



**SOMOS
LO QUE**




**Cáritas
Española**

75
AÑOS **DE AMOR
POR LOS
DEMÁS**



**DA
MOS**

**SOMOS
AMOR.**



**MEMORIA
2021**

ÍNDICE

- 1 BIENVENIDA DEL PRESIDENTE** pág. 4
- 2 PERSONAS** pág. 5
- 3 ACCIÓN SOCIAL** pág. 7
- 4 ECONOMÍA SOLIDARIA** pág. 11
- 5 COOPERACIÓN INTERNACIONAL** pág. 15
- 6 COMUNICACIÓN** pág. 19
- 7 DESARROLLO INSTITUCIONAL** pág. 25
- 8 FINANCIACIÓN Y TRANSPARENCIA** pág. 27
- 9 GRACIAS** pág. 29

75 AÑOS DE AMOR POR LOS DEMÁS

Cada día tenemos la oportunidad de dar lo mejor que llevamos dentro para ayudar a las personas que más lo necesitan.

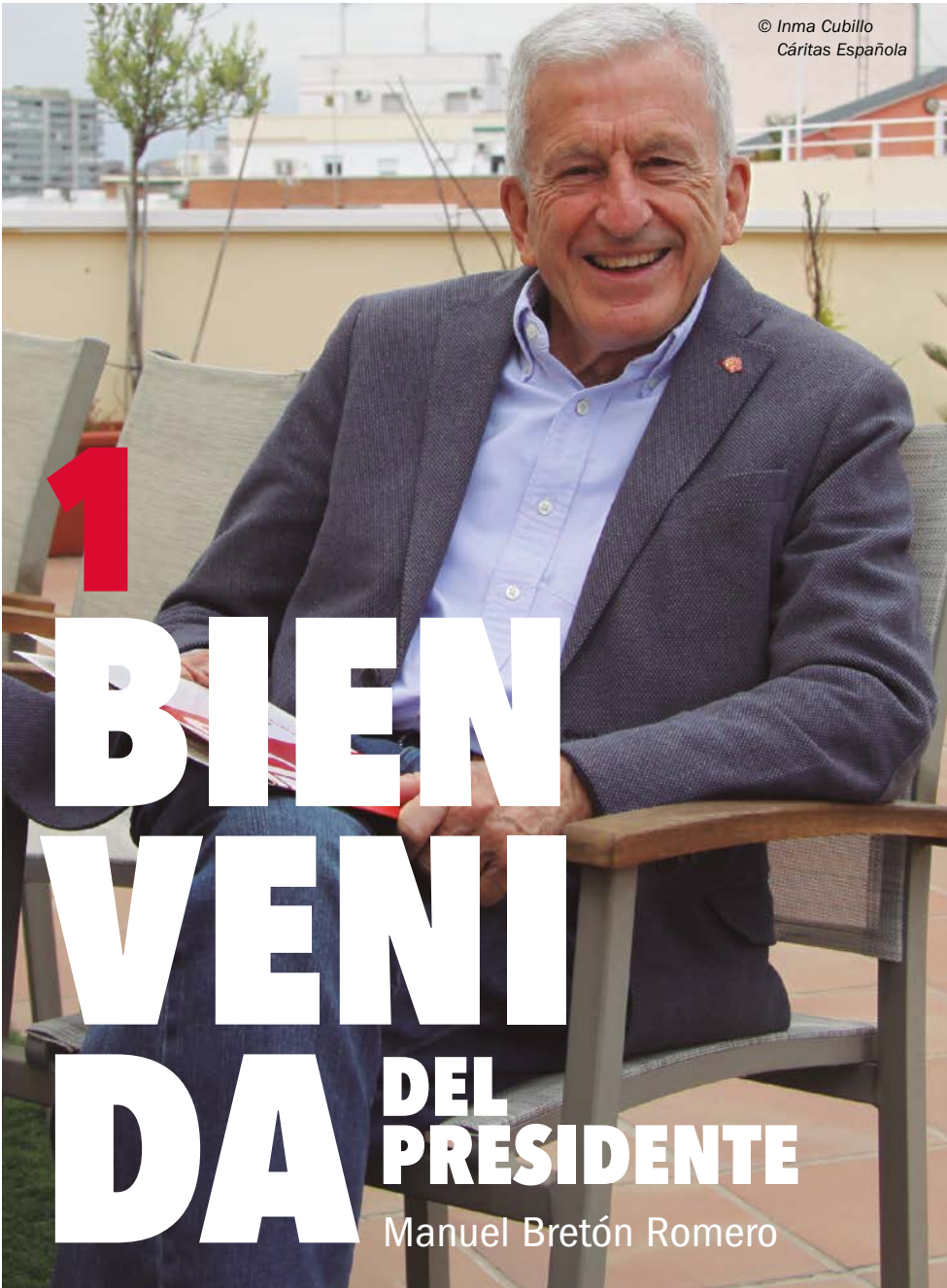
En Cáritas llevamos 75 años trabajando por la justicia y nos mueve el amor por los demás.

Sabemos que todas las personas somos capaces de expresar solidaridad, generosidad, empatía, caridad, bondad, altruismo. Porque el amor tiene muchas formas y cada una de ellas hace del mundo un lugar mejor.

Sólo hace falta que nos lo creamos, que con nuestros gestos sencillos de amor y de entrega podemos transformar la realidad y cambiar la vida de las personas que nos rodean.

Con esta memoria queremos compartir contigo la esencia de lo que somos y hacemos. Gracias al amor de tantas personas hoy sigue siendo posible la esperanza.





