



Proyecto "Mujeres rurales frente a la inteligencia artificial generativa (humanista): análisis situacional y propuesta formativa (MujerRural-IAHu)"

[PID2023-147191OB-I00]

Coordinado: Sonia Santoveña-Casal, Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)

Financiado: Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades en la Convocatoria de Proyectos de Generación de Conocimiento 2023.

Más información: <https://blogs.uned.es/mujerrural-iahu/>

Contenido

Presentación del programa.....	2
1. Competencias digitales básicas para mujeres rurales	6
2. Introducción a la IA y su aplicación en la vida rural.....	11
3. Inteligencia artificial para la empleabilidad y el emprendimiento rural	16
4. Creación de contenido digital y comunicación audiovisual con IA	22
5. Seguridad digital, género y uso ético de la IA	27
6. Laboratorios prácticos: creación y aplicación de soluciones con IA generativa	33





Presentación del programa

Se trata de un programa formativo compuesto por cinco cursos MOOC, digital y gratuito, cada uno con una duración de 25 horas (equivalente a 1 crédito ECTS de formación permanente de la UNED), lo que supone un total de 125 horas de formación (equivalente a 5 créditos ECTS de formación permanente de la UNED).

Además, se ofrece un curso adicional de introducción a las competencias digitales (1 ECTS).

Listado de cursos:

1. Competencias digitales básicas para mujeres rurales
2. Introducción a la IA y su aplicación en la vida rural
3. Inteligencia artificial para la empleabilidad y el emprendimiento rural
4. Creación de contenido digital y comunicación audiovisual con IA
5. Seguridad digital, género y uso ético de la IA
6. Laboratorios prácticos: creación y aplicación de soluciones con IA generativa

1) Destinatarias:

Mujeres rurales residentes en zonas de riesgo de despoblación extrema de España.

2) Objetivo general:

Capacitar a mujeres del ámbito rural en el uso ético, práctico y estratégico de la Inteligencia Artificial Generativa (IA-G), fortaleciendo sus competencias digitales para la mejora de la empleabilidad, el emprendimiento y la participación activa en la transformación digital de sus comunidades.

3) Duración total:

125 horas (virtual o híbrido). 25 horas cada uno de los cursos. Más el curso adicional.

4) Requisitos previos:

No hay requisitos previos. Para su realización se necesitan los recursos tecnológicos básicos: ordenador y conexión a Internet. No se requieren conocimientos previos. Sin embargo, se recomienda que aquellas mujeres con conocimientos digitales limitados o sin competencias básicas en el uso de Internet, realicen previamente el módulo de competencias digitales.

5) Metodología:





El programa se desarrollará mediante una metodología eminentemente práctica y adaptada a las necesidades del entorno rural. Se iniciará con **un taller en modalidad híbrida de introducción**, destinado a facilitar la familiarización inicial con la Inteligencia Artificial Generativa y las competencias digitales básicas. A continuación, la formación continuará en modalidad virtual, a través de la **plataforma UNED Abierta**, utilizando materiales específicos y accesibles diseñados para el contexto de las mujeres rurales en España.

Se fomentará el **aprendizaje práctico y colaborativo**, mediante experiencias contextualizadas y actividades orientadas a la aplicación directa del conocimiento.

La metodología se fundamenta en el **microaprendizaje** y el uso de **microlecciones**, estructuradas en temas breves que permiten una formación flexible y autónoma. Excepto los temas iniciales —dedicados a la introducción a la inteligencia artificial generativa y a las competencias digitales básicas— que es conveniente realizarlos en primer lugar, el resto del itinerario podrá completarse **en el orden y ritmo que cada participante considere más adecuado**, promoviendo así la personalización del proceso de aprendizaje.

La atención tutorial se llevará a cabo por el equipo docente correspondiente a cada curso, a través de los foros habilitados en el espacio virtual.

6) Calendario académico:

El curso podrá realizarse con total flexibilidad y autonomía, siempre y cuando se complete dentro del plazo en que el curso se mantenga abierto.

El curso permanecerá abierto durante 2 meses:

- Apertura: 15 septiembre 2026.
- Cierre: 15 diciembre 2026.

Los talleres presenciales se desarrollarán en los centros seleccionados aproximadamente durante el mes de mayo a julio de 2026.

7) Duración:

- Cinco cursos, cada uno tiene una duración de 25 horas.
- Permanecerá abierto durante dos meses.
- Existe la posibilidad de obtener 1 crédito ECTS de formación permanente de la UNED, siempre que se cumplan los requisitos establecidos en cada curso.

8) Sistema de evaluación





Para obtener el certificado de la UNED, será necesario superar la actividad obligatoria final del curso. Puede consultar todos los detalles en el entorno del curso virtual.

9) Certificados

UNED Abierta ofrece actualmente distintos tipos de acreditación, que se especifican en la página de inscripción del curso:

1. **Certificado:** Es el nivel más alto de acreditación expedido por UNED Abierta a través de la plataforma IEDRA, y cuenta con reconocimiento de créditos ECTS. Se trata de un título propio de la UNED, sin carácter oficial según lo establecido en el artículo 30 de la Ley Orgánica 4/2007, que modifica el artículo 34 de la Ley Orgánica 6/2001 de Universidades. El certificado incluye los datos personales (nombre, apellidos y DNI), el título del curso superado, la fecha de expedición, el número de horas, los créditos ECTS reconocidos y, en el reverso, el programa del curso. Este certificado puede ser reconocido como equivalente a 1 crédito ECTS. En el ámbito de la UNED, su reconocimiento queda a criterio del profesorado responsable tanto en formación permanente como en enseñanzas oficiales. Fuera de la UNED, su validez dependerá de la institución receptora. El coste de emisión del certificado es de 40 euros. Para obtener este certificado es necesario superar una prueba de evaluación al finalizar cada uno de los MOOCs.
2. **Insignias (Badges):** Se otorgan automáticamente conforme se avanza en el proceso de autoevaluación. Son acreditaciones informales y gratuitas, sin valor académico, pero reconocen logros como la realización de tareas, el desarrollo de competencias o la participación activa.

