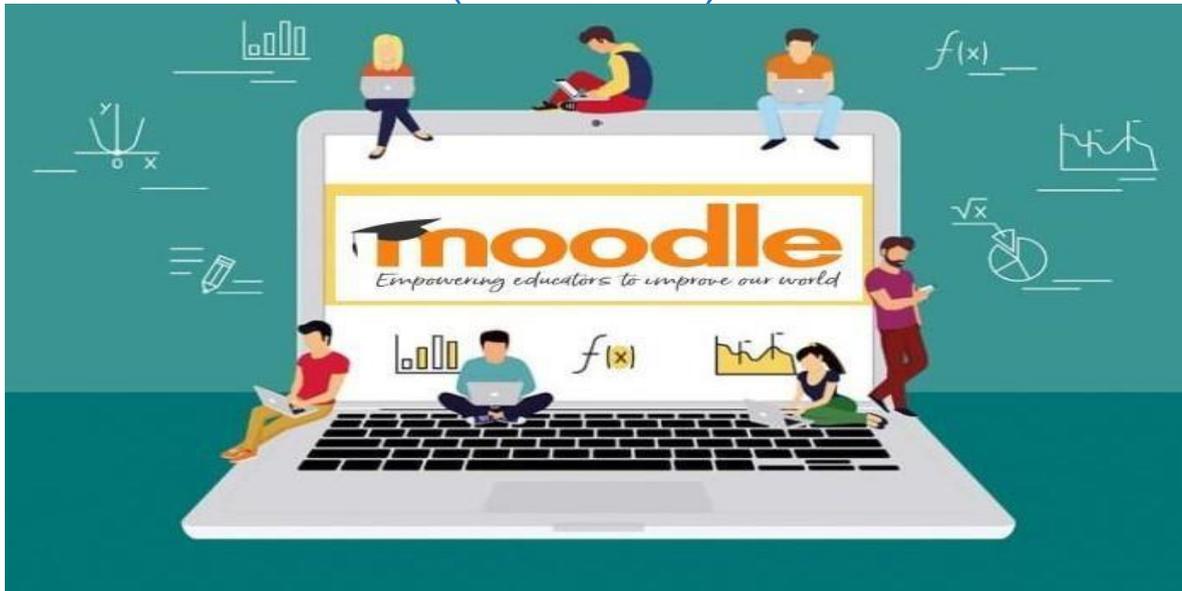


626 300 069 (WhatsApp disponible)



sepe.continua@adehon.es

CREACIÓN DE CONTENIDOS Y RECURSOS DIDÁCTICOS EN INTERNET (MOODLE)



CONVOCATORIAS DISPONIBLES

Fecha	Modalidad	Duración	Horario
2024	Teleformación	90 Horas (teleformación)	Sin horarios

OBJETIVOS

Habilitar para la creación de contenidos en formato SCORM en modalidad e-Learning (teleformación) y su integración en Moodle.

TEMARIO Y CONTENIDOS

1. LA CREACIÓN DE CONTENIDO EN EL E-LEARNING. PRINCIPALES RASGOS CARACTERÍSTICOS.
2. DISEÑO Y ESTRUCTURACIÓN DE CONTENIDOS EN EL E-LEARNING.
3. LOS ESTÁNDARES EN EL E-LEARNING: ESPECIFICACIONES IMS Y SCORM.
4. EMPAQUETAMIENTO DE CONTENIDOS SCORM E INSERCIÓN DE METADATOS CON RELOAD EDITOR.
5. CREACIÓN DE CONENIDO CON EXE LEARNING Y SU INTEGRACIÓN EN MOODLE.
6. CREACIÓN DE CONTENIDO CON COURSEGENIE (WIMBA CREATE) Y SU INTEGRACIÓN EN MOODLE.
7. CREACIÓN DE EJERCICIOS DE AUTOEVALUACIÓN CON HOTPOTATOES Y SU INTEGRACIÓN EN MOODLE.
8. CREACIÓN DE CUESTIONARIOS EN MOODLE: EJERCICIOS DE AUTOEVALUACIÓN Y EXÁMENES.
9. CREACIÓN DE LECCIONES EN MOODLE.
10. INTEGRACIÓN DE OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS EN MOODLE: GLOSARIOS, TAREAS, TALLERES Y BASES DE DATOS.

INFORMACION E INSCRIPCIONES:



626 300 069 (WhatsApp disponible)



sepe.continua@adehon.es

DESARROLLO WEB PARA COMERCIO ELECTRÓNICO.