© Inma Cubillo
Cáritas Española

1

BIENVENIDA DEL PRESIDENTE

Manuel Bretón Romero

Queridos amigos y amigas,

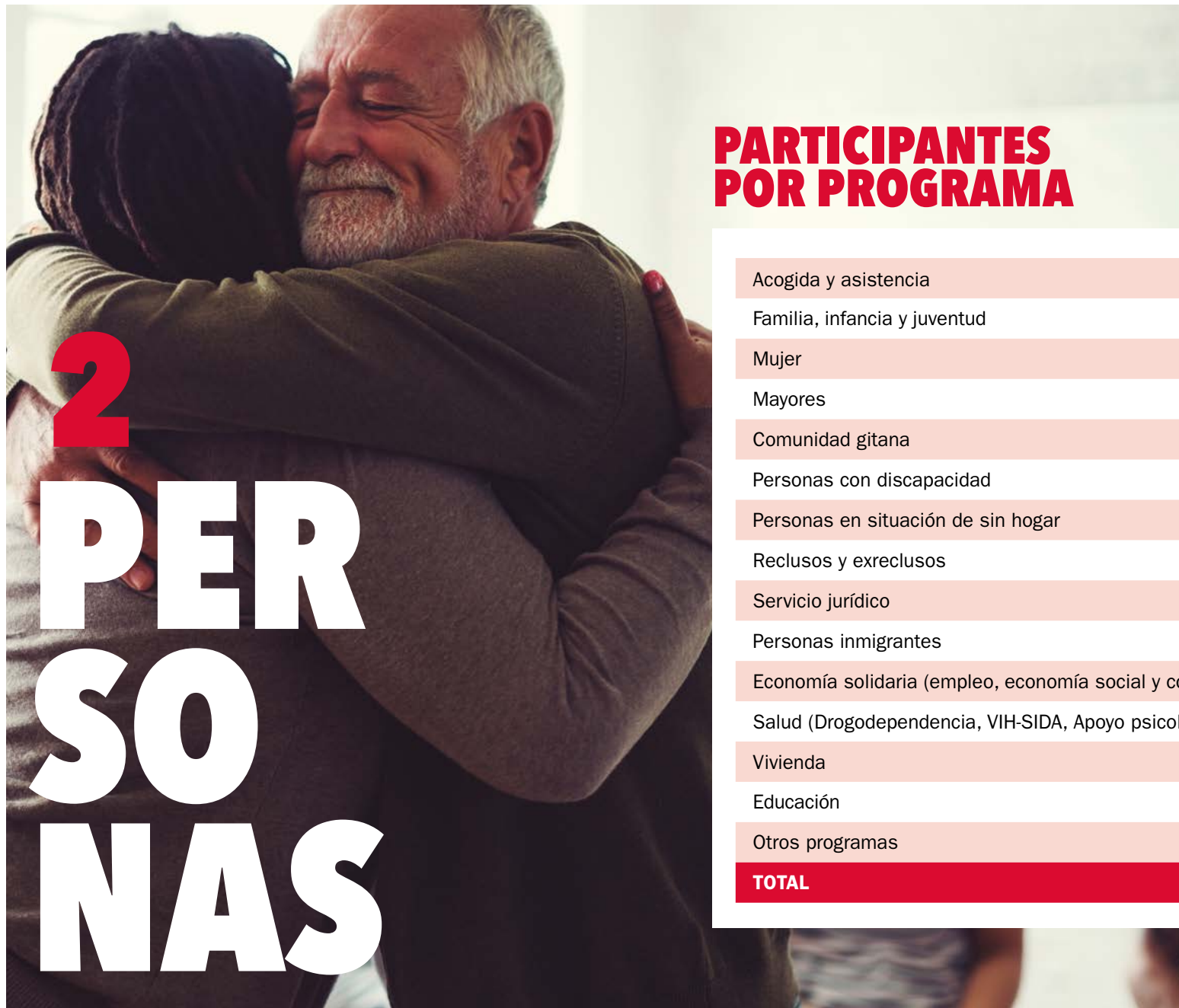
Esta presentación de la memoria confederal de Cáritas Española 2021 es una gran ocasión para agradecer la labor de quienes de una forma u otra, han hecho posible que cumplamos 75 años de amor por los demás. Ya son más de siete décadas en las que trabajamos cada día por la justicia y los derechos de todas las personas, y esperamos que sean muchas más.

Todo lo que hacemos es posible gracias al inmenso apoyo de empresas, instituciones, donantes particulares, voluntarios, administraciones del Estado. Su ayuda es para Cáritas una motivación inmensa, que nos impulsa a luchar por recuperar la calidad de vida de los que más han sufrido y sufrirán las consecuencias que estos últimos años especialmente difíciles, tanto en nuestro país y también lejos de nuestras fronteras donde Cáritas Española, como Iglesia viva que es, tiene presencia.

La campaña de caridad de este año destaca el sentimiento más poderoso: el amor. Un sentimiento que para nosotros también es la energía que mueve nuestra acción. Juntos somos amor, lo que nos lleva a dar lo mejor de nosotros mismos y a caminar en la solidaridad y en la justicia a través de un trabajo coordinado.

Nuestro gran sueño es seguir contando siempre con vosotros, los que hacéis posible, año tras año, que Cáritas siga dando oportunidades a quienes menos tienen.

Gracias, de todo corazón por seguir en el camino con nosotros construyendo ese gran mundo, juntos con otros muchos, que haga posible que cada persona encuentre su futuro y reciba nuestro amor.



PARTICIPANTES POR PROGRAMA

2
**PER
SO
NAS**

Acogida y asistencia	1.287.382
Familia, infancia y juventud	71.783
Mujer	13.834
Mayores	17.127
Comunidad gitana	1.019
Personas con discapacidad	566
Personas en situación de sin hogar	37.207
Reclusos y exreclusos	3.064
Servicio jurídico	17.514
Personas inmigrantes	44.779
Economía solidaria (empleo, economía social y comercio justo)	78.943
Salud (Drogodependencia, VIH-SIDA, Apoyo psicológico y salud mental)	8.311
Vivienda	10.368
Educación	9.191
Otros programas	11.884
TOTAL	1.612.972