Para cualquier consulta relacionada con la gestión y solicitud de créditos ECTS, puede acceder a la siguiente página informativa de UNED Abierta: https://iedra.uned.es/what_is_verified_cert

10) Equipo docente:

El equipo docente responsable del curso se distingue por su perfil multidisciplinar, con una sólida trayectoria en los ámbitos de la tecnología, la inteligencia artificial, la inclusión digital, el cierre de la brecha digital, el enfoque de género y el desarrollo rural.

- **Sonia Santoveña Casal** (Coord. Programa) – ssantovena@edu.uned.es

(Por orden alfabético)

- **Alejandro Ignacio Rodríguez Simón**– airodriguezsimon@gmail.com
- **Ana Belén Fernández Casado**– anabelenfc@um.es





- **Andrea Gracia Zomeño**– Andrea.Gracia@uclm.es
- **Brígida Manuela Pastor Pastor**– bpastor@flog.uned.es
- **David Jiménez Hernández**– djimenez@edu.uned.es
- **Gloria Soto Martínez (Coord.)** – gsoto@edu.uned.es
- **Jack Fernando Bravo Torres**– jbravo@ups.edu.ec
- **Jorge Díaz Esterri**– jordiaz@edu.uned.es
- **María del Mar Román García (Coord.)** – mariammar.roman@edu.uned.es
- **María Jesús Roldán Roldán (Coord.)** – mjroldan@edu.uned.es
- **María José Rodríguez Zárate**– mrodrigue8685@alumno.uned.es
- **Marta Gutiérrez Sánchez**– martags@um.es



1. Competencias digitales básicas para mujeres rurales

11) Área de conocimiento

Educación

12) ¿En qué caso se encuentra su curso?

Vinculado a proyectos de investigación financiados en convocatorias públicas.

13) Objetivos del curso

Objetivo general:

Desarrollar competencias digitales básicas esenciales como preparación previa al inicio del programa formativo centrado en inteligencia artificial.

Este curso introductorio, de carácter voluntario, no pretende ofrecer una formación exhaustiva, dado que existen múltiples recursos gratuitos disponibles a los que puede acceder el público objetivo. No obstante, se propone como una herramienta de apoyo inicial que facilite el aprovechamiento del contenido principal del programa.

Objetivos específicos:

1. Facilitar el acceso y la confianza en el uso de tecnologías digitales básicas para las mujeres en el medio rural, contribuyendo a reducir la brecha digital de género y fomentar su autonomía.
2. Impulsar el uso seguro y crítico de Internet y de herramientas de comunicación para fortalecer la participación social y comunitaria en contextos rurales.
3. Fomentar la creatividad y el empoderamiento personal y profesional mediante la creación y gestión de contenidos digitales propios.
4. Introducir de manera accesible los conceptos fundamentales de la inteligencia artificial y su aplicación práctica en el entorno rural,





promoviendo oportunidades de emprendimiento y desarrollo local.

14) Breve descripción

Este Curso 0 se plantea como un itinerario formativo introductorio, dirigido a mujeres rurales sin experiencia previa en el uso de tecnologías digitales, con el objetivo de dotarlas de competencias básicas esenciales. Su finalidad es contribuir a la reducción de la brecha digital de género y garantizar el acceso equitativo al programa principal centrado en inteligencia artificial, facilitando una participación autónoma, segura y crítica. Mediante una aproximación progresiva y accesible, se abordan los conocimientos y habilidades fundamentales para desenvolverse con solvencia en entornos virtuales. Este curso constituye una base formativa sólida que permite comprender y aprovechar eficazmente los contenidos del resto de los MOOCs del programa, evitando que la falta de competencias digitales limite la participación de las destinatarias. Se estructura en cuatro módulos: iniciación a las competencias digitales, gestión de la información y comunicación digital, creación de contenidos, y uso de herramientas para el comercio digital, todo ello con un enfoque específicamente adaptado al contexto rural.

Este curso se desarrolla en el marco del proyecto "Mujeres rurales frente a la inteligencia artificial generativa (en clave humanista): análisis situacional y propuesta formativa" (MujerRural-IAHu) (PID2023-147191OB-I00), financiado por MCIN/AEI /10.13039/501100011033 y por FEDER, UE.

15) Temario

Módulo 1: Iniciación a las competencias digitales básicas

Duración: 7 horas

Objetivo: adquirir habilidades básicas para el uso funcional y seguro de dispositivos móviles y aplicaciones digitales esenciales.





Contenidos:

- Uso básico del teléfono móvil y la navegación en Internet.
- Introducción a los procesadores de texto y presentaciones (Google Docs, Microsoft Word, PowerPoint).
- Configuración y seguridad inicial de dispositivos móviles.

Módulo 2: Gestión de información y Comunicación digital

Duración: 6 horas

Objetivo: capacitar en la búsqueda de información fiable en Internet, el uso de redes sociales y la realización de gestiones digitales cotidianas.

Contenidos:

- Búsqueda eficaz de información en Internet.
- Evaluación de fuentes fiables y detección de información engañosa.
- Uso del correo electrónico, WhatsApp, Telegram.
- Manejo básico de Facebook e Instagram.
- Trámites con la administración electrónica (certificados, cita previa, etc.).

Módulo 3: Creación de Contenidos Digitales

Duración: 6 horas

Objetivo: desarrollar competencias para crear contenidos digitales propios y gestionar la seguridad de la información personal en entornos digitales.

Contenidos:

- Edición básica de imágenes y vídeos desde el móvil.
- Creación de contenidos adecuados para redes sociales.
- Elaboración de un currículum digital.
- Protección de datos personales en Internet.





