



**PLAN DE FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO
DEL TURISMO Y LA HOSTELERÍA DE EXTREMADURA
2022-2023**

**PLAN DE FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO
DEL TURISMO Y LA HOSTELERÍA DE EXTREMADURA
2022-2023**

INTRODUCCIÓN

El sector del turismo y la hostelería de Extremadura es un factor imprescindible en el sostenimiento, crecimiento y desarrollo de la economía regional. Un sector que ha ido ganando terreno frente a otros sectores de actividad, en la medida en que el turismo ha ido incrementando su condición de componente integral en la sociedad actual: en un contexto de facilidad creciente para viajar, Extremadura viene configurándose como uno de los mayores atractivos turísticos de interior de España gracias a su diversidad geográfica, histórica y cultural.

El turismo es, en consecuencia, un motor económico vital que en 2020 aportó según el INE el 6% del PIB y generó el 7% del empleo total en nuestra Región. Esta contribución se realiza a través del desarrollo de sus diferentes ramas de actividad: hostelería, restauración, transporte, ocio y cultura, etc., sin perjuicio del efecto económico inducido del turismo en otras ramas de actividad, como el comercio, la industria gráfica, la industria de la alimentación o la construcción.

La importancia de la actividad turística se traduce en su tejido empresarial que conforma sus ramas de actividad: 3.960 empresas con 19.128 personas asalariadas, con una composición muy mayoritariamente de pymes o micropymes (el 94% de estas empresas tienen menos de 10 personas empleadas). Por otro lado, se encuentran las personas en búsqueda activa de empleo en este sector, que suponían en el mes de mayo el 9% del total de personas desempleadas de Extremadura, con un total de 7.816.

La actividad turística tiene en nuestra Región una dimensión económica, social y laboral creciente, más aun considerando su crecimiento sostenido y permanente en los últimos años, a pesar del parón sobrevenido

de la crisis sanitaria, donde el sector turístico de Extremadura fue uno de las actividades más golpeadas por esta situación.

En cualquier caso, resulta evidente que en el corto plazo debe darse una prioridad estratégica a la viabilidad, sostenimiento y recuperación del sector turístico. Del análisis sobre la composición del mercado laboral de este sector incluido en el II Plan Turístico de Extremadura resulta estratégico impulsar cambios estructurales en la actividad turística, apostando por un modelo más sostenible, más seguro, más de proximidad, con menor impacto en términos medioambientales, más basado en la calidad del servicio, en la profesionalidad, la estabilidad y calidad del empleo, traduciendo en definitiva el crecimiento sostenido en desarrollo sostenible, y orientando la sostenibilidad futura del modelo turístico

El marco de planificación turística de la Región representados por el II Plan Turístico de Extremadura 2021-2025 y en la Estrategia de Turismo Sostenible de Extremadura 2030 recoge entre sus objetivos la implantación de un programa de formación específico en materia turística y de hostelería para la recualificación de las plantillas y la mejora de sus competencias y empleabilidad.

Este plan de formación programa para el periodo 2022-2023 se dirige a la formación de personas desempleadas atendiendo a las demandas formativas del sector, la formación en nuevas áreas de conocimiento vinculadas a la comercialización e internacionalización, el mantenimiento de la formación como factor de calidad de los servicios turísticos, la formación para la competitividad turística, la coordinación formativa y el impulso de la especialización en materia formativa.

CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR TURÍSTICO EN RELACIÓN CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

Para su desarrollo el Plan toma como referencia y parte de una serie de características del sector que le unen con la Formación Profesional para el Empleo de Extremadura:

- **La presencia del sector en los diferentes programas de formación para personas desempleadas del SEXPE**, donde la familia profesional de Hostelería y Turismo representa el 18% del esfuerzo presupuestario de este Servicio Público.

- **La sensibilidad de la sociedad sobre la importancia del turismo como fuente generadora de riqueza y empleo**. Hoy en día nadie duda del carácter del turismo como elemento de desarrollo económico que contribuye de forma importante a la creación de empleo y a la dinamización de la economía regional.

- **Turismo segmentado y diversificado**. Representaciones de este turismo actual, segmentado y diversificado, al que conviene adaptarse en todo caso, lo tenemos en el turismo rural, el turismo activo, el turismo gastronómico, etc. Además, el turismo se extiende cada vez a mayor cantidad y diversidad de actividades, por lo que cada vez son más las áreas que debe abarcar la formación y son más los sectores que requieren una formación adecuada y especializada.