CONVOCATORIAS DISPONIBLES

Fecha	Modalidad	Duración	Horario
2024	Teleformación	150 Horas (teleformación)	Sin horarios

OBJETIVOS

Desarrollar y administrar páginas web para comercio electrónico.

TEMARIO Y CONTENIDOS

1. MARKETING WEB.
2. DISEÑO WEB.
3. WWW: PROTOCOLOS Y LENGUAJES.
4. DISEÑO Y DESARROLLO DE APLICACIONES WEB.

INFORMACION E INSCRIPCIONES:



626 300 069 (WhatsApp disponible)



sepe.continua@adehon.es



CERTIFICADORA ACREDITADA POR ENAC/C



CERTIFICADORA ACREDITADA POR ENAC/C



CERTIFICADORA ACREDITADA POR ENAC/C



CERTIFICADORA ACREDITADA POR ENAC/C

GESTIÓN Y METODOLOGÍA PRÁCTICA DEL E-LEARNING EN MOODLE



CONVOCATORIAS DISPONIBLES

Fecha	Modalidad	Duración	Horario
2024	Teleformación	90 Horas (teleformación)	Sin horarios

OBJETIVOS

Estar cualificado para desarrollar acciones en modalidad e-Learning (teleformación) y su integración en la plataforma Moodle, así como para la gestión de esta formación.

TEMARIO Y CONTENIDOS

1. METODOLOGÍA Y ASPECTOS PEDAGÓGICOS DEL E-LEARNING BASADO EN PLATAFORMA MOODLE.
2. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE UN SISTEMA DE E-LEARNING.
3. EL TUTOR Y LA TUTORIZACIÓN EN LA TELEFORMACIÓN.
4. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE A TRAVÉS DEL E-LEARNING.
5. ESTABLECIMIENTO DE CONTENIDOS EN FORMATO DIGITAL: HTML Y PDF.
6. GESTIÓN DE UN CURSO DE E-LEARNING BASADO EN MOODLE.

INFORMACION E INSCRIPCIONES:



626 300 069 (WhatsApp disponible)



sepe.continua@adehon.es

HERRAMIENTAS EN INTERNET: COMERCIO ELECTRÓNICO



CONVOCATORIAS DISPONIBLES

Fecha	Modalidad	Duración	Horario
2024	Teleformación	80 Horas (teleformación)	Sin horarios

OBJETIVOS

Dominar las principales herramientas existentes en Internet, adquirir los conocimientos en relación a las técnicas de marketing en la red y ser capaz de publicitar, vender y adquirir productos de modo seguro y eficiente a través de ella.

TEMARIO Y CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS GENERALES.
2. COMERCIO ELECTRÓNICO.
3. MARKETING E INTERNET.
4. LA WEB.

INFORMACION E INSCRIPCIONES:



626 300 069 (WhatsApp disponible)



sepe.continua@adehon.es

SOCIAL MEDIA MARKETING EN COMERCIO



CONVOCATORIAS DISPONIBLES

Fecha	Modalidad	Duración	Horario
2024	Teleformación	100 Horas (teleformación)	Sin horarios

OBJETIVOS

Adquirir conocimientos sobre web 2.0, Community Manager, posicionamiento natural SEO, marketing digital y herramientas de comunicación y publicidad 2.0.

TEMARIO Y CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN A LA WEB 2.0.
2. GESTOR DE COMUNIDAD O COMMUNITY MANAGER.
3. REDES SOCIALES: TIPOS Y USOS (I).
4. REDES SOCIALES: TIPOS Y USOS (II).
5. GENERACIÓN DE CONTENIDOS. CREACIÓN DE BLOGS.
6. HERRAMIENTA PARA LA MEDICIÓN DE LAS REDES SOCIALES.
7. ESTRATEGIA PARA ACTUAR CON ÉXITO EN SOCIAL MEDIA.
8. ANALÍTICA: MEDICIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.
9. ¿QUÉ ES SEO?
10. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL.
11. ELEMENTOS DEL MARKETING DIGITAL.
12. HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS DEL MARKETING DIGITAL.
13. LA PERSONALIZACIÓN Y EL MARKETING DIGITAL.
14. CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ON LINE.
15. LA PUBLICIDAD ON LINE Y SU EFICACIA.