- Prevención de virus, fraudes y correos sospechosos.

Módulo 4. Herramientas para el Comercio Digital

Duración: 6 horas

Objetivo: introducir los conceptos fundamentales de la inteligencia artificial y su aplicación práctica para la productividad y el emprendimiento rural.

Contenidos:

- ¿Qué es la inteligencia artificial? Casos de uso en el entorno rural.
- Asistentes virtuales y herramientas de IA generativa (ChatGPT).
- Gestión colaborativa de documentos (Google Drive, OneDrive).
- Comercio electrónico básico y promoción de productos mediante IA y redes sociales.

16) Horas del curso, créditos asociados.

25hs, 1 ECTS

17) Público objetivo. Destinatarios

El curso está especialmente orientado a mujeres rurales que residen en territorios afectados por procesos de despoblación en el contexto español. Sin embargo, su contenido es pertinente y accesible para cualquier mujer interesada en adquirir competencias en esta área de conocimiento, independientemente de su lugar de residencia.

18) Metadatos

Competencias digitales básicas, alfabetización digital, inteligencia artificial, mujeres rurales, inclusión digital, empoderamiento femenino, brecha digital de género, emprendimiento rural, seguridad digital, creación de contenidos

19) ODS asociados





Indicadores generales

20) Fechas aproximadas en que podría desarrollarse el curso

Del 15-09-2026 al 15-12-2026

21) Antecedentes

Este curso se ofrece por primera vez; sin embargo, el equipo docente cuenta con una sólida experiencia previa en la docencia de cursos relacionados dentro del mismo ámbito de especialidad.

22) Equipo docente

Experiencia docente

El profesorado de la UNED cuenta con experiencia en titulaciones universitarias (Educación Infantil, Educación Social y Pedagogía) en asignaturas relacionadas con la materia, en posgrados oficiales (Master en Educación y Comunicación en la Red, Master en Estrategias y Tecnologías para la Función Docente en la sociedad multicultural, Master en Tecnología Educativa e-learning y gestión del conocimiento y en diversos cursos de formación permanente. Todo ello en el mismo ámbito del conocimiento.

Además, cuentan con experiencia en la gestión y docencia de MOOC a través de la plataforma MIRIADAX.

Dirección

- María Del Mar Román García

Equipo docente

- Brígida Manuela Pastor Pastor
- David Jiménez Hernández
- Marta Gutiérrez Sánchez





2. Introducción a la IA y su aplicación en la vida rural

1) Área de conocimiento

Educación

2) ¿En qué caso se encuentra su curso?

Vinculado a proyectos de investigación financiados en convocatorias públicas

3) Objetivos del curso

Objetivo general:

Comprender los principios básicos de la inteligencia artificial generativa, reconocer sus aplicaciones en la vida cotidiana y en el entorno rural.

Objetivos específicos:

1. Comprender los fundamentos de la inteligencia artificial y su aplicabilidad en el contexto rural.
2. Identificar oportunidades y desafíos de la IA en la vida cotidiana y comunitaria.
3. Capacitar en el uso básico y ético de herramientas de IA generativa para la creación de contenidos.
4. Promover un uso seguro, consciente y con perspectiva de género de tecnologías digitales.
5. Fomentar la autonomía tecnológica mediante la práctica con aplicaciones accesibles.

4) Breve descripción

El curso está diseñado para responder a una necesidad creciente: comprender y aplicar los principios fundamentales de la inteligencia artificial generativa (IAG) desde una perspectiva inclusiva, crítica y adaptada al contexto rural. Los contenidos abordan desde los fundamentos de la inteligencia artificial, sus usos potenciales en entornos rurales, herramientas digitales para la vida cotidiana y la creación de contenidos



generados con IA, hasta un espacio aplicado donde el

alumnado puede experimentar con herramientas gratuitas disponibles en línea. Esta combinación de teoría y práctica permite una aproximación progresiva y significativa al uso de la IA en contextos reales, especialmente en entornos rurales con recursos limitados.

Este curso se desarrolla en el marco del proyecto "Mujeres rurales frente a la inteligencia artificial generativa (en clave humanista): análisis situacional y propuesta formativa" (MujerRural-IAHu) (PID2023-147191OB-I00), financiado por MCIN/AEI /10.13039/501100011033 y por FEDER, UE.

5) Temario

Módulo 1: ¿Qué es la Inteligencia Artificial? Fundamentos y Contexto Rural

Duración: 7 horas

Objetivo: comprender qué hace (y no hace) la IA y cómo puede beneficiar a la mujer rural.

Contenidos:

- Concepto general de IA: definición, tipos y objetivos. Usos potenciales en el entorno rural.
- Diferencias entre IA estrecha y general. IA como extensión de la inteligencia humana.
- Cómo la IA aprende de nosotras.

Módulo 2: Aplicaciones Cotidianas de la IA: Herramientas al Servicio del Hogar y la Comunidad Rural

Duración: 6 horas

Objetivo: analizar el uso de aplicaciones de inteligencia artificial en la vida cotidiana, valorando sus beneficios, limitaciones y riesgos, para fomentar un





uso informado en contextos rurales.

Contenidos:

- Sistemas de recomendación, voz, imagen y facial.
- Asistentes virtuales y herramientas de automatización cotidiana.
- Reconocimiento de emociones: riesgos y límites.
- Ámbitos y ejemplos reales (salud, agricultura, buscadores personalizados, protección de datos).
- Tecnologías accesibles en salud, educación y agroalimentación.

Módulo 3: La IA y la creación de contenidos digitales

Duración: 6 horas

Objetivo: explorar el potencial creativo de la inteligencia artificial generativa en la producción de contenidos, promoviendo su uso ético, contextualizado y adaptado a las necesidades del entorno rural.