- **La lucha contra la estacionalidad y la temporalidad del sector turístico**. La estacionalidad turística condiciona el desarrollo del sector y por ende su mercado de trabajo. Es necesario intensificar los esfuerzos a realizar, introduciendo a la vez mecanismos de innovación que permitan reducirla en lo posible. Siempre la concentración en el tiempo ha sido uno de los elementos característicos de la demanda turística que ha condicionado en gran manera la actividad del sector y que provoca dificultades para estabilizar los empleos en sus empresas.

- **La disgregación y atomización empresarial**. La estructura empresarial del sector turístico está formada en su inmensa mayoría por empresas de reducida dimensión, principalmente del sector hostelero. Al margen de las ventajas propias de su tamaño reducido, como puede ser la facilidad de adaptación a las demandas del mercado, estas empresas encuentran claras limitaciones en el acceso de sus recursos humanos a los mecanismos de formación existentes sin alterar su ritmo normal de prestación del servicio. Esta circunstancia se debe tener presente en la correspondiente planificación.

- **La amplitud espacial y geográfica del ámbito de actuación**. La necesidad de desarrollar o emprender cualquier tipo de acción o planificación que trate de atender las necesidades formativas del sector, en un territorio tan amplio como el de Extremadura, y con gran número de pequeñas empresas, hace que las nuevas tecnologías sean una clave fundamental en la orientación del presente plan, para ganar en eficacia y eficiencia.

- **La existencia de atractivos patrimoniales, culturales y medioambientales en la región**. La ventaja competitiva que nos aporta la riqueza de nuestra región en estos aspectos debe ser aprovechada en todo caso. En este sentido será imprescindible seguir adaptando estos atractivos culturales a las necesidades del turismo, y a través de la formación se pueden facilitar las herramientas adecuadas para crear productos turísticos con esos recursos.



OBJETIVOS

Los objetivos que persigue el Plan de Formación Profesional del Turismo y la Hostelería e Extremadura 2022-2023 son los siguientes:

- mejorar las competencias de las personas en búsqueda activa de empleo en el sector del turismo y la hostelería de Extremadura,
- lograr una mayor especialización en los puestos de trabajo,
- revalorizar las ocupaciones de este sector,
- aumentar la cualificación proporcionando el conocimiento en nuevas competencias profesionales,
- adecuar la formación profesional para el empleo a las necesidades reales de las empresas y potencialidades del sector,
- extender la necesidad del uso y aprovechamiento de las nuevas tecnologías,
- facilitar conocimientos sobre la gestión económica y ambiental de los establecimientos turísticos

CONSULTA DE NECESIDADES FORMATIVAS A ENTIDADES REPRESENTATIVAS DEL SECTOR TURÍSTICO 2022: En abril de 2022 se remitió una comunicación desde la Dirección General de Turismo que incluía una encuesta de necesidades formativas para, posteriormente, el SEXPE, impulsar los distintos mecanismos de formación y capacitación en el sector turístico profesional extremeño. Se cumplimentaron 157 cuestionarios.

En ambos casos, las propuestas formativas incluidas por las entidades participantes fueron analizadas por el SEXPE, con el objetivo de establecer las correspondencias entre las capacidades percibidas y las acciones formativas englobadas en el Catálogo de Especialidades y Certificados de Profesionalidad del Sistema Nacional de Empleo.

CONSULTA A LOS AGENTES SOCIALES Y ECONÓMICOS DE LA REGIÓN: a través del diálogo social, CREEX, CCOO, UGT han realizado aportaciones referentes a este plan en varios de los ámbitos temáticos que lo componen.

PROGRAMACIÓN DEL SISTEMA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO DE EXTREMADURA a través de los instrumentos de gestión del SEXPE donde la mejora de la cualificación y la competitividad turística son sus principales objetivos.

METODOLOGÍA

Para el diseño del Plan se han utilizado las siguientes fuentes:

TENDENCIAS DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO EN EXTREMADURA, AÑO 2021: cuyo contenido parte de un análisis de situación de los sectores estratégicos regionales y de la participación territorial a través de 24 mesas comarcales y 7 ciudades de Extremadura.