1.612.972

**PARTICIPANTES Y PERSONAS
ACOMPANADAS EN ESPAÑA**



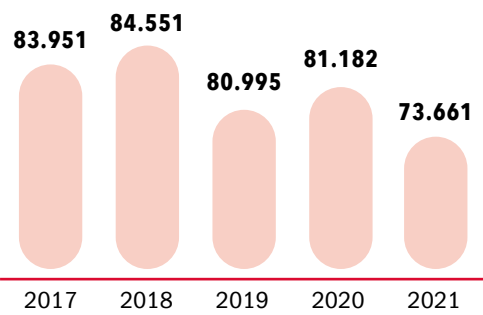
73.661

PERSONAS VOLUNTARIAS

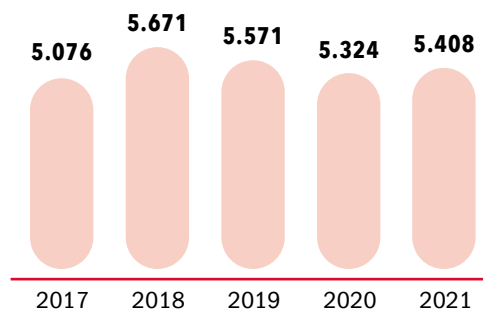


5.408

PERSONAS CONTRATADAS



EVOLUCIÓN



EVOLUCIÓN



1.008.130

**PARTICIPANTES EN
COOPERACIÓN INTERNACIONAL**



3 ACCIÓN SOCIAL

Para la acción Social de Cáritas, el año 2021 estuvo todavía muy marcado por las consecuencias de la pandemia. Mientras en 2020 la situación nos empujó a la adaptación permanente, a la necesidad de respuesta inmediata y a una digitalización sin precedentes, el año 2021 nos ha encaminado a intentar paliar las consecuencias de esta pandemia y a profundizar y enraizar los cambios experimentados en las distintas estrategias de atención y acompañamiento a las personas que acudieron a Cáritas durante este año.

Además, el último trimestre de 2021 ha estado marcado por la erupción del volcán Cumbre Vieja en la isla de La Palma. Desde el 19 de septiembre, cuando empezó la catástrofe natural, la red Cáritas se movilizó para dar apoyo a Cáritas Diocesana de Tenerife en una **campana de emergencia** para canalizar la solidaridad ciudadana con la población de la isla.



Cabe destacar la incorporación a marchas forzadas de la **salud mental y emocional** como un eje transversal para acompañar los efectos de la pandemia en las personas. La pandemia ha visibilizado aún más la necesidad de un acompañamiento integral a las personas y a las comunidades, donde la salud mental es clave a la hora de activar procesos de empoderamiento y desarrollo personal y comunitario.

Seguimos avanzando en las reflexiones, compartiendo miradas sobre la dignificación en el acceso a una **alimentación saludable, sostenible e inclusiva**. Este sendero también lo estamos transitando con **el acceso al vestido** y la conversión de los roperos en espacios comunitarios con corazón, y otras propuestas metodológicas que eviten cualquier estigma.

Muchas personas que acuden a Cáritas sufren **exclusión residencial** por lo que es una línea transversal que se aborda desde varios programas, pero en especial por lo de personas en situación de sinhogarismo. En la campaña de Nadie Sin Hogar 2021 “¿Sin salida? Perdidos en un sistema de protección social que no protege. Digamos basta. Nadie Sin Hogar” visibilizamos la falta de protección social adecuada, justa y digna para todas las personas.



Se elaboraron los ejes estratégicos para concretar y aterrizar desde Cáritas cómo ser frenos y no aceleradores de la **transmisión intergeneracional de la pobreza** que afecta tan directamente a muchas de las infancias, a los adolescentes y a las familias que estamos acompañando.

Desde la infancia estamos generando desigualdades, que de no corregirse solo puede devenir en una sociedad y en un mundo todavía más injusto. Con la elaboración de los ejes, se pretende poner en valor y decir alto y claro que la infancia importa.

Seguimos apostando para acompañar a las personas empujadas a la periferia de nuestra sociedad y visibilizar la vulneración de derechos que sufren. Preocupan la cantidad de personas que están en una situación **administrativa irregular** sin un acceso adecuado a salud y/o (mal)viviendo en infraviviendas, habitaciones o asentamientos.



Trabajamos a través de nuestros programas para que la desigualdad que sigue existiendo entre hombres y mujeres vaya disminuyendo, especialmente en aquellos proyectos que abordan directamente las múltiples desigualdades y violencias que las mujeres sufren cada día. En este sentido, hemos impulsado un año más el acompañamiento de las mismas, en contextos de prostitución, especialmente situaciones de explotación sexual o de trata con dichos fines, con el objetivo de mejorar sus condiciones de vida desde el acceso a derechos.

Durante el año 2021, Cáritas ha asegurado procesos de acompañamientos integrales, centrados en las personas y en el acceso a sus derechos, a través de una diversidad de proyectos; recursos residenciales, centros de día, de prevención y acompañamiento a la soledad no deseada de las personas mayores, trabajo de calle, grupos de autoayuda, animación comunitaria... siempre orientados al ejercicio efectivo del derecho a la alimentación, el vestido o la vivienda. Se ha proporcionado orientación jurídica, psicológica, social y educativa. Nuestra acción se ha adaptado a las personas y a sus contextos impulsando su participación como protagonistas de la acción.

4 ECO NOMÍA SOLIDARIA





Cáritas persigue un mundo donde la economía esté al servicio del **cuidado de la vida y el planeta** y donde se garanticen los **derechos humanos** de todas las personas.

Por eso, defendemos el **Trabajo decente**, en el que la dignidad humana, el respeto de los derechos, y la promoción de la persona, se articula para dar respuestas a las necesidades de nuestro entorno. Promovemos la **Economía social**, y en concreto las **Empresas de Inserción y Centros Especiales de Empleo** como alternativas empresariales en la que se generan oportunidades para las personas más vulnerables. Fomentamos el consumo responsable, desde el **Comercio Justo y las Finanzas Éticas**, sabiendo que todas las personas tenemos un papel fundamental en la construcción de este modelo, e instando a que, en todas las fases del modelo productivo, también en las finanzas, prime el cuidado del planeta y de las personas que vivimos en él.



EMPLEO INCLUSIVO

El programa de empleo de Cáritas tiene como objetivo que todas las personas puedan ejercer su **derecho a un empleo digno** en igualdad de oportunidades.

Cáritas ofrece diferentes herramientas que den respuesta a la variedad de necesidades que presenta cada persona para mejorar su **nivel de empleabilidad**, es decir, mejorar sus posibilidades de acceder a un empleo y a mantenerlo.