Contenidos

- IA en la generación automática de textos, imágenes y música.
- Edición de contenido con herramientas de IA.
- IA como apoyo a la creatividad personal y profesional.
- Consideraciones sobre autoría y originalidad.

Módulo 4. Laboratorio 1 – Usando sistemas y aplicaciones de IA (responder a los indicadores IA 32 AL 38)

Duración: 6h

Objetivos: aplicación práctica de lo aprendido. Contenidos:

- Simulación de tareas cotidianas asistidas por inteligencia artificial utilizando herramientas como ChatGPT, Notion AI u Otter.ai.
- Diseño de rutinas organizativas y productivas mediante el uso de



aplicaciones digitales accesibles.

- Exploración de funcionalidades y usos prácticos de diversas herramientas de IA, como Hemingway Editor, Notion AI, entre otras.

6) Horas del curso, créditos asociados.

25hs, 1 ECTS

7) Público objetivo. Destinatarios

El curso está especialmente orientado a mujeres rurales que residen en territorios afectados por procesos de despoblación en el contexto español. Sin embargo, su contenido es pertinente y accesible para cualquier mujer interesada en adquirir competencias en esta área de conocimiento, independientemente de su lugar de residencia.

8) Metadatos

IA generativa; asistentes virtuales; creación de contenidos; ética tecnológica; seguridad digital; empoderamiento femenino; inclusión digital.

9) ODS asociados

Indicadores generales

10) Fechas aproximadas en que podría desarrollarse el curso

Del 15-09-2026 al 15-12-2026

11) Antecedentes

Este curso se ofrece por primera vez; sin embargo, el equipo docente cuenta con una sólida experiencia previa en la docencia de cursos relacionados dentro del mismo ámbito de especialidad.

12) Equipo docente

Experiencia docente

El profesorado que imparte este curso posee una amplia experiencia en titulaciones universitarias pertenecientes a diversas áreas de conocimiento,





así como una sólida trayectoria en contenidos vinculados con la temática del curso. Asimismo, cuenta con experiencia consolidada en la gestión, diseño e impartición de cursos MOOC a través de distintas plataformas digitales de formación abierta.

Dirección

- Sonia Santoveña Casal

Codirigido

- Susana Regina López

Equipo docente

- Alejandro Ignacio Rodríguez Simón
- Jack Fernando Bravo Torres



3. Inteligencia artificial para la empleabilidad y el emprendimiento rural

1) Área de conocimiento

Educación

2) ¿En qué caso se encuentra su curso?

Vinculado a proyectos de investigación financiados en convocatorias públicas

3) Objetivos del curso

Objetivo general:

Capacitar para tomar decisiones informadas, colaborar y aplicar la IA en el teletrabajo.

Objetivos específicos:

- Identificar los derechos ciudadanos frente a decisiones automatizadas y desarrollar estrategias de uso consciente de la IA que favorezcan la participación digital y el autocuidado en contextos rurales.
- Aplicar herramientas de IA para la mejora de la empleabilidad, incluyendo la elaboración de currículos, cartas de presentación, simulación de entrevistas y definición de estrategias de búsqueda de empleo.
- Desarrollar habilidades de comunicación digital, organización y colaboración eficaces en contextos de teletrabajo, utilizando herramientas digitales para gestionar tareas, preservar la salud y mantener el equilibrio entre la vida personal y laboral.
- Promover un uso ético, consciente y participativo de la IA, reconociendo los derechos digitales y fomentando la ciudadanía activa y el autocuidado tecnológico en entornos rurales.





4) Breve descripción

Este curso está orientado a desarrollar competencias clave para la inserción laboral y el autoempleo en entornos rurales, a través del uso consciente y estratégico de herramientas basadas en inteligencia artificial. Se estructura en torno a tres módulos teóricos y un laboratorio práctico, que permiten abordar desde una perspectiva crítica los derechos digitales, la búsqueda de empleo asistida por IA y las habilidades necesarias para el teletrabajo. La propuesta formativa busca empoderar a las mujeres rurales, promoviendo su participación activa en el entorno digital, el desarrollo de una marca personal profesional, y la ideación de proyectos de emprendimiento sostenible adaptados al contexto local. La integración de herramientas accesibles y el enfoque aplicado facilitan una aproximación significativa, práctica y situada a los desafíos del mercado laboral digital y las oportunidades del autoempleo con apoyo tecnológico.

Este curso se desarrolla en el marco del proyecto "Mujeres rurales frente a la inteligencia artificial generativa (en clave humanista): análisis situacional y propuesta formativa" (MujerRural-IAHu) (PID2023-147191OB-I00), financiado por MCIN/AEI /10.13039/501100011033 y por FEDER, UE.

5) Temario

Módulo 1: Agencia y Derechos en la Era de la Inteligencia Artificial

Duración: 7 horas

Objetivos: fomentar una ciudadanía digital crítica y activa mediante la identificación de derechos frente a decisiones automatizadas, la exploración de mecanismos de participación en el desarrollo de sistemas con inteligencia artificial y la aplicación de estrategias para un uso consciente y equilibrado de las tecnologías digitales.

Contenidos:





- Toma de decisiones automatizadas y derechos de la ciudadanía (IA 64)
- Participación crítica y codiseño de sistemas (IA 66, IA 68)
- Participación activa, digital y contextualizada desde el entorno rural (IA 69)
- Desconexión digital como estrategia de autocuidado y control (IA 70)

Módulo 2: Búsqueda de empleo

Duración: 7 horas

Objetivo: desarrollar competencias digitales aplicadas a la empleabilidad, el autoempleo y el emprendimiento en contextos rurales, mediante el uso estratégico de herramientas de inteligencia artificial, redes sociales y plataformas digitales, con el fin de fortalecer la inserción laboral, la marca personal y la promoción de iniciativas productivas.

