

Currículum digital y habilidades tecnológicas para la búsqueda de empleo. 14-20 horas

INTRODUCCIÓN

Narrativa:

La búsqueda activa de empleo es un proceso integrador que exige planificación y organización y en el que las personas deben trabajar de forma permanente distintas competencias profesionales, sociales, personales y digitales, que les permitan adaptarse a las necesidades del mercado laboral.

Comprender con la práctica la relevancia de las competencias digitales es imprescindible para mejorar la empleabilidad. Tampoco se puede olvidar que es necesario el trabajo de las habilidades blandas (*soft skills*) tales como la creatividad, el trabajo en equipo o la flexibilidad, promoviendo que se muestre además la capacidad personal de encontrar empleo y de reinventarse profesionalmente.

Es importante, por tanto, contar con un cierto nivel de conocimientos y habilidades digitales, no sólo para desarrollar un currículum creativo, sino para saber desenvolverse en los distintos canales *online* de búsqueda de empleo. Partiendo de la realidad del mercado y de los diferentes modos y canales que suponen hoy una oportunidad de integración al mercado laboral, se debe promover la mejora del perfil digital de las personas participantes, con un enfoque personalizado que genere y potencie estrategias de búsqueda de empleo.

Objetivos:

- Comprender la relevancia de las competencias, especialmente la digital, como elementos clave para la mejora de la empleabilidad.
- Desarrollar un perfil digital con el uso de una o varias herramientas tecnológicas en función de las habilidades, competencias e intereses de cada participante.
- Aprender a gestionar los datos propios, proteger la privacidad de uno mismo, almacenar los recursos necesarios para la búsqueda de empleo (como el currículum o la carta de presentación) y controlar su acceso y modificación en entornos digitales.
- Identificar, explorar y explotar los recursos online para la búsqueda de empleo y la marca personal como portales públicos, privados, agencias de colocación, metabuscadores y redes sociales como LinkedIn.
- Saber responder a una oferta de trabajo, inscribirse en un portal de empleo o autocandidatar a través de tecnologías digitales.
- Conocer herramientas tecnológicas y buenas prácticas para desarrollar un entrevista de trabajo online
- Diferenciar identidad digital de reputación online y de marca personal, así como conocer la importancia de esta última para la búsqueda de empleo.
- Promover el aprendizaje a lo largo de la vida como motor de desarrollo profesional y personal

BLOQUE DE CONTENIDOS 1

- **PRESENTACIÓN. OBJETIVOS 20 minutos**

BLOQUE DE CONTENIDOS 2

- **COMPETENCIAS DEMANDADAS EN EL MERCADO LABORAL 3 horas**

- Soft Skills
- Hard Skills
- La competencia digital. Marco europeo de competencias digitales DigComp 2.1 (2.2)
- Recursos digitales para conocer nuestras habilidades y competencias
- Nuevos empleos, nuevas estrategias en la búsqueda de empleo

BLOQUE DE CONTENIDOS 3

- **MARCA PERSONAL 30 minutos**

- Identidad digital, reputación on-line y marca personal
- 3.2. Derecho al olvido

BLOQUE DE CONTENIDOS 4

- **CURRÍCULUM DIGITAL 7 horas (adaptables al grupo y herramientas)**

- Herramientas
 - Currículum digital
 - Herramientas offline y online para elaborar un currículum
 - Europass
 - LinkedIn
 - Tarjetas de presentación virtuales: About.me y Jimdo.com
 - Currículum creativo y realidad aumentada: Canva y Blippar
 - Videocurrículum
 - Carta de presentación

Guión. Currículum digital y habilidades tecnológicas para la búsqueda de empleo

- Comunicación y alojamiento

BLOQUE DE CONTENIDOS 5

- **RECURSOS ONLINE PARA LA EMPLEABILIDAD 6 horas (adaptables al grupo y herramientas)**

- Internet como fuente indispensable de la mejora de la empleabilidad.
- Recursos online de carácter público.
- Portales de empleo generalistas, especializados, metabuscadores.
- Páginas webs de empresas.
- Alertas de empleo.
- Aplicaciones móviles para la búsqueda activa de empleo.
- Redes sociales como fuente de información para el empleo.

BLOQUE DE CONTENIDOS 6

- **HERRAMIENTAS PARA PROCESOS DE SELECCIÓN ONLINE 2 horas**

- Herramientas para realizar entrevistas *On-line*:
 - Requisitos técnicos
 - Aplicaciones

BLOQUE DE CONTENIDOS 7

- **RECURSOS FORMATIVOS 1 hora**

- Aprendizaje a lo largo de la vida
- Insignias Digitales (OPEN BADGES)

Guión. Currículum digital y habilidades tecnológicas para la búsqueda de empleo

BLOQUE DE CONTENIDOS 8 EVALUACIÓN USUARIO/AS - RECOGIDA DOCUMENTACIÓN – 10 minutos

[Página de evaluación de usuarios](#)