ESTRUCTURA

El Plan se organiza en cinco ámbitos temáticos que resultan de la consulta al ecosistema turístico durante la fase de planificación y elaboración del II Plan Turístico de Extremadura:

1. **MARKETING TURÍSTICO**
2. **SOSTENIBILIDAD**
3. **CALIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN**
4. **INNOVACIÓN**
5. **TECNOLOGÍA**

Dentro de cada ámbito las acciones formativas se estructuran en función de su tipología: educación formal basado en certificados de profesionalidad y no formal establecida en las especialidades formativas, incluyendo su número de ediciones y el alumnado participante.

El marketing en el turismo lo que busca es **promover la creación de una relación duradera con los clientes**, diferenciarse de la competencia en un contexto de alta oferta de productos turísticos y sobre todo fidelizar a los clientes que ya han disfrutado de su producto.

Los contenidos formativos de este ámbito van dirigidos a cumplir con estos objetivos, con la siguiente programación:

PROGRAMACIÓN POR ÁMBITOS TEMÁTICOS

ÁMBITO MARKETING TURÍSTICO

Los avances de la tecnología y la llegada de las redes sociales como un nuevo soporte para dar a conocer a las empresas entre su público objetivo, han revolucionado el sector del turismo, ofreciéndoles un nuevo canal en el que llevar a cabo estrategias digitales y segmentadas de **marketing turístico**.

El marketing turístico se encarga de **promocionar y comercializar todo tipo de productos y servicios para el turista**, desde alojamientos y viajes hasta restauración y actividades de ocio.



Código C.P./ Especialidad Formativa	Unidad competencia/ Módulo formativo/ Unidad formativa programada	Certificado Profesionalidad / Especialidad Formativa	Horas	Ediciones	Alumnado	Presupuesto
CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD						
COMM0112	UC2186_3	Gestión de marketing y comunicación	90	2	30	21.600,00 €
HOTG0208	UF0073	Venta de productos y servicios turísticos	90	2	30	21.600,00 €
HOTG0208	UF0079	Venta de productos y servicios turísticos	40	2	30	9.600,00 €
HOTG0208	UF0078	Venta de productos y servicios turísticos	90	2	30	21.600,00 €
HOTA07		Revenue Management. Nivel de recepción	9	2	30	z 3.510,00 €
HOTG0208	UC0266_3	Venta de productos y servicios turísticos	250	2	30	60.000,00 €
HOTI0108	MF1075_3	Promoción turística local e información al visitante	60	2	30	14.400,00 €
COMT02EXP		Marketing digital y venta consultiva	190	2	30	74.100,00 €
SUBTOTAL				16	240	226.410,00 €
ESPECIALIDAD FORMATIVA						
COMM104PO		Marketing online	20	2	30	7.800,00 €
COMM104PO		Gestión de marketing y comunicación	20	2	30	7.800,00 €
COMM092PO		Redes sociales y Marketing 2.0	60	2	30	23.400,00 €
COMM104PO		Marketing online	20	2	30	7.800,00 €
COMT066PO		Comercio en internet. Optimización de recursos	90	2	30	35.100,00 €
COMT066PO		Comercio en internet. Optimización de recursos	190	2	30	74.100,00 €
HOTT003PO		Comercialización de productos turísticos	50	2	30	19.500,00 €
HOTT006PO		Promoción y venta de servicios turísticos	35	2	30	13.650,00 €
SUBTOTAL				16	240	189.150,00 €
TOTAL ÁMBITO MARKETING TURÍSTICO				32	480	415.560,00 €

El futuro del sector turístico debe poner el foco en la sostenibilidad, fomentando un desarrollo de la actividad que sea respetuoso con medioambiente, las culturas locales y los residentes, promoviendo el fomento del empleo local y logrando que los beneficios tengan repercusión en la comunidad de acogida.

La programación formativa de este ámbito, busca que el participante adquiera una visión completa del turismo sostenible en la actualidad, obteniendo un conocimiento especializado y diferenciador sobre los cambios que se están produciendo en el sector, y aprendiendo a dominar las técnicas y herramientas para la gestión y promoción más adecuadas para promover un turismo diferenciador y centrado en el respeto al medioambiente.

