

# **Curso de Teleformación AGRICULTURA ECOLÓGICA (50 horas)**

## **CONTENIDOS Y PROGRAMA DEL CURSO:**

### **TEMA 1: ANTECEDENTES Y CONCEPTOS PREVIOS**

- 1.1 Enfoques de la producción ecológica
- 1.2 Principales diferencias entre agricultura ecológica y convencional
- 1.3 Evolución de la agricultura ecológica
- 1.4 Diferentes escuelas
- 1.5 Principios fundamentales y prácticas usuales a la 1.6 Producción Ecológica
- 1.7 Situación y evolución del sector

### **TEMA 2: LEGISLACIÓN. REGLAMENTOS Y AYUDAS**

- 2.1 Evolución de la normativa sobre producción ecológica
- 2.2. Reglamento (CE) 834/2007 del Consejo
- 2.3. Reglamento (CE) 889/2008 de la Comisión
- 2.4. Reglamento (CE) 1235/2008 de la Comisión
- 2.5. Ayudas y Subvenciones.

### **TEMA 3: CONTROL Y CERTIFICACIÓN**

- 3.1. Sistema de control
- 3.2. Proceso de Certificación
- 3.3. Manual del operador

### **TEMA 4: FERTILIZACIÓN**

- 4.1 El suelo
- 4.2. Necesidades nutritivas de las plantas
- 4.3. Fertilización en Agricultura Ecológica

### **TEMA 5: MANEJO DE LA BIODIVERSIDAD**

- 5.1. Biodiversidad
- 5.2. Asociaciones de cultivos
- 5.3. Rotaciones de cultivos
- 5.4. Cubiertas vegetales
- 5.5. Setos

### **TEMA 6: SEMILLAS Y MATERIAL VEGETAL**

- 6.1. Variedades de semillas
- 6.2. Base de datos de semillas y material vegetativo autorizado
- 6.3. Uso de semillas y material de propagación vegetal
- 6.4. Nociones básicas para la obtención de semillas
- 6.5. Recuperación y conservación de variedades tradicionales
- 6.6. Material vegetal

### **TEMA 7: CONTROL DE PLAGAS Y ENFERMEDADES**

- 7.1. Técnicas de control de plagas y enfermedades
- 7.2. Técnicas culturales
- 7.3. Trampas
- 7.4. Control biológico

## TEMA 8: TÉCNICAS DE MANEJO DE LA FLORA ADVENTICIA

- 8.1. Conceptos previos
- 8.2. Métodos preventivos de control
- 8.3. Métodos directos de control

## TEMA 9: GANADERÍA

- 9.1. Conversión
- 9.2. Alimentación
- 9.3. Sanidad
- 9.4. Producción
- 9.5. Apicultura ecológica
- 9.6. Ayudas a la ganadería ecológica

## TEMA 10: COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS

- 10.1. Conceptos previos
- 10.2. Estrategia comercial
- 10.3. Marketing de los productos ecológicos
- 10.4. Consumo ecológico
- 10.5. Ferias

## TEMA 11: PROCESO DE CONVERSIÓN A LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

- 11.1. Definición de conversión
- 11.2. Plan de Conversión
- 11.3. Viabilidad del plan de conversión
- 11.4. Alternativas para abordar el calendario de conversión