Contenidos

- Creación de curriculum y carta de presentación, simulación de entrevistas y estrategias de búsqueda de empleo con IA.
- Comercio electrónico básico y promoción de productos mediante IA y redes sociales.
- Análisis del mercado laboral y uso de IA para definir el perfil profesional.
- Simulación de entrevistas y estrategias de búsqueda de empleo en portales digitales.
- Marca personal digital, redes profesionales, LinkedIn.
- Herramientas IA para el diseño de estrategias de autoempleo en el entorno rural.

Módulo 3. Competencias para un Teletrabajo





Duración: 6 horas

Objetivo: fortalecer las competencias digitales necesarias para el trabajo colaborativo en entornos de teletrabajo, promoviendo una comunicación eficaz, una gestión eficiente del tiempo y las tareas, y el bienestar personal en equipos distribuidos.

Contenidos

- Comunicación digital en teletrabajo: asincronía, informalidad, videoconferencia.
- Colaboración y cocreación digital en línea.
- Gestión de tareas y herramientas para equipos distribuidos.

Módulo 4. Laboratorio 2 – Usar los sistema y aplicaciones de IA (indicadores de la IA 32 a la 38). Empleabilidad y emprendimiento asistido por IA

Duración: 5h

Objetivo: aplicar de forma práctica los conocimientos y habilidades adquiridos a lo largo del curso, mediante el uso contextualizado de herramientas de inteligencia artificial en situaciones cotidianas y necesidades reales del entorno rural.

Contenidos:

- Desarrollo de un perfil profesional digital: CV, carta de presentación y entrevista simulada.
- Ideación de un proyecto de autoempleo rural con apoyo de IA (análisis de mercado, promoción).
- Usar la IA en la búsqueda de empleo.
- Exploración de funcionalidades y usos prácticos de diversas herramientas de IA, como Kickresume, Interview Warmup de Google,





entre otras.

6) Horas del curso, créditos asociados.

25hs, 1 ECTS

7) Público objetivo. Destinatarios

El curso está especialmente orientado a mujeres rurales que residen en territorios afectados por procesos de despoblación en el contexto español. Sin embargo, su contenido es pertinente y accesible para cualquier mujer interesada en adquirir competencias en esta área de conocimiento, independientemente de su lugar de residencia.

8) Metadatos

Agencia digital; derechos en la era de la IA; ciudadanía digital; empleabilidad; búsqueda de empleo asistida por IA; teletrabajo; bienestar digital; herramientas de productividad; emprendimiento rural; aplicaciones prácticas de IA.

9) ODS asociados

Indicadores generales

10) Fechas aproximadas en que podría desarrollarse el curso

Del 15-09-2026 al 15-12-2026

11) Antecedentes

Este curso se ofrece por primera vez; sin embargo, el equipo docente cuenta con una sólida experiencia previa en la docencia de cursos relacionados dentro del mismo ámbito de especialidad.

12) Equipo docente

Experiencia docente

El profesorado que imparte este curso posee una amplia experiencia en titulaciones universitarias pertenecientes a diversas áreas de conocimiento,



así como una sólida trayectoria en contenidos vinculados con la temática del curso. Asimismo, cuenta con experiencia consolidada en la gestión, diseño e impartición de cursos MOOC a través de distintas plataformas digitales de formación abierta.

Dirección

- Gloria Soto Martínez

Codirigido

- María Jesús Roldán Roldán

Equipo docente

- Ana Belén Fernández Casado
- Andrea Gracia Zomeño





4. Creación de contenido digital y comunicación audiovisual con IA

1) Área de conocimiento

Educación

2) ¿En qué caso se encuentra su curso?

Vinculado a proyectos de investigación financiados en convocatorias públicas

3) Objetivos del curso

Objetivo general: emplear herramientas de IAG para crear contenidos laborales y promocionales.

Objetivos específicos:

1. Aplicar herramientas de inteligencia artificial para la producción de contenidos audiovisuales(vídeos, podcasts, imágenes) adaptados a contextos comunicativos del entorno rural.
2. Diseñar y planificar contenidos textuales para redes sociales,integrando técnicas de redacción automatizada y estrategias de comunicación digital.
3. Desarrollar campañas de marketing digital inclusivo y personalizado,utilizando herramientas de IA generativa para la promoción de productos y servicios rurales.
4. Evaluar el impacto y la eficacia de las acciones de comunicación digital,mediante el análisis de métricas y la mejora continua basada en datos.
5. Integrar diferentes herramientas de IA en un entorno práctico,elaborando campañas multiformato (texto, imagen y vídeo) y gestionando su difusión a través de plataformas de redes sociales.

4) Breve descripción

Este curso tiene como objetivo capacitar a mujeres rurales en el uso de





herramientas de inteligencia artificial generativa (IAG) para la creación de contenidos digitales con fines laborales, promocionales y comunitarios. A través de una formación práctica y aplicada, se desarrollan competencias en producción audiovisual, redacción digital, planificación de campañas en redes sociales y diseño de estrategias de comunicación y marketing adaptadas al entorno rural. Los contenidos se distribuyen en tres módulos temáticos y un laboratorio aplicado, e incluyen: la creación de vídeos y podcasts mediante herramientas accesibles; la generación automática de textos e imágenes con IA; la planificación y evaluación de publicaciones en redes sociales; y el diseño de campañas de comunicación digital con enfoque inclusivo. El enfoque del curso está orientado a potenciar la visibilidad de proyectos rurales, el autoempleo y la promoción de productos o servicios locales mediante el uso ético, consciente e inclusivo de tecnologías emergentes.

Este curso se desarrolla en el marco del proyecto "Mujeres rurales frente a la inteligencia artificial generativa (en clave humanista): análisis situacional y propuesta formativa" (MujerRural-IAHu) (PID2023-147191OB-I00), financiado por MCIN/AEI /10.13039/501100011033 y por FEDER, UE.

