

Curso técnico de especialización

MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN PARA EMPRENDEDORES/AS AGROALIMENTARIOS

12 al 15 de noviembre 2018

UTIEL

Mancomunidad del interior Tierra del Vino
C/ Adarve, 5
46300 UTIEL Tfn: 962173586

Programa

lunes 12/11/18

16:00 a 19:00 Nuevos canales de comercialización agroalimentarios. Marketing 3.0: cómo comunicar y difundir los productos
Juan José Lliso - Técnico Esp. en comercialización agroalimentaria.
Servicio de Transferencia de Tecnología. Conselleria d'Agricultura.

martes 13/11/18

16:00 a 19:00 Marketing socialmedia agroalimentario: cómo posicionar la marca, aumentar la visibilidad de los productos e incrementar la venta de los mismos
M^a Angeles Fdez-Zamudio. Centro para el Desarrollo de la Agricultura Sostenible (CDAS). Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA).

miércoles 14/11/18

16:00 a 19:00 Nuevas formas de comercializar los productos ecológicos y cómo generar valor diferenciado y específico en los mismos
Diego Roig. Director de Eco-logical, consultoría de negocios eco.

jueves 15/11/18

16:00 a 19:00 Casos de éxito. Viñedos y Bodegas Mayo García, de Vilafamés: un modelo de estrategia comercial
Gabriel Mayo. Gerente de Viñedos y Bodegas Mayo García

COLABORAN