Código C.P./ Especialidad Formativa	Unidad competencia/ Módulo formativo/ Unidad formativa programada	Certificado Profesionalidad / Especialidad Formativa	Horas	Ediciones	Alumnado	Presupuesto
CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD						
COMT0411	UC1000_3	Gestión comercial de ventas	120	2	30	28.800,00 €
COMM0112	UC2186_3	Gestión de marketing y comunicación	90	2	30	21.600,00 €
HOTI0108	UC1074_3	Promoción turística local e información al visitante	180	2	30	43.200,00 €
HOTI0108	UC0268_3	Promoción turística local e información al visitante	120	2	30	28.800,00 €
HOTI0108	UC1074_3	Promoción turística local e información al visitante	180	2	30	43.200,00 €
HOTI0108	UC1075_3	Promoción turística local e información al visitante	180	2	30	43.200,00 €
HOTI0108	UC1075_3	Promoción turística local e información al visitante	180	2	30	43.200,00 €
HOTI0108	UC1075_3	Promoción turística local e información al visitante	180	2	30	43.200,00 €

HOT326_2	UC2277_2	Alojamiento rural	210	2	30	50.400,00 €
HOT326_2	UC2278_2	Alojamiento rural	150	2	30	36.000,00 €
SEAD0112		Vigilancia, Seguridad privada y Protección de personas.	330	2	30	79.200,00 €
SEAG0109	UF0736	Interpretación y educación ambiental	30	2	30	7.200,00 €
SSCB0109	UC1024_3	Dinamización comunitaria	60	2	30	14.400,00 €
HOTR0210	MF0711_2	Seguridad, higiene y protección ambiental en hostelería	60	2	30	14.400,00 €
SUBTOTAL				28	420	496.800,00 €
ESPECIALIDAD FORMATIVA						
ENAC001PO		Eficiencia energética	70	2	30	27.300,00 €
HOTU001PO		Ecoturismo	60	2	30	23.400,00 €
TMVI068PO		Conducción urbana, sus riesgos	20	2	30	7.800,00 €
SUBTOTAL				6	90	58.500,00 €
TOTAL ÁMBITO SOSTENIBILIDAD				34	510	555.300,00 €

La función principal de las empresas turísticas es el servicio personal a otras personas. La importancia de la formación adecuada, precisa, actualizada y constante es imprescindible ya que todo trabajo realizado en esta actividad va encaminada a un único objetivo: la plena satisfacción del cliente.

Todas las ocupaciones implicadas en el desarrollo del sector así como cualquiera de sus áreas de responsabilidad desde la máxima representación en la dirección al front office más sencillo, afectan con su cometido las expectativas de los clientes, y por tanto pueden dañar la percepción de calidad de sus negocios.

Por otro lado, la entrada de nuevas personas trabajadoras a este sector debido al esperado incremento de puestos de trabajo hasta el 2030, según la Estrategia de Turismo Sostenible, necesitará de una adecuada capacitación y cualificación en sus respectivos ámbitos laborales.

Por tanto, la programación formativa enfocada a este ámbito busca mejorar la capacitación en estos dos ámbitos tan estratégicos como la calidad y la profesionalización contemplando la necesaria transversalidad que cada día implica más al turismo regional con el resto de los sectores.

Código C.P./ Especialidad Formativa	Unidad competencia/ Módulo formativo/ Unidad formativa programada	Certificado Profesionalidad / Especialidad Formativa	Horas	Ediciones	Alumnado	Presupuesto
CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD						
HOTA0308	UC1057_2	Recepción en alojamientos	90	3	45	32.400,00 €
HOTA0308	UC1057_2	Recepción en alojamientos	90	3	45	32.400,00 €
HOTA0108	UC0706_1	Operaciones básicas de pisos en alojamientos	120	3	45	43.200,00 €
HOTA0108	UC0707_1	Operaciones básicas de pisos en alojamientos	90	1	15	10.800,00 €
HOTA0108	UC0708_1	Operaciones básicas de pisos en alojamientos	90	1	15	10.800,00 €
HOTA0208	UC1067_3	Gestión de Pisos y Limpieza en Alojamientos	130	1	15	15.600,00 €
HOTA0208	UC1068_3	Gestión de Pisos y Limpieza en Alojamientos	150	1	15	18.000,00 €
HOTA0208	UC0265_3	Gestión de Pisos y Limpieza en Alojamientos	120	3	45	43.200,00 €
HOTA0208	UF0042	Recepción en alojamientos	30	3	45	10.800,00 €
HOTR0308	UC1089_1	Operaciones básicas de catering	120	3	45	43.200,00 €

