

## TALLER PRÁCTICO PARA EMPRESAS DE TURISMO ACTIVO EN EL MAR

“Los secretos del marketing *online*:  
herramientas de comunicación y  
creación de producto.”



### FECHA

7 de noviembre de 2018 - de 8:30h. a 15:00h.



### DIRIGIDO A

Autónomos, pymes, emprendedores y empresas turísticas con oferta de turismo activo en el mar (actividades náuticas recreativas: acuáticas, buceo y náutica); agentes locales y cualquier interesado en la mejora empresarial de su negocio turístico en destinos litorales de la Comunitat Valenciana.



### OBJETIVOS

- Conocer instrumentos públicos y gratuitos para la innovación en pymes turísticas: **Accetur Avanza Pyme-Programa Competitividad Turística y CreaTurisme**.
- Reflexionar sobre tendencias, retos tecnológicos, estrategias eficientes y gestión inteligente de los negocios turísticos.
- Propiciar un debate profesional sobre las oportunidades de mejora de la competitividad y la rentabilidad.



### CÁMARA VALENCIA

C/ Poeta Querol, 15 – 46002 València



### PROGRAMA

**08:30h** Recepción de asistentes

**09:00h** Bienvenida

Cámara Valencia.  
Turisme Comunitat Valenciana.

**9:15h** Programas públicos para la competitividad de empresas y destinos

Esther Valero. Técnico de Producto Turístico. *Turisme Comunitat Valenciana*.

Carmen Ibáñez. U. de Desarrollo Turístico. *Turisme Comunitat Valenciana*.

**Programa de Competitividad Turística**

Mónica Morales. *Turismo. Cámara València*.

**09:30h** Experiencias de éxito: “Plàncton Diving. Innovación turística, calidad y tecnología”

Aurora Requena. *Codirectora de Plàncton*.

**10:30h** PAUSA

**11:00h** TALLER PRÁCTICO. Los secretos del marketing *online*: herramientas de comunicación y creación de producto.

Docente: Enrique Martínez. *Diving Partners*

**14:30h** DEBATE Y CONCLUSIONES



### CONTACTA CON NOSOTROS

Asistencia gratuita.- Información: Mónica Morales  
[mmorales@camaravalenciacom](mailto:mmorales@camaravalenciacom) - 963 103 900

**TALLER PRÀCTIC PER A EMPRESES  
DE TURISME ACTIU AL MAR**

"Els secrets del màrqueting online:  
ferramentes de comunicació i  
creació de producte"



**DATA**

7 de novembre de 2018 - de 8:30h. a 15:00h.



**DIRIGIT A**

Autònoms, pimes, emprenedors i empreses turístiques amb oferta de turisme actiu al mar (activitats nàutiques recreatives: aquàtiques, busseig i nàutica); agents locals i qualsevol interessat en la millora empresarial del seu negoci turístic en destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana.



**OBJECTIUS**

- Conèixer instruments públics i gratuïts per a la innovació en pimes turístiques: **Accetur Avança Pime- Programa de Competitivitat Turística i CreaTurisme.**
- Reflexionar al voltant de les tendències, reptes tecnològics, estratègies eficients i gestió intel·ligent en els negocis turístics.
- Afavorir un debat professional sobre les oportunitats de millora de la competitivitat i la rendibilitat.



**LLOC DE CELEBRACIÓ**

C/ Poeta Querol, 15 – 46002 València



**PROGRAMA**

**08:30h** Recepció d'assistents

**09:00h** Benvinguda

Cambra València.  
Turisme Comunitat Valenciana.

**09:15h** Programes públics per a la competitivitat d'empreses i destinacions

Esther Valero. Tècnic de Producte Turístic. Turisme Comunitat Valenciana.  
Carmen Ibáñez. U. de Desenvolupament Turístic. Turisme Comunitat Valenciana.  
**Programa de Competitivitat Turística**  
Mónica Morales. Turisme. Cambra València.

**09:30h** Experiències d'èxit: "Plàncton Diving. Innovació turística, qualitat i tecnologia "

Aurora Requena. Codirectora de Plàncton.

**10:30h** PAUSA

**11:00h** TALLER PRÀCTIC: Els secrets del màrqueting online: ferramentes de comunicació i creació de producte

Docent: Enrique Martínez. Diving Partners

**14:30h** DEBAT I CONCLUSIONS



**CONTACTA AMB NOSALTRES**

Assistència gratuïta.- Informació: Mónica Morales  
[mmorales@camaravalenciacom](mailto:mmorales@camaravalenciacom) - 963 103 900