



CURSO: ESTRATEGIAS DE BRANDING, MARKETING Y VENTAS PARA LA
COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS FORESTALES
SOSTENIBLES

HORAS: 40H ONLINE + 5H PRESENCIALES

MODALIDAD: SEMIPRESENCIAL

FECHA DE IMPARTICIÓN: Del 11 de marzo al 10 de mayo de 2024

LUGAR DE IMPARTICIÓN: Plataforma MOODLE

PLAZO DE SOLICITUDES: HASTA EL 23 DE FEBRERO DE 2024

TELÉFONO DE CONTACTO: 924 21 22 66 (María)

OBSERVACIONES:

- Empresas de la RB La Siberia.
- Empresas agroalimentarias.
- Personas empleadas o desempleadas empadronadas en la RB La Siberia.

**Tendrán preferencia las personas que hayan realizado la acción formativa "DIVERSIFICACIÓN DE LAS PRODUCCIONES FORESTALES COMPLEMENTARIAS A LAS EXPLOTACIONES MADERA, RESINA, CORCHO"*