

Gestión de redes sociales en la empresa agroganadera

Plazas limitadas

Modalidad presencial

CURSO GRATUITO

CONTENIDOS

1. Creación de un correo electrónico Google.
 - 1.1. Iniciar sesión en varios dispositivos.
 - 1.2. Seguridad del correo con doble autenticación.
 - 1.3. Entorno de Gmail.
 - 1.4. Entorno para enviar un correo electrónico.
 - 1.5. Enviar correo electrónico con documentos adjuntos.
 - 1.6. Creación de categorías para la clasificación de correos.
2. Herramientas de Google.
 - 2.1. Google drive y su entorno.
 - 2.2. Google fotos y vinculación con el móvil.
 - 2.3. Google docs.
 - 2.4. Google presentación.
 - 2.5. Google maps.
3. Google.
 - 3.1. Buscador de Google.
 - 3.2. Marcadores de Google.
 - 3.3. Historial de Google.
4. Redes sociales.
 - 4.1. Instagram.
 - 4.2. Facebook.
 - 4.3. Tiktok.



INSCRIPCIÓN

Teléfonos 924 38 93 86 /// 924 30 05 04
Email: gracia@apagextremadura.com
enpro@academiaenpro.com

Sección formación

PROGRAMA "COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL SECTOR AGRARIO EN ZONAS DE PRIORIDAD DEMOGRÁFICA"

Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Sostenible

Número de Horas : 8