5) Temario

Módulo 1. Producción de Contenidos Audiovisuales con Inteligencia Artificial

Duración: 7 horas

Objetivo: desarrollar competencias para la creación de contenidos visuales y sonoros mediante el uso de herramientas digitales e inteligentes, aplicando técnicas de generación automatizada adaptadas a distintos formatos comunicativos.

Contenidos:





- Introducción a la creación audiovisual asistida por IA
- Producción de vídeos breves con aplicaciones accesibles
- Creación de podcasts informativos y promocionales
- Generación de imágenes con herramientas de IA (Midjourney, DALL·E, etc.)
- Aplicaciones prácticas en contextos rurales

Módulo 2: Redacción y Planificación de Contenidos para Redes Sociales

Duración: 6 horas

Objetivo: diseñar y planificar contenidos digitales efectivos para redes sociales, mediante el uso de herramientas de inteligencia artificial, con especial atención a las necesidades comunicativas del entorno rural.

Contenidos

- Técnicas de redacción automática para publicaciones.
- Redacción de artículos o entradas adaptadas a distintos públicos.
- Planificación y calendarización de publicaciones.
- Herramientas para la organización de contenido digital.
- Evaluación de impacto en redes sociales.

Módulo 3. Campañas de Comunicación y Estrategias de Marketing Digital con IA

Duración: 7 horas

Objetivo: desarrollar campañas de comunicación y estrategias de marketing digital basadas en inteligencia artificial, aplicando soluciones innovadoras para la promoción de productos y servicios en contextos rurales.

Contenidos





- Fundamentos del marketing digital inclusivo y rural.
- Diseño de campañas con herramientas de IA generativa.
- Análisis de audiencias y personalización de mensajes.
- Estrategias de difusión y promoción digital.
- Evaluación de resultados y mejora continua.

Módulo 4. Laboratorio 2 –3 –Usar los sistema y aplicaciones de IA para la comunicación digital y audiovisual (indicadores de la IA 32 a la 38)

- Creación de una campaña digital con IA: redacción de contenido, imagen y vídeo.
- Planificación de publicaciones para redes sociales mediante Meta Business Suite o Buffer.
- Exploración de funcionalidades y usos prácticos de diversas herramientas de IA, como CapCut, Canva + Magic Write, entre otras.

6) Horas del curso, créditos asociados.

25hs, 1 ECTS

7) Público objetivo. Destinatarios

El curso está especialmente orientado a mujeres rurales que residen en territorios afectados por procesos de despoblación en el contexto español. Sin embargo, su contenido es pertinente y accesible para cualquier mujer interesada en adquirir competencias en esta área de conocimiento, independientemente de su lugar de residencia.

8) Metadatos

Comunicación digital; inteligencia artificial aplicada; contenidos audiovisuales; marketing digital; redes sociales; edición de vídeo y audio; generación automática de contenido; planificación de publicaciones; promoción de productos y servicios.

9) ODS asociados





Indicadores generales

10) Fechas aproximadas en que podría desarrollarse el curso

Del 15-09-2026 al 15-12-2026

11) Antecedentes

Este curso se ofrece por primera vez; sin embargo, el equipo docente cuenta con una sólida experiencia previa en la docencia de cursos relacionados dentro del mismo ámbito de especialidad.

12) Equipo docente

Experiencia docente

El profesorado que imparte este curso posee una amplia experiencia en titulaciones universitarias pertenecientes a diversas áreas de conocimiento, así como una sólida trayectoria en contenidos vinculados con la temática del curso. Asimismo, cuenta con experiencia consolidada en la gestión, diseño e impartición de cursos MOOC a través de distintas plataformas digitales de formación abierta.

Dirección

- Sonia Santoveña Casal

Codirigido

- Rubén Gómez Méndez

Equipo docente

- Sonia Santoveña Casal
- Rubén Gómez Méndez





5. Seguridad digital, género y uso ético de la IA

1) Área de conocimiento

Educación

2) ¿En qué caso se encuentra su curso?

Vinculado a proyectos de investigación financiados en convocatorias públicas

3) Objetivos del curso

Objetivo:

Promover una comprensión crítica y aplicada de la seguridad digital desde una perspectiva de género, fomentando el uso ético, consciente y responsable de la inteligencia artificial en contextos educativos, sociales y profesionales.

Objetivos específicos:

2. Comprender los fundamentos legales y éticos de la privacidad y la gestión de los datos personales en entornos digitales potenciados por la IA.
3. Identificar y analizar los desafíos éticos, los riesgos y las desigualdades en el uso de sistemas de IA, centrándose en la equidad y perspectiva de género.
4. Promover la inclusión digital, la equidad de género y la participación ciudadana crítica en plataformas digitales.
5. Promover la inclusión digital, la equidad de género y la participación ciudadana crítica en plataformas digitales.
6. Aplicar criterios éticos y de seguridad digital en la creación y uso de sistemas y herramientas impulsadas por la IA con enfoque en el empoderamiento femenino rural.

4) Breve descripción

Las brechas digitales de género no solo persisten, sino que adquieren





nuevas formas en relación con la falta de competencias en ciberseguridad, el desconocimiento de los derechos digitales y la exposición a dinámicas de violencia en entornos virtuales. La formación de mujeres rurales en seguridad digital y uso ético de la IA es clave para garantizar una participación plena, libre e informada en la sociedad digital. Este MOOC pretende no solo dotar de herramientas prácticas para proteger la identidad y los datos personales en línea, sino también generar una reflexión ética sobre los derechos digitales, la equidad tecnológica y el papel transformador de las mujeres en el desarrollo digital sostenible. El curso se estructura en cuatro módulos: el primero aborda la protección de la privacidad, los datos personales y la seguridad digital básica; el segundo examina los desafíos éticos de la transformación digital desde una perspectiva de género; el tercero introduce conceptos clave del ciberfeminismo, los derechos digitales y la accesibilidad; y el cuarto ofrece un laboratorio práctico centrado en el uso seguro, ético y con enfoque de género de aplicaciones basadas en IA. Esta estructura permite una aproximación progresiva, crítica y situada a la ciudadanía digital en clave feminista y rural.