INFORMACION E INSCRIPCIONES:



626 300 069 (WhatsApp disponible)



sepe.continua@adehon.es

VENTA ONLINE



CONVOCATORIAS DISPONIBLES

Fecha	Modalidad	Duración	Horario
2024	Teleformación	30 Horas (teleformación)	Sin horarios

OBJETIVOS

Adoptar criterios comerciales en el diseño de páginas en internet para la comercialización aplicando las técnicas de venta adecuadas, así como aplicar procedimientos de seguimiento y atención al cliente siguiendo criterios y procedimientos establecidos en las situaciones comerciales online.

TEMARIO Y CONTENIDOS

1. INTERNET COMO CANAL DE VENTA.
 - 1.1. LAS RELACIONES COMERCIALES A TRAVÉS DE INTERNET.
 - 1.2. UTILIDADES DE LOS SISTEMAS ONLINE.
 - 1.3. MODELOS DE COMERCIO A TRAVÉS DE INTERNET.
 - 1.4. SERVIDORES ONLINE.
2. DISEÑO COMERCIAL DE PÁGINAS WEB.
 - 2.1. EL INTERNAUTA COMO CLIENTE POTENCIAL Y REAL.
 - 2.2. CRITERIOS COMERCIALES EN EL DISEÑO COMERCIAL DE PÁGINAS WEB.
 - 2.3. TIENDAS VIRTUALES.
 - 2.4. MEDIOS DE PAGO EN INTERNET. SEGURIDAD Y CONFIDENCIALIDAD.
 - 2.5. CONFLICTOS Y RECLAMACIONES DE CLIENTES.

APLICACIONES A NIVEL USUARIO PARA EL DISEÑO DE PÁGINAS WEB COMERCIALES:
GESTIÓN DE CONTENIDOS.

INFORMACION E INSCRIPCIONES:



626 300 069 (WhatsApp disponible)



sepe.continua@adehon.es



INFORMACIÓN - INSCRIPCIÓN: 626 300 069



WhatsApp disponible

sepe.continua@adehon.es

DENOMINACIÓN	MODALIDAD	HORAS	INICIO	FIN
ADGD039PO -CONTABILIDAD FINANCIERA	TELEFORMACION	100	05/02/2024	08/03/2024
COMM087PO - HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS AL SERVICIO DE LA GESTIÓN COMERCIAL DE CLIENTES	TELEFORMACION	60	12/02/2024	01/03/2024
ADGG035PO -HERRAMIENTAS EN INTERNET: COMERCIO ELECTRÓNICO	TELEFORMACION	80	19/02/2024	15/03/2024
COMT105PO - VENTA ONLINE	TELEFORMACION	30	04/03/2024	15/03/2024
ADGN018PO - BANCA ELECTRÓNICA Y PAGOS ELECTRÓNICOS. ESTRATEGIA, OPERACIONES Y SEGURIDAD	TELEFORMACION	120	25/03/2024	08/05/2024
SSCE026PO - CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES, MOBILE LEARNIG, GAMIFICACIÓN	TELEFORMACION	90	11/03/2024	15/04/2024
ADGG075PO -SOCIAL MEDIA MARKETING EN COMERCIO	TELEFORMACION	100	18/03/2024	24/04/2024
IFCD022PO - DESARROLLO WEB PARA COMERCIO ELECTRÓNICO	TELEFORMACION	150	09/04/2024	27/05/2024
SSCE027PO - CREACIÓN DE CONTENIDOS Y RECURSOS DIDÁCTICOS EN INTERNET (MOODLE)	TELEFORMACION	90	16/04/2024	17/05/2024
COMT066PO -COMERCIO EN INTERNET. OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS	TELEFORMACION	90	25/04/2024	28/05/2024
SSCE082PO - GESTIÓN Y METODOLOGÍA PRÁCTICA DEL E-LEARNING EN MOODLE	TELEFORMACION	90	29/04/2024	30/05/2024

PROCEDENCIA DE PARTICIPANTES

La Rioja, Ceuta, Melilla, Aragón (Teruel y Huesca), Cataluña (Leída), Castilla la Mancha (todas excepto Toledo), Castilla y León (todas excepto Valladolid), Extremadura (Cáceres), Galicia (Ourense y Lugo), País Vasco (Álava).

¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

- FUNCIONARIOS (AS)
- TRABAJADORES (AS)
- DESEMPLEADOS (AS)
- AUTONOMOS (AS)

DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR:

Anexo Solicitud de participación
Foto de DNI/NIE
Número de Seguridad Social (S.S)
OCUPADOS (AS): Nomina y Vida laboral
DESEMPLEADOS (AS): Justificante desempleo
AUTONOMOS (AS): Último recibo autónomo y vida laboral.