HOTR0108		Operaciones básicas de cocina	350	1	15	42.000,00 €
HOTR0508		Servicios de bar y cafetería	640	1	15	76.800,00 €
HOTR0208		Operaciones básicas de restaurante y bar	290	1	15	34.800,00 €
HOTR0109	MF1334_1	Operaciones básicas de pastelería	240	1	15	28.800,00 €
HOTR0108	MF0256_1	Operaciones básicas de cocina	180	3	45	64.800,00 €
HOTR0408	UF0071	Cocina	80	1	15	9.600,00 €
HOTR0408	UF0069	Cocina	40	1	15	4.800,00 €
HOTR0508	MF1046_2	Servicios de bar y cafetería	70	1	15	8.400,00 €
HOTR0508	MF1047_2	Servicios de bar y cafetería	80	1	15	9.600,00 €
HOTA0108		Operaciones básicas de pisos en alojamientos	380	1	15	45.600,00 €
HOTA0108	UF0040	Atención al cliente en la limpieza de pisos en alojamientos	30	1	15	3.600,00 €
HOTA0108	MF0707_1	Operaciones básicas de pisos en alojamientos	90	1	15	10.800,00 €
HOTR0209	MF1111_2	Sumillería	90	1	15	10.800,00 €
HOTG0208		Venta de servicios y productos turísticos	670	1	15	80.400,00 €
HOTR0109		Operaciones básicas de pastelería	410	1	15	49.200,00 €
HOTU0109		Alojamiento rural	580	1	15	69.600,00 €
HOTR0608		Servicio de restaurante	580	1	15	69.600,00 €
HOTI0108		Promoción turística local e información al visitante	690	1	15	82.800,00 €
HOTR0209		Sumillería	730	1	15	87.600,00 €
HOTR0209	MF1106_3	Sumillería	270	1	15	32.400,00 €
HOTR0608	MF1048_2	Servicio de restaurante	90	1	15	10.800,00 €
HOTR0508	MF1049_2	Servicios de bar y cafetería	50	1	15	6.000,00 €
HOTR0209	MF1107_3	Sumillería	190	1	15	22.800,00 €
HOTU0109	MF1042_2	Alojamiento rural	180	1	15	21.600,00 €
HOTR0210	MF0711_2	Dirección y producción en pastelería	60	1	15	7.200,00 €
HOTR01		Atención al cliente en hostelería	60	1	15	11.700,00 €

HOTR0108	MF0255_1	Operaciones básicas de cocina	120	1	15	14.400,00 €
HOTR0608	MF1053_2	Servicio de restaurante	50	1	15	6.000,00 €
HOTR0608	MF1054_3	Servicio de restaurante	80	1	15	9.600,00 €
HOTA0108		Dirección y producción en Cocina	1.110	1	15	133.200,00 €
HOTR0608	MF1051_2	Servicio de restaurante	90	1	15	10.800,00 €
HOTR0608	MF1052_2	Servicio de restaurante	130	1	15	15.600,00 €
HOTA0108	UF0038	Operaciones básicas de pisos en alojamientos	30	1	15	3.600,00 €
SUBTOTAL				69	1.065	1.586.100,00 €
ESPECIALIDAD FORMATIVA						
ADGD268PO		Tratamiento y gestión de quejas y reclamaciones	20	1	15	3.900,00 €
FCOE011PO		Portugués a1 (marco común europeo)	100	1	15	19.500,00 €
HOTA001PO		Técnicas y procedimientos de limpieza en alojamientos	20	1	15	3.900,00 €
HOTA003PO		Optimización de la gestión de hoteles	25	1	15	4.875,00 €
HOTA005PO		Recepción y atención al cliente en establecimientos de alojamiento.	65	1	15	12.675,00 €
HOTA005PO		Recepción y atención al cliente en establecimientos de alojamiento.	65	1	15	12.675,00 €
HOTR004PO		Servicios básicos de barra en restauración	40	1	15	7.800,00 €
HOTR016PO		Cocina italiana	35	1	15	6.825,00 €
HOTR020PO		Cocina para celiacos	35	1	15	6.825,00 €
HOTR022PO		Cocina vegetariana	40	1	15	7.800,00 €
HOTR025PO		Creación de cartas y menús	30	1	15	5.850,00 €
HOTR026PO		Decoración y exposición de platos	40	1	15	7.800,00 €
HOTR027PO		Degustación de bebidas	30	1	15	5.850,00 €
HOTR040PO		Gestión de la restauración	100	1	15	19.500,00 €
HOTR057PO		Preparación de aperitivos	40	1	15	7.800,00 €
HOTR063PO		Servicio de catering	30	1	15	5.850,00 €