Se diseña una **estrategia individualizada** en función de la situación personal y se ofrece **acompañamiento a lo largo de todo el proceso**, para apoyar su participación en las diferentes acciones (orientación en la búsqueda activa de empleo, formación, intermediación laboral, autoempleo, economía social...).

Para conseguir una integración social plena, es necesario que todas las personas puedan participar en el desarrollo económico, contando con unas **condiciones de trabajo dignas**. Y por ello, Cáritas impulsa la iniciativa “Iglesia por el trabajo decente”, junto a otras entidades.
www.iglesiaporeltrabajodecente.org



ECONOMÍA SOCIAL

Cáritas impulsa la creación de **Empresas de Inserción, Centros Especiales de Empleo y otras empresas sociales**, con el objetivo de contribuir a la construcción de la economía solidaria y a la misión de Cáritas de atender las necesidades de las personas que sufren desventaja social.

Las 67 iniciativas de economía social con las que contamos, tienen como objetivo la generación de empleos de inserción para personas en situación de exclusión. A través de estos empleos de inserción, las personas mejoran su empleabilidad en un entorno real de producción, desarrollando sus competencias laborales y personales. En todas las iniciativas de economía social cuentan con el apoyo del personal de producción y de acompañamiento, cuyo objetivo es formar y capacitar a las personas, para poder mejorar sus posibilidades de acceso a un puesto de trabajo en el mercado laboral ordinario, tras su paso por la empresa de economía social.

Además, estas iniciativas empresariales, se dedican a sectores comprometidos especialmente con la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad medio ambiental.



FINANZAS ÉTICAS

Apostamos por un sistema financiero ético basado en los principios y valores de la economía solidaria.

Para ello, sensibilizamos y utilizamos los productos y servicios de Entidades financieras, entre cuyas prioridades, está la de ofrecer servicios de valor a la comunidad y al entorno que les rodea. Parte de sus inversiones son para **financiar proyectos de desarrollo social, inclusión, cuidado del medio ambiente, y en general, proyectos éticamente rentables**. Algunas de las entidades más representativas son Banca Fiare, Colonya Caixa Pollença, Oikocredit... Contando también con los productos socialmente responsables de la banca tradicional, que incorporan criterios éticos para seleccionar las empresas en las que invierten.





© Cáritas Bangladesh



COMERCIO JUSTO

Cáritas, a través de su **Red Interdiocesana de Comercio Justo**, trabaja desde una triple visión: sensibilización, incidencia y comercialización, bajo un enfoque integral que aborda factores sociales, económicos y medioambientales, incorporando los criterios y los principios del comercio justo internacional en nuestras acciones.

Promovemos un modelo de comercio con justicia que antepone los derechos de las personas y el cuidado del planeta al beneficio económico. Un comercio que empodera a las mujeres, protege la infancia, garantiza el trabajo digno para las personas en desventaja social y el desarrollo de sus comunidades.

A través de la acción, movilización y denuncia, participando en campañas de sensibilización y haciendo incidencia, la difusión en medios y redes, para transformar las prácticas injustas de comercio internacional y para apoyar a miles de productoras y productores desfavorecidos/as.

Mediante la formación y sensibilización a través de la presencia en todo el territorio nacional: mercadillos, parroquias, encuentros, ferias, colegios, institutos, eventos...

Visibilizando a las personas y procesos que hay detrás de cada producto para fomentar un consumo responsable frente a un consumismo compulsivo e insostenible para el planeta.



En el año 2021, el mundo ha tratado de amortiguar los impactos económicos y sociales derivados de la crisis sanitaria de la COVID-19. En los contextos más empobrecidos en los que trabaja Cáritas Española hemos comprobado que muchas crisis preexistentes se han agravado, cronificado e intensificado.

Por eso nuestra acción en el 2021 ha estado volcada en apoyar las necesidades mas urgentes derivadas de las principales crisis humanitarias que mediáticamente son olvidadas.

CRISIS DESPLAZAMIENTOS INTERNOS FORZADOS: MOZAMBIQUE

El conflicto armado en Cabo Delgado lleva activo desde hace más de 4 años. Hay **más de 850.000 personas desplazadas y un importante agravamiento de la ya de por sí precaria situación socioeconómica de la región. Los ataques continúan en la zona norte y en el interior de la provincia.**

Las familias desplazadas dependen de la acción humanitaria. Sin embargo, las ayudas cada vez cubren menos necesidades y las posibilidades de retornar siguen reduciéndose por los incesantes ataques. Muchas personas intentan rehacer sus vidas en campos de reasentamientos donde, si es posible, construyen viviendas precarias. En otras ocasiones, son acogidas en familias locales que, tras un tiempo, también sufren el agotamiento de sus recursos pero que quedan fuera de las ayudas ya que no son familias desplazadas. El resultado es un deterioro del ambiente social y de las relaciones entre las comunidades de acogida y las desplazadas. Las familias desplazadas dependen de la acción humanitaria. Sin embargo, **las ayudas cada vez cubren menos necesidades** y las posibilidades de retornar siguen reduciéndose por los incesantes ataques. Muchas **intentan rehacer sus vidas en campos de reasentamientos** donde, si es posible, construyen viviendas precarias. En **otras ocasiones, son acogidas en familias locales** que, tras un tiempo, también sufren el **agotamiento de sus recursos** pero que quedan fuera de las ayudas ya que no son familias desplazadas.



© Cáritas Pemba

El resultado es un **deterioro del ambiente social y de las relaciones entre las comunidades de acogida y las desplazadas.**

Como Cáritas Española apoyamos la labor de Cáritas Diocesana de Pemba desde hace más de tres años para dar respuesta a la situación de los desplazados en la Diócesis de Cabo Delgado. La ayuda humanitaria ofrecida en este tiempo (con recursos propios y de la cooperación española y descentralizada) ha sido: Entrega de artículos de primera necesidad, Apoyo para la construcción de viviendas, Facilitar el acceso a lugares olvidados y desconocidos para organismos internacionales que de otro modo no habrían llevado su ayuda hasta allí, Traslados de familias desplazadas. Entrega de lonas para refugios temporales. Apoyo psicológico.

