

COMERCIALIZACIÓN ONLINE DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

OBJETIVO

Aprende a promocionar y vender productos turísticos utilizando canales digitales. Descubre cómo funciona el marketing online en el sector turístico, entenderás el comportamiento del turista digital y sabrás cómo diseñar ofertas atractivas en distintas plataformas.

PÚBLICO OBJETIVO

PYMES, trabajadores por cuenta ajena, autónomos y estudiantes con contrato en prácticas, siempre que estén vinculados al **sector turístico**.

DURACIÓN

150 horas

UD1 Modelos digitales de comercialización turística

1.1 Productos turísticos: canales y modelos de comercialización.

1.2 Intermediarios mayoristas.

1.3 Intermediario minorista.

UD2 Uso de marketplaces y plataformas de reserva

2.1 Ecosistemas digitales del turismo: del escaparate físico al algoritmo.

2.2 Inteligencia artificial en turismo: lectura crítica de las plataformas de reserva.

2.3 Evaluación comparativa de plataformas turísticas.

2.4 Estrategias de posicionamiento y diferenciación en entornos digitales.

2.5 Laboratorio de análisis y crítica digital.

UD3 Análisis de datos para estrategias de comercialización

3.1 Introducción al análisis de datos en la comercialización online de productos turísticos.

3.2 Herramientas de nivel medio para el análisis de datos.

3.3 Alfabetización de datos: cómo leer y comprender los datos relevantes.

3.4 La segmentación de mercados a través de los datos.

3.5 Aplicación práctica: diseño de estrategias de comercialización online basadas en datos.

3.6 Almacenamiento y recuperación eficiente de información turística.

UD4 Introducción a las Soft Skills en la Comercialización Online de Productos Turísticos

- 4.1** ¿Qué son las soft skills y por qué son esenciales en el turismo digital?
- 4.2** La negociación digital: estrategias y herramientas para lograr acuerdos efectivos.
- 4.3** Resolución de conflictos en acuerdos comerciales digitales.
- 4.4** Establecimiento de alianzas estratégicas en el turismo digital.
- 4.5** Habilidades de comunicación digital en la comercialización turística.

UD5 Competencias específicas: herramientas digitales para comercialización turística

- 5.1** Contenidos visuales y textuales para públicos diversos.
- 5.2** Autonomía en la gestión digital de productos en plataformas clave.
- 5.3** Herramientas de automatización.
- 5.4** Interpretación de datos.