Este curso se desarrolla en el marco del proyecto "Mujeres rurales frente a la inteligencia artificial generativa (en clave humanista): análisis situacional y propuesta formativa" (MujerRural-IAHu) (PID2023-147191OB-I00), financiado por MCIN/AEI /10.13039/501100011033 y por FEDER, UE. (2642 PID2023-RC-Texto+Anexo-firmado.pdf).

5) Temario

Módulo 1. Privacidad, Datos Personales y Protección Digital

Duración: 6 horas





Objetivo: comprender los fundamentos legales y éticos de la privacidad y la gestión de los datos personales en entornos digitales potenciados por la IA.

Contenidos:

- Principios del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD).
- Tratamiento y recopilación de datos por sistemas de IA.
- Identificación y prevención de riesgos de desanonimización.
- Análisis crítico de los sesgos algorítmicos en la interacción con la IA.
- Revisión de derechos digitales en contextos de interacción con IA.
- Evaluación de implicaciones del uso de datos personales en entornos rurales.

Módulo 2. Desafíos digitales desde una perspectiva ética y de género

Duración: 6 horas

Objetivo: identificar y analizar los desafíos éticos, los riesgos y las desigualdades en el uso de sistemas de IA, centrándose en la equidad y perspectiva de género.

Contenidos:

- Reconocimiento de fraudes digitales, acoso, suplantación de la identidad y manipulación de información.
- Identificación de sesgos algorítmicos y discriminación automatizada.
- Uso responsable y ético de imágenes, textos y contenidos generados por IA.
- Derechos de imagen, voz y consentimiento digital.
- Evaluación crítica de afirmaciones sobre IA y desmontaje de mitos.
- Análisis crítico sobre afirmaciones tecnofeministas sobre la IA.





Módulo 3. Ciberfeminismo, Derechos Digitales y Accesibilidad

Duración: 7 horas

Objetivo: promover la inclusión digital, la equidad de género y la participación ciudadana crítica en plataformas digitales.

Contenidos:

- Introducción al ciberfeminismo y los derechos digitales desde una perspectiva interseccional.
- Brecha digital en contextos rurales de España.
- Estrategias de inclusión y accesibilidad tecnológica para colectivos vulnerables.
- Buenas prácticas para fomentar una ciudadanía digital activa y equitativa.
- Interacción segura con plataformas de gobierno electrónico y trámites digitales.

Módulo 4. Laboratorio: Ética, Seguridad y Género en el uso de aplicaciones de IA

Duración: 6 horas

Objetivo: aplicar criterios éticos y de seguridad digital en el uso cotidiano de sistemas y herramientas impulsadas por IA, con enfoque en el empoderamiento femenino rural.

Contenidos:

- Uso crítico de sistemas de recomendación, asistentes virtuales y herramientas de generación de contenido.
- Análisis de sesgos algorítmicos en situaciones reales y su impacto social.
- Diseño de propuestas de buenas prácticas y guías de uso seguro.





- Simulación de riesgos digitales: privacidad, acoso, manipulación y estrategias de protección.
- Evaluación de accesibilidad, privacidad y ética en diferentes plataformas.
- Exploración de funcionalidades y usos prácticos de diversas herramientas de IA, como Kialo, Creator / DALL·E, entre otras.

6) Horas del curso, créditos asociados.

25hs, 1 ECTS

7) Público objetivo. Destinatarios

El curso está especialmente orientado a mujeres rurales que residen en territorios afectados por procesos de despoblación en el contexto español. Sin embargo, su contenido es pertinente y accesible para cualquier mujer interesada en adquirir competencias en esta área de conocimiento, independientemente de su lugar de residencia.

8) Metadatos

Privacidad digital; protección de datos personales; ética de la inteligencia artificial; sesgos algorítmicos; perspectiva de género en entornos digitales; derechos digitales y ciberfeminismo; accesibilidad e inclusión tecnológica.

9) ODS asociados

Indicadores generales

10) Fechas aproximadas en que podría desarrollarse el curso

Del 15-09-2026 al 15-12-2026

11) Antecedentes

Este curso se ofrece por primera vez; sin embargo, el equipo docente cuenta con una sólida experiencia previa en la docencia de cursos relacionados dentro del mismo ámbito de especialidad.



12) Equipo docente

Experiencia docente

El profesorado que imparte este curso posee una amplia experiencia en titulaciones universitarias pertenecientes a diversas áreas de conocimiento, así como una sólida trayectoria en contenidos vinculados con la temática del curso. Asimismo, cuenta con experiencia consolidada en la gestión, diseño e impartición de cursos MOOC a través de distintas plataformas digitales de formación abierta.

Dirección

- Gloria Soto Martínez

Equipo docente

- María José Rodríguez Zárate
- Jorge Díaz Esterri



6. Laboratorios prácticos: creación y aplicación de soluciones con IA generativa

1) Área de conocimiento

Educación

2) ¿En qué caso se encuentra su curso?

Vinculado a proyectos de investigación financiados en convocatorias públicas.

3) Objetivos del curso

Objetivo general:

Aplicar de manera integrada los conocimientos y habilidades adquiridos en los cursos específicos del proyecto mediante la realización de proyectos prácticos adaptados al contexto rural, con enfoque en la empleabilidad, el emprendimiento, la comunicación digital y el uso ético y seguro de la inteligencia artificial generativa.