CRISIS ALIMENTARIAS. CUERNO DE ÁFRICA

El llamado “Gran Cuerno de África” es una región situada en la parte oriental de África que actualmente incluye Etiopía, Somalia, Eritrea, Djibouti, Sur Sudán, Kenia y Sudán. En este territorio, con muchas zonas semi-desérticas y secas, **viven más de 200 millones de personas que se ven afectadas por una situación crónica de emergencia humanitaria** y de inseguridad alimentaria debida a las condiciones climáticas adversas, la recurrencia de las crisis económicas y los conflictos armados y la violencia inter-comunitaria, y las graves consecuencias socio-económicas provocadas por la COVID-19.

En Cáritas Española trabajamos prioritariamente en Etiopía y Sur Sudán para **fortalecer la capacidad de las familias para hacer frente a esta crisis crónica** de inseguridad alimentaria, identificar y prepararse para los periodos de recrudescimiento, mitigar sus impactos y recuperar cuanto antes los medios de vida afectados. Todo ello **en contextos de conflicto y violencia** que se ven **agudizados por los desastres naturales** y la pandemia.



© Cáritas Etiopía



© Cáritas Etiopía

CRISIS MIGRANTES Y REFUGIADOS: MYANAMAR Y ROHINGYAS

ROHINGYAS

El **pueblo rohingya** se ha enfrentado a **décadas de discriminación sistemática, abusos y violencias en el estado de Rakhine, Myanmar**. Esta persecución ha obligado a la población a huir hacia Bangladesh. El **2021 ha sido el cuarto año de permanencia de la población refugiada rohingya en el territorio de Bangladesh, siendo esta ya una crisis prolongada en el tiempo y con muy pocas posibilidades de resolución** vista la situación de Myanmar. Según datos del ACNUR actualizados un total de **920.994 personas residen en los 34 campos presentes en el distrito de Cox's Bazaar, el 51% niños y niñas**.

Cáritas Española ha contribuido en el 2021 a dar respuesta a esta grave crisis humanitaria con un proyecto de acción humanitaria de **635.000 euros, de los cuales 600.000 son aportados por AECID, que se enfoca a garantizar los derechos de agua y saneamiento de la población rohingya y de la comunidad de acogida**. Por otra parte, seguimos apoyando un proyecto de protección y resiliencia de mujeres y niñas víctimas de violencia con un total de 126.285 euros, de los que 80.000 euros son aportados por la Comunidad de Madrid y con contribuciones de entidades privadas como PwC, Fundación Accenture y el Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Madrid.



© Cáritas Burgos

© Cáritas Burgos

MYANMAR

Myanmar lleva varias décadas de conflicto interno latente entre los militares y los distintos grupos étnicos del país, lo que llevó, entre otras cosas, a la huida masiva de población Rohingya a Bangladesh en 2017. El **1 de febrero 2021** hubo un **golpe de estado** y los militares tomaron el poder para poner fin a una década de incipiente democracia. Desde el primer día la población se lanzó a la protesta contra el ejército, que respondió cada vez con mayor violencia, utilizando artillería pesada, ataques aéreos, minas terrestres, además de torturas, desapariciones forzadas, violencia sexual, escudos humanos e impidiendo el acceso de la ayuda humanitaria.

El pueblo birmano se enfrenta a una crisis humanitaria sin precedentes, agravadas por la pandemia de la COVID-19. **Más de 14 millones de personas, sobre un total de 54 millones, necesitan ayuda humanitaria de forma urgente.**



"SER Y ESTAR"

FRENTE A LA POBREZA
Y LA EXCLUSIÓN SOCIAL

Nuestro compromiso en la erradicación de la pobreza y la exclusión, estando al lado de quienes lo padecen, es una realidad de ahora y siempre.

Cáritas Española cumple **75 años de servicio** a quienes se les va recortando la dignidad y el derecho de participar activamente en una sociedad que se supone inclusiva con miles de personas entregadas y llenas de amor por los demás, que han ido sembrando Evangelio y abriendo ventanas al reino de Dios en todos nuestros pueblos y ciudades.

© Inma Cubillo
Cáritas Española

© Inma Cubillo
Cáritas Española© Inma Cubillo
Cáritas Española

La finalidad de la comunicación de Cáritas no ha variado. Hace visible la expresión del Amor de Dios por los pobres y excluidos. En estos momentos de incertidumbre, de vértigo de acontecimientos, de enlazar una crisis tras otra, lo que cambia es el contexto en el que debemos llevar adelante nuestra misión, las formas de concretarla y los retos que afrontar en cada momento.

La pobreza y la exclusión social, tanto en España como fuera de nuestras fronteras, es un auténtico escándalo que nos avergüenza como sociedad y como seres humanos. **Cáritas tiene el enorme reto de comunicar con valentía lo que sucede y lo que vemos, lo que somos y hacemos, lo que pensamos y lo que proponemos** en aras de la transformación social.

Por eso, la comunicación para Cáritas no es opcional. Es un elemento imprescindible en la lucha contra la pobreza y la exclusión al que debemos prestar la atención y cuidado que merece. Un altavoz esencial que debe ayudar a dar voz y dignidad a las personas que acompañamos.

Francisco, en enero de este año en su mensaje con motivo de la jornada mundial de las comunicaciones sociales, decía que: “La buena comunicación no trata de impresionar al público con un comentario ingenioso dirigido a ridiculizar al interlocutor, sino que presta atención a las razones del otro y trata de hacer que se comprenda la complejidad de la realidad”.

Con el ánimo de establecer un diálogo receptivo a las reacciones y expectativas de aquellos con quienes dialogamos, a finales de 2021 veía la luz el resultado de un apasionante trabajo de “Auditoría de Marca” que emprendimos con la intención de fortalecer la comunicación de Cáritas y avanzar hacia la construcción de un relato compartido y eficaz que nos acompañará en el desarrollo de nuestra misión durante los próximos años.



© Inma Cubillo
Cáritas Española

A través de una investigación rigurosa e inédita para nuestra confederación con miles de encuestas y entrevistas a personas internas y externas a Cáritas, se ha realizado un análisis profundo para conocer como nuestra marca se posiciona, es percibida en nuestra sociedad y cómo debería ser en el futuro. Así construimos una narrativa, que como confederación, fortalezca nuestra comunicación y contribuya a nuestra misión.