HOTR064PO		Servicio en restaurante y bares	35	1	15	6.825,00 €
INAD052PO		Manipulación de alimentos de alto riesgo	25	2	30	9.750,00 €
INAD067PO		Higiene en comedores escolares	30	2	30	11.700,00 €
INAD068PO		Análisis de peligros y puntos de control críticos	30	2	30	11.700,00 €
SANP010PO		Diseño de menús infantiles	20	2	30	7.800,00 €
SANP017PO		Menús para dietas especiales	12	2	30	4.680,00 €
SANP034PO		Salud, nutrición y dietética	50	2	30	19.500,00 €
SANP038PO		Gestión de alérgenos en el sector de la restauración	50	1	15	9.750,00 €
HOTA006PO		Servicio de lavandería y plancha	15	1	15	2.925,00 €
HOTR024PO		Corte y cata de jamón	30	1	15	5.850,00 €
HOTR054PO		Pastelería: postres para restauración	20	1	15	3.900,00 €
HOTR003PO		Elaboraciones básicas de cocina	40	1	15	7.800,00 €
HOTR023PO		Coctelería	50	1	15	9.750,00 €
HOTR009PO		Cocina colectiva	40	1	15	7.800,00 €
SUBTOTAL				36	540	259.155
TOTAL ÁMBITO DE LA CALIDAD Y LA PROFESIONALIZACIÓN				105	1.605	1.845.255,00 €



ÁMBITO DE LA INNOVACIÓN

Innovar en un negocio de servicios como son los que operan en el sector turístico consiste básicamente en aportar nuevas ideas, prácticas, servicios o iniciativas al día a día, con el objetivo de que el servicio sea más productivo y rentable. El programa formativo va dirigido a innovar en la gestión y oferta de los servicios turísticos

para adaptarlos a la nueva estructura de intermediación turística en los mercados, identificar las nuevas necesidades de la demanda, construir nuevos modelos de cocina creativa y gestionar tanto los recursos empresariales como las relaciones con los clientes.

Código C.P./ Especialidad Formativa	Unidad competencia/ Módulo formativo/ Unidad formativa programada	Certificado Profesionalidad / Especialidad Formativa	Horas	Ediciones	Alumnado	Presupuesto
CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD						
HOTG0208	UF0073	Productos, servicios y destinos turísticos.	90	2	30	21.600,00 €
HOTG0208	UF0078	Asesoramiento, venta y comercialización de productos y servicios turísticos.	90	2	30	21.600,00 €
IFCT0610	UC1214_3	Administración y programación en sistemas de planificación de recursos empresariales y de gestión de relaciones con clientes	210	2	30	50.400,00 €
HOTI0108	UC1075_3	Crear, promocionar y gestionar servicios y productos turísticos locales.	180	2	30	43.200,00 €
HOTA0308	UF0042	Comunicación y atención al cliente en hostelería y turismo.	30	2	30	7.200,00 €
HOTR0408	UF0070	Cocina creativa y de autor	30	2	30	7.200,00 €
SUBTOTAL				12	180	151.200,00 €
ESPECIALIDAD FORMATIVA						
Gestores Destino turístico Inteligente	COMM092PO	Redes sociales y Marketing 2.0	60	2	30	23.400,00 €
SUBTOTAL				2	30	23.400,00 €
TOTAL ÁMBITO DE LA INNOVACIÓN				14	210	174.600,00 €

ÁMBITO DE LA TECNOLOGÍA

La transformación digital en este sector se ha acelerado por la crisis sanitaria en 2020. El sector turístico ha experimentado una creciente digitalización de los servicios y está apostando por una agenda digital que va a permitir a las empresas conseguir y mantener ventajas competitivas sostenibles en el tiempo.

La inclusión de nuevas herramientas e instrumentos digitales en este sector está provocando cambios en la capacitación y cualificación de su población activa. Por ello, la programación de este Plan en materia tecnológica es clave para impulsar el talento digital en beneficio de un turismo más competitivo, sostenible y responsable.