Objetivos específicos:

1. Aplicar herramientas de inteligencia artificial en la organización de tareas cotidianas.
2. Aplicar herramientas de inteligencia artificial para la empleabilidad y autoempleo asistidas por IA.
3. Diseñar campañas de comunicación digital multiformato con herramientas de IA.
4. Analizar críticamente los riesgos éticos, de seguridad y de sesgo en el uso de tecnologías de IA.
5. Integrar los conocimientos adquiridos a través de un proyecto interdisciplinar.

4) Breve descripción

Este curso final del itinerario formativo ofrece un espacio de aplicación



integrada de los conocimientos adquiridos en los MOOCs anteriores. A través de una metodología basada en proyectos, se promueve el desarrollo de soluciones prácticas orientadas a mejorar la vida cotidiana, la empleabilidad, el emprendimiento y la comunicación digital en el medio rural, utilizando herramientas de inteligencia artificial generativa (IAG). Los laboratorios abordan distintos ámbitos de acción: desde la simulación de tareas cotidianas y la automatización de procesos, hasta el diseño de campañas de comunicación, la creación de propuestas de autoempleo y el análisis crítico del uso ético y seguro de la IA. El curso culmina con la elaboración de unproyecto final interdisciplinar, que plantea la resolución de un problema real o la propuesta de un servicio/producto adaptado al contexto local, integrando creatividad, tecnología y sostenibilidad rural. Los contenidos incluyen el uso de herramientas como ChatGPT, Canva, entre otras, seleccionadas por su accesibilidad y aplicabilidad. Este enfoque favorece el aprendizaje significativo y la transferencia práctica de competencias digitales avanzadas, reforzando el empoderamiento tecnológico de las mujeres rurales.

Este curso se desarrolla en el marco del proyecto "Mujeres rurales frente a la inteligencia artificial generativa (en clave humanista): análisis situacional y propuesta formativa" (MujerRural-IAHu) (PID2023-147191OB-I00), financiado por MCIN/AEI /10.13039/501100011033 y por FEDER, UE.

5) Temario

1. Laboratorio 1 – Aplicaciones reales de la IA en la vida cotidiana rural

Duración: 5 horas

Objetivo: aplicar conocimientos previos en el uso de inteligencia artificial y herramientas digitales mediante la simulación de tareas cotidianas y el diseño de rutinas organizativas y productivas en contextos reales de





trabajo.

Contenido:

- a. Simulación de tareas diarias asistidas por IA (ChatGPT, Notion AI, Otter.ai).
- b. Diseño de rutinas organizativas y productivas con herramientas digitales.

2. Laboratorio 2 – Empleabilidad y emprendimiento asistido por IA

Duración: 5 horas

Objetivo: desarrollar competencias prácticas para la construcción de una identidad profesional digital y la formulación de un proyecto de autoempleo rural, mediante el uso estratégico de herramientas de inteligencia artificial en procesos de búsqueda laboral y emprendimiento.

Contenido:

- a. Desarrollo de un perfil profesional digital: CV, carta de presentación y entrevista simulada.
- b. Ideación de un proyecto de autoempleo rural con apoyo de IA (análisis de mercado, promoción).

3. Laboratorio 3 – Comunicación digital y audiovisual

Duración: 5 horas

Objetivo: diseñar e implementar una campaña digital integral mediante el uso de inteligencia artificial y plataformas de gestión de redes sociales, con el fin de aplicar estrategias comunicativas efectivas en entornos digitales.

Contenido:

- a. Creación de una campaña digital con IA: redacción de contenido, imagen y vídeo.





- b. Planificación de publicaciones para redes sociales mediante Meta Business Suite o Buffer.

4. Laboratorio 4 – Ética, seguridad y género en el uso de la IA

Duración: 5 horas

Objetivo: desarrollar una comprensión crítica y práctica sobre los riesgos éticos y de seguridad asociados al uso de tecnologías digitales e inteligencia artificial, mediante el análisis de sesgos algorítmicos y la simulación de situaciones de riesgo digital, proponiendo estrategias de protección y buenas prácticas.

Contenido:

- a. Análisis crítico de sesgos algorítmicos y propuesta de buenas prácticas.
- b. Simulación de situaciones de riesgo digital y estrategias de protección.

5. Proyecto final interdisciplinar: elaboración de un caso práctico integrador.

6) Horas del curso, créditos asociados.

25hs, 1 ECTS

7) Público objetivo. Destinatarios

El curso está especialmente orientado a mujeres rurales que residen en territorios afectados por procesos de despoblación en el contexto español. Sin embargo, su contenido es pertinente y accesible para cualquier mujer interesada en adquirir competencias en esta área de conocimiento, independientemente de su lugar de residencia.

8) Metadatos

Aplicabilidad de la IA en empleabilidad digital; autoempleo rural; inteligencia artificial aplicada; comunicación audiovisual; ética tecnológica;





seguridad digital; emprendimiento con perspectiva de género.

9) ODS asociados

Indicadores generales

10) Fechas aproximadas en que podría desarrollarse el curso

Del 15-09-2026 al 15-12-2026

11) Antecedentes

Este curso se ofrece por primera vez; sin embargo, el equipo docente cuenta con una sólida experiencia previa en la docencia de cursos relacionados dentro del mismo ámbito de especialidad.

12) Equipo docente

Experiencia docente

El profesorado que imparte este curso posee una amplia experiencia en titulaciones universitarias pertenecientes a diversas áreas de conocimiento, así como una sólida trayectoria en contenidos vinculados con la temática del curso. Asimismo, cuenta con experiencia consolidada en la gestión, diseño e impartición de cursos MOOC a través de distintas plataformas digitales de formación abierta.

Dirección

- Sonia Santoveña Casal

Equipo docente

- Gloria Soto Martínez
- Susana Regina López
- Brígida Manuela Pastor Pastor
- María Jesús Roldan Roldan
- Jack Fernando Bravo Torres
- Ana Belén Fernández Casado





- Andrea Gracia Zomeño
- Marta Gutiérrez Sánchez
- Rubén Gómez Méndez