El relato de la comunicación de la **Cáritas del siglo XXI** parte de nuestras raíces y de nuestra identidad católica, origen que nos hace ser y sentir y que sintetiza todo aquello en lo que creemos. Lo expresamos desde:

- Un propósito que, como marca, expresa en una frase la razón de nuestra existencia. **“Existimos y perduramos para que todas las personas, individual o colectivamente, disfruten del derecho a la justicia, la igualdad y el amor”.**
- Cinco valores que diseñan la personalidad de la marca Cáritas transmitiendo los pilares de nuestro comportamiento desde dentro hacia fuera. Actuamos con una “Generosidad Incansable”, buscando la **“Transformación social”**, desde el **“Compromiso con la verdad”**, con el motor del **“Amor incondicional”**, y promoviendo una **“Justicia real”** que lleva a poner siempre a las personas en el centro.
- Un posicionamiento de marca que muestra cómo queremos ser percibidos por la sociedad. Somos “Una Confederación católica formada por personas que trabajan unidas para **mejorar la vida de quienes lo necesitan**”.
- Una propuesta de valor para expresar lo que significamos y lo que hacemos. “Somos **nuevas oportunidades**”.
- Y una idea de marca, un concepto que resume todo, expresa nuestra esencia y hace de hilo conductor en todo el relato. Cáritas **“Ser y Estar”**.

Con la vista puesta en el horizonte de transmitir con firmeza el SER Y ESTAR de Cáritas, durante 2021 hemos continuado realizando la comunicación de Cáritas.

Además de la acción social y el trabajo en cooperación, hemos partido de un análisis coherente y fundamentado de la realidad que se ancla en la defensa de los derechos humanos y los valores del Evangelio desde la utopía de acabar con la pobreza, la desigualdad y la exclusión social. Entre otras acciones hemos:



- **Analizado las consecuencias que la crisis de la COVID-19** ha tenido en la sociedad española en su conjunto, con una mirada a la evolución de la cohesión social y a las semejanzas y diferencias de esta crisis con las anteriores, mediante el desarrollo de la “Encuesta sobre integración y necesidades sociales”, y la posterior publicación en la colección estudios de la Fundación FOESSA.
- **Revisado el contexto económico, laboral y social** del año 2021, para contrastar el deterioro de las condiciones de vida que la crisis trajo a nuestra sociedad y plantear y reclamar la necesidad de desarrollar el derecho a los ingresos, mediante la evaluación de la puesta en marcha del ingreso mínimo vital y su interacción con los distintos esquemas de garantía de ingresos; a través del Informe “Análisis y Perspectivas 2021: Sociedad expulsada y derecho a ingresos” de la Fundación FOESSA.
- **Promoviendo el intercambio de conocimientos, reflexión y debate** a través de tres números de la revista Documentación Social que han incidido de manera muy especial en los temas relacionados con el urbanismo y la segregación social en una sociedad post-covid, en la evolución de la salud mental tras la pandemia y su tratamiento para la construcción de una sociedad más justa y solidaria, así como en la necesidad de una justicia fiscal que nos permita dar pasos hacia la justicia social.

Hemos transformado la acción y la reflexión de Cáritas en compromiso social, con el objetivo de concienciar a la ciudadanía, a través de diferentes campañas:

- **“Juntos. Actuemos hoy por un mañana mejor”**, es el título de la nueva campaña mundial lanzada por Cáritas Internationalis en diciembre de 2021, y que concluirá a finales de 2024. Tiene por objeto promover la conversión hacia la ecología integral. Para ello pone el foco en la importancia de las comunidades de cuidados, que se centrarán en el cuidado de las personas, familia humana, del planeta y la casa común.
- **“La solidaridad vive en ti”**. Cada vez son más las personas que se interesan por esta forma de participación, que deciden prolongar su compromiso solidario con el desarrollo de las personas y los pueblos y dejar su herencia y legado a los más pobres y excluidos.
- Con el lema de la campaña institucional 2021-2022 **“Construimos una comunidad que sueña. #SeamosMásPueblo”** hemos querido reforzar la propuesta e invitación a promover el encuentro fraterno con los demás y el trabajo en red como forma de responder a los retos que nos plantea la sociedad actual; y ello, desde una apuesta por construir un mundo posible más justo, que vela y cuida por la dignidad de las personas, que trata de vivir hermanada con la Creación.
- **“¿Sin salida? Perdidos en un sistema de protección que no protege”** La Campaña de Personas Sin hogar en esta edición ha querido cuestionar y hacer ver a la ciudadanía la situación de desprotección social que viven estas personas, con grandes dificultades para acceder a derechos fundamentales como la salud, el trabajo, la vivienda o los servicios sociales.
- **“Esta Navidad, cada portal importa”**. Para cerrar el año, nuestra campaña de Navidad puso el acento en tener presentes y muy cerca a todas las personas y familias más vulnerables, aquellas que no llegan a fin de mes, que no saben si en ese tiempo de celebración y buenos deseos podrán reunirse y brindar por nuevas oportunidades. Un año después de la COVID-19 seguimos siendo testigos de la solidaridad de la sociedad con las personas más desfavorecidas.



Hemos seguido impulsando y visibilizando nuestros mensajes en los medios de comunicación, consolidando la colaboración y ofreciendo como altavoz todos nuestros canales de difusión: la editorial, la revista Cáritas, la web y las redes sociales. Impregnar nuestros contenidos de la realidad que viven las personas que acompañamos, de la experiencia de nuestros voluntarios y voluntarias nos ayudan cada día a hacer palpable y visible la esperanza.

Del mismo modo seguimos construyendo relaciones sólidas con nuestros donantes y colaboradores, gracias a los cuales avanzamos en la transformación social y canalizamos la solidaridad de la ciudadanía, de las empresas y las instituciones, que año tras año confían en nuestra institución. El compromiso y generosidad de la sociedad son el fiel reflejo de que somos lo que damos: somos amor.