Código C.P./ Especialidad Formativa	Unidad competencia/ Módulo formativo/ Unidad formativa programada	Certificado Profesionalidad / Especialidad Formativa	Horas	Ediciones	Alumnado	Presupuesto
CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD						
HOTG0208	UC0950_2	Confección y Publicación de Páginas Web	210	2	30	50.400,00 €
SUBTOTAL				2	30	50.400,00 €
ESPECIALIDAD FORMATIVA						
ADGG031PO		Gestión informatizada de ventas	40	2	30	15.600,00 €
IFCT053PO		Herramientas de gestión web (gestión de contenidos)	40	2	30	15.600,00 €
SIN CORRESPONDENCIA EN EL CATÁLOGO NACIONAL DE CUALIFICACIONES Gestión colaborativa de equipos de trabajo y proyectos mediante herramientas web Fundamentos y tecnologías del comercio electrónico Gestión empresarial avanzada con herramientas ofimáticas Mi empresa en la web : Redes sociales y posicionamiento SEO Curso gestión de la documentación y herramientas de productividad Competencias profesionales relacionadas con los cambios tecnológicos y la transformación digital Fundamentos de diseño, recursos, creación de marca e identidad corporativa Mi empresa en la Web: redes sociales y posicionamiento Realidad virtual aplicada al sector turístico		Fundamentos de marketing aplicado. Recursos, creación de marca e identidad corporativa	30	2	40	15.600,00 €
			30	2	30	11.700,00 €
			30	2	30	11.700,00 €
			60	2	30	23.400,00 €
			30	2	30	11.700,00 €
			30	2	30	11.700,00 €
			60	2	30	23.400,00 €
			24	2	30	9.360,00 €
			24	2	30	9.360,00 €
			30	2	30	11.700,00 €
SUBTOTAL				24	370	170.820,00 €
TOTAL ÁMBITO DE LA TECNOLOGÍA				26	400	221.220,00 €

PROGRAMACIÓN POR ÁMBITOS TEMÁTICOS

Los instrumentos de programación que el Servicio Extremeño Público de Empleo dotará al Plan para su puesta en marcha son los siguientes:

- Oferta formativa mediante convocatoria dirigida a personas desempleadas que se ejecuta a través de la Red de Centros de Formación Profesional para el Empleo de Extremadura

- Plan de trabajo de los Centros de Formación Profesional para el Empleo del SEXPE y del Centro de Referencia Nacional Escuela de Hostelería y Agroturismo de Extremadura.

- Contrataciones públicas de acciones formativas.

- Convenio con organismos intermedios

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

En el marco de la concertación social se formará una comisión de seguimiento del plan formada por la Secretaría General de Empleo, la Dirección General de Turismo y los agentes sociales y económicos: Confederación Regional Empresarial de Extremadura, Unión General de Trabajadores

de Extremadura y Comisiones Obreras de Extremadura. Esta comisión se reunirá para analizar el avance de este plan de formación y tendrá una periodicidad semestral. Se realizará una evaluación semestral de este plan de formación con la coparticipación.



CUADRO RESUMEN

EDICIONES

ÁMBITO DE PROGRAMACIÓN	CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD	ESPECIALIDADES FORMATIVAS	TOTAL
MARKETING TURÍSTICO	16	16	32
SOSTENIBILIDAD	28	6	34
CALIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN	69	36	105
INNOVACIÓN	12	2	14
TECNOLOGÍA	2	24	26
TOTAL	127	84	211

PARTICIPANTES

ÁMBITO DE PROGRAMACIÓN	CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD	ESPECIALIDADES FORMATIVAS	TOTAL
MARKETING TURÍSTICO	240	240	480
SOSTENIBILIDAD	420	90	510
CALIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN	1.065	540	1.605
INNOVACIÓN	180	30	210
TECNOLOGÍA	30	370	400
TOTAL	1.935	1.270	3.205

PARTICIPANTES

ÁMBITO DE PROGRAMACIÓN	CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD	ESPECIALIDADES FORMATIVAS	TOTAL
MARKETING TURÍSTICO	226.410,00 €	189.150,00 €	415.560,00 €
SOSTENIBILIDAD	496.800,00 €	58.500,00 €	555.300,00 €
CALIDAD Y PROFESIONALIZACIÓN	1.586.100,00 €	259.155,00 €	1.845.255,00 €
INNOVACIÓN	151.200,00 €	23.400,00 €	174.600,00 €
TECNOLOGÍA	50.400,00 €	170.820,00 €	221.220,00 €
TOTAL	2.510.910,00 €	701.025,00 €	3.211.935,00 €

V



JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Educación y Empleo

