

# Experto en Gestión Multicanal de Clientes

*Objetivos: Con este curso conseguirás conocer las técnicas y desarrollar las habilidades necesarias para poder gestionar de manera eficaz y profesional, las relaciones con los clientes a través de cualquiera de los canales de atención existentes en la actualidad.*

## ¿Que Necesito?

Conocimientos de **ofimática y/o nuevas tecnologías**

Formación Mínima **E.S.O./FP u homónimas**

**Residencia en cualquier localidad de la provincia de Palencia**

**Proactividad y habilidades comunicativas**

Un **pc, una tablet o un móvil con conexión a internet para realizar el curso.**

Asistir a **la primera Jornada Presencial**, y realizar **el resto del curso a través de Internet**

## ¿Cuándo?

**Fechas:** 08 de Noviembre al 17 de Diciembre de 2021

**Duración:** 2,5 horas presenciales (1 jornada)  
60 horas online (distribuidas en un mes)

**Jornada Presencial en :** Villamuriel de Cerrato, Saldaña o Guardo, 5 8 y 10 de Noviembre. Horario de 11:00 a 13:30 (Nota: en función el número de alumnos, las jornadas presenciales se podrán realizar online)

**Plazas Disponibles :** 30

## ¿Por qué hacer este curso?

### Sector Demandado

Recibes **formación especializada** en uno de los pocos **sectores que tiene déficit de recursos** humanos en la provincia

### Desde Casa y a tu Ritmo

Sólo tendrás que desplazarte para la presentación del curso, después tendrás **total flexibilidad** para realizar la formación desde tu casa y a tu ritmo, **contando con un tutor que te ayudará** y acompañará en el proceso formativo.



### Oportunidad laboral con Horario Flexible

Una vez finalizado el curso podrás **trabajar en turno de mañana o tarde**, 4,5 o 6 horas al día, para obtener un **complemento económico**, contar con una segunda actividad laboral, o para contemplarlo como tu empleo principal. **Altas probabilidades de teletrabajar** una vez finalizada la formación



## Contenidos

### 3 Módulos:

- Ley de Protección de Datos (10h)
- Herramientas de Comunicación Telefónica Eficaz (20h)
- Atención y Comunicación para la nueva generación de clientes (30h)



## Formadores

Óscar López Rodríguez  
*Ley de protección de datos*

Sara Gil González  
*Herramientas de comunicación telefónica eficaz*

Marta López Belinchón  
*Atención y comunicación para la nueva generación de clientes -*