Finalmente, desarrollamos líneas de trabajo para transformar el pensamiento y las acciones de los actores económicos e incidir en las políticas públicas. Entre otras cuestiones, desarrollamos acciones para

- **Facilitar el acceso a los derechos de todas las personas** a través del asesoramiento y la orientación jurídica, detectando las barreras para el efectivo acceso y garantía a los derechos y realizando propuestas de cambio.
- **Desarrollar procesos de incidencia política** para que sean realidades normativas que tengan como prioridad a las personas más vulnerables. 6 de las 8 propuestas políticas de Cáritas para esta legislatura han sido aprobadas o están en tramitación.
- **Mejorar normativas** que afectan a las personas en situación de exclusión, aportando propuestas desde la realidad de estas personas.

- **Impulsar procesos por la vía jurisdiccional** ante normativas discriminatorias logrando sentencias como la del Tribunal Supremo que ha anulado la exigencia de visado a los menores procedentes de Nador.
- **Acompañar procesos de incidencia política** de las Cáritas del Sur y de la Repam en cada país y ante Naciones Unidas.
- **Desarrollar procesos de interlocución con los principales actores políticos**, trabajando en red y participando en órganos consultivos, foros y plataformas.

A la mayoría de las personas se nos supone sensibilidad ante el dolor y el sufrimiento ajeno. Tenemos todos los elementos que necesitamos para que el relato de Cáritas se instale en el corazón de una sociedad herida que ha ido formando callos insensibles a la tragedia de la exclusión social. Tenemos que ser capaces de poner a Cáritas en la calle, en medio de esa sociedad heterogénea y dispersa que se olvida de mirar a sus márgenes y fronteras. Visibilizar y potenciar el relato con pasión, ternura y responsabilidad, con el anhelo de que, algún día acabará la pobreza y la exclusión social, y entonces Cáritas no será necesaria en la forma y manera que la conocemos hoy.

Estamos muy agradecidos a las personas que hacen posible esta ingente labor comunicativa en toda la confederación.

La comunicación de la Cáritas del futuro debe tener un estilo que sea capaz de conectar y despertar el interés de la sociedad para acabar con la pobreza.



Cáritas Española, instituida por la Conferencia Episcopal Española, lleva **75 años promoviendo el desarrollo integral de las personas y los pueblos**, especialmente de los más pobres y excluidos. Está formada por 70 Cáritas Diocesanas, 5.329 Cáritas Parroquiales, 304 Cáritas Arciprestales y 688 centros especializados sociales. Además, es miembro de Caritas Internationalis, compuesta por 162 organizaciones en todo el mundo.

La CARIDAD es el fundamento de nuestra identidad y servicio.

Inspira los valores de Cáritas, centrados en las personas como eje de todas sus acciones.

Valores como la **JUSTICIA**, para transformar las estructuras y restablecer la dignidad de la personas y sus derechos; la búsqueda de la **VERDAD** sobre el hombre y el mundo a la luz de la fe; la **SOLIDARIDAD** con quienes sufren desigualdad e injusticia; la construcción de una **FRATERNIDAD** sin fronteras ni barreras para valorar y amar a cada persona, sin importar su origen, ni dónde habite, ni su idiosincrasia cultural; la **PARTICIPACIÓN** de las personas que formamos Cáritas y de los destinatarios de nuestra acción; la **AUSTERIDAD** en nuestro estilo de vida y en la utilización ética y coherente de los recursos; el **ESPÍRITU DE MEJORA** e innovación en nuestra actividad, que redunde en beneficio de la persona, la comunidad y la sociedad; y la **TRANSPARENCIA** de la información y criterios éticos de Cáritas como organización.



© Pepe Navarro
Cáritas Tarragona

Cáritas Española pone en práctica el principio de **igualdad de oportunidades**, cuidado integral y salvaguarda de todas las personas, velando por los más altos estándares de calidad y calidez en el desarrollo de su misión, promoviendo políticas transparentes, justas e inclusivas para todos y todas.

Somos una confederación que promueve una sociedad más inclusiva y un modelo económico más justo en España y en el mundo. Para ello, analizamos la realidad de la pobreza y la exclusión social; denunciemos sus causas, sensibilizamos sobre las realidades de injusticia; reclamamos el acceso a los derechos inalienables, a condiciones de vida dignas y a oportunidades de desarrollo humano integral; fomentamos el empoderamiento de las personas y comunidades en sus propios procesos de desarrollo y nos implicamos en la construcción de un mundo más solidario y fraterno.

En 2021, un año transitado aún por las consecuencias de la pandemia de la COVID-19, nuestros esfuerzos se han centrado en:

- 1. Analizar los impactos de la COVID-19 en los colectivos más vulnerables** y los nuevos escenarios post-crisis, para abordar los focos más urgentes. Priorizar el derecho a la vivienda y a la energía; cada situación administrativa irregular; los riesgos de la brecha digital; la acogida e intervención de la mano del voluntariado presente y futuro; la ecología integral; y la sostenibilidad financiera, imprescindible para nuestra misión.
- 2. Atender las crecientes demandas de familias y pueblos** durante la post-crisis, en clave de atención a necesidades y al enfoque de derechos, reforzando nuestro compromiso de cooperación fraterna con las Cáritas Nacionales de los países del sur.
- 3. Reconocer al voluntariado su dedicación**, testimonio de fraternidad, generosidad y gratuidad, con un agradecimiento muy especial a las personas voluntarias mayores en tiempos de pandemia. Cáritas sigue abriendo sus puertas a nuevos voluntarios y voluntarias de todas las edades y explorando otros ámbitos en los que seguir sensibilizando y animando al compromiso.
- 4. Fortalecer la reflexión y la construcción de respuestas conjuntas a la pobreza**, en comunión como Iglesia, en red con el tercer sector y generando alianzas con entidades públicas y privadas, apelando así al compromiso de toda la sociedad con la construcción de una sociedad global y justa, en la que las personas sean las protagonistas.

© Fernando Cathopic

8

FINAN- CIACIÓN Y TRANSPARENCIA

La austeridad y la claridad son dos de los valores que guían la gestión de Cáritas, fortaleciendo así la relación de **confianza de tantas personas y entidades en nuestro trabajo**.

Con este fin, **Cáritas Española somete a evaluación externa su gestión**, de acuerdo a los Indicadores de Transparencia y Buen Gobierno de la Plataforma del Tercer Sector y los Estándares de Gestión de Cáritas Internationalis, así como audita sus cuentas anuales.

Gracias a la financiación pública y privada hemos invertido **403.158.987 €** en los diferentes programas nacionales y de cooperación internacional desarrollados en nuestra extensa red. Estas cifras muestran el compromiso de la comunidad cristiana y de la sociedad con las personas en situación de exclusión.

En este año de lenta salida de la pandemia, unida a la crisis que ha **provocado, ha llevado a orientar los fondos a acciones y proyectos para paliar la situación de las personas más desfavorecidas** y vulnerables como consecuencia de estas circunstancias.

El principal objetivo ha sido **resolver sus necesidades más inmediatas** y acompañar a tantas personas y familias que han sufrido y están sufriendo.

Casi el 70% de estos recursos son de origen privado y ponen de manifiesto el **importante apoyo que recibimos por parte de socios, donantes, empresas e instituciones** que desean ser parte de la solución contra la pobreza.

RECURSOS INVERTIDOS POR PROGRAMA

Acogida y asistencia	94.994.227 €	23,6%
Familia, infancia y juventud	27.020.469 €	6,7%
Mujer	4.618.845 €	1,1%
Mayores	34.594.593 €	8,6%
Comunidad gitana	906.164 €	0,2%
Personas con discapacidad	1.751.459 €	0,4%
Personas en situación de sin hogar	35.994.643 €	8,9%
Reclusos y exreclusos	976.913 €	0,2%
Servicio jurídico	939.838 €	0,2%
Personas inmigrantes	3.281.332 €	0,8%
Economía solidaria (empleo, economía social y comercio justo)	98.774.150 €	24,5%
Educación	6.554.636 €	1,6%
Salud (Drogodependencia, VIH-SIDA, Apoyo psicológico y salud mental)	9.356.533 €	2,3%
Vivienda	12.696.997 €	3,1%
Cooperación Internacional	19.726.323 €	4,9%
Desarrollo institucional	4.728.248 €	1,2%
Formación de agentes	1.075.859 €	0,3%
Voluntariado	2.819.650 €	0,7%
Comunicación	7.595.300 €	1,9%
Estudios	924.313 €	0,2%
Gestión y administración	25.181.519 €	6,2%
Otros programas	8.646.977 €	2,1%
TOTAL	403.158.987 €	100,0%

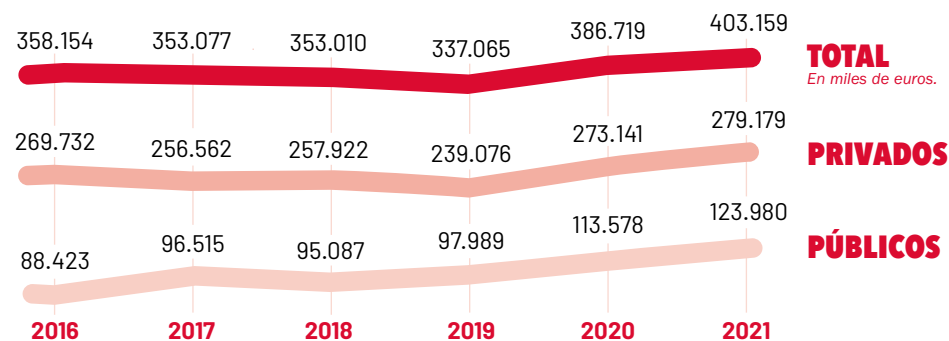
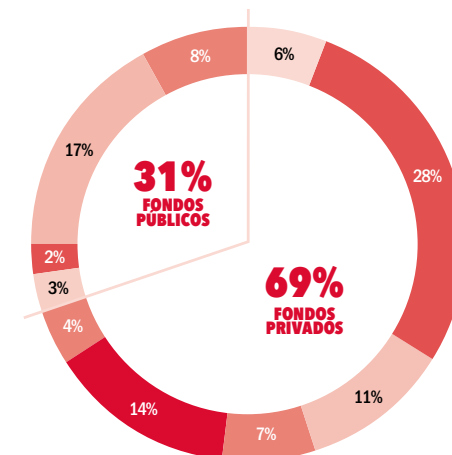
FONDOS PÚBLICOS

Administración local	32.887.845 €	8%
Administración autonómica	70.463.490 €	17%
Administración central	8.647.376 €	2%
Unión Europea	11.981.298 €	3%
TOTAL FONDOS PÚBLICOS	123.980.009 €	31%

FONDOS PRIVADOS

Aportaciones de participantes	22.538.911 €	6%
Aportaciones donantes	111.040.080 €	28%
Aportaciones empresas e instituciones	45.773.130 €	11%
Aportaciones legados	28.524.546 €	7%
Ventas	55.481.672 €	14%
Otros	15.820.639 €	4%
TOTAL FONDOS PRIVADOS	279.178.978 €	69%

TOTAL	403.158.987 €	100%
--------------	----------------------	-------------



© Parroquia Madrilejos

7 GRA CIAS





En este año tan importante para todos, en el que celebramos nuestro 75 aniversario, queremos dar las gracias con más fuerza que nunca.

Gracias porque, a pesar de las dificultades, seguimos dando lo mejor de cada uno y fortaleciéndonos como sociedad y comunidad cristiana.

A las personas que están sufriendo más directamente los efectos de las crisis sanitarias y económicas, gracias por confiar en nuestro apoyo para seguir adelante.

A las personas voluntarias y contratadas que, con su entrega y capacidad de adaptación ante circunstancias excepcionales, han permanecido en todo momento al lado de las personas más vulnerables.

A nuestros donantes, entidades jurídicas, fundaciones e instituciones religiosas cuya solidaridad y compromiso ha sido clave para reforzar y ampliar nuestros programas.

A las organizaciones del tercer sector y las administraciones públicas por aunar esfuerzos y trabajar en coordinación.

Cumplir 75 años nos motiva a seguir trabajando para ayudar a los demás y para ofrecer a todas las personas lo mejor de nosotros. Y sabemos que contigo lo hacemos posible.

Con más amor que nunca: GRACIAS.



@_CARITAS



facebook.com/caritas.espanol



@caritas_es



youtube.com/caritasespanola



linkedin.com/company/caritas-es

Cáritas Española

C/ Embajadores, 162
28045 Madrid