

Sesiones de telecomunicaciones para promover y facilitar el desarrollo de los negocios y empresas en el medio rural



Introducción

En la actualidad, ante la coyuntura económica y los cambios tecnológicos, se ha convertido en una necesidad indispensable que las empresas adopten estrategias innovadoras que les garantice sobrevivir.

Del mismo modo que los mercados se transforman, las personas consumidoras demandan recibir un valor agregado ya que poseen la capacidad de elegir qué o quién puede satisfacer mejor sus necesidades.

La innovación y la transformación digital son dos motores vitales para el desarrollo de empresas en territorios rurales ya que nos va a permitir crear nuevas oportunidades de negocio y acelerar el ritmo de crecimiento de nuestras empresas.



Información General

Una iniciativa promovida por la Dirección General de Cohesión Territorial de Castilla-La Mancha orientada a la promoción de las tecnologías de conectividad digital en Castilla-La Mancha.

Se llevará a cabo a través de **Charlas Divulgativas “Ligeras”**, en modalidad presencial y con una DURACIÓN máxima de 1´5 horas donde podrás consultar todas tus dudas.

Esta acción está **DIRIGIDA A** personas empresarias o autónomas y personas emprendedoras del ámbito rural.

Las personas asistentes conocerán y tomarán consciencia de los beneficios de la digitalización y la conectividad digital. Además, podrán conocer casos de éxitos que les servirán de inspiración al poder compararse y tomar de ejemplo de ellos.



Objetivos

“Todos debemos estar en constante reinvención para adaptarnos a las necesidades de cada cliente”.

El **objetivo principal** (compromiso de Gobierno) de las Charlas Divulgativas de Cohesión Territorial, es transmitir información sobre lo que significan los nuevos modelos de negocio así como promover y facilitar el uso de las telecomunicaciones para el desarrollo de los negocios en el medio rural.

La **Transformación Digital** es posible y lo puede hacer cualquier empresa independientemente de su sector, tamaño o antigüedad.

Debemos entender que el único camino viable para lograr un crecimiento sostenible es a través de la diferenciación y, por tanto pasa por establecer la Transformación y las nuevas Tecnologías como una forma de vida.



Contenidos Tentativos

1. Explicar las diferentes variables envueltas en el proceso de Transformación de los modelos de negocio.
2. Elementos que componen la oferta de valor de tu negocio.
3. Identificar los puntos clave de la propuesta de valor de tu negocio para el cliente.
4. Cómo aprovechar las nuevas Tecnologías mejorar la operatividad de tu empresa y también para transmitir el valor de tu producto/servicio a tus clientes.



*“Al final,
o eres diferente...
o eres barato”*

GuyKawasaki



¿Dónde serán las Charlas?



Calendario Charlas

22/09 - 19:30 horas - Santa Cruz de Mudela (Ciudad Real)

Casa de cultura. Plaza de Andrés Cacho, 6.

04/10 - 19:30 horas - Ocaña (Toledo)

Casa de la Cultura. C/ Roberto García Ochoa, 3.

18/10 - 19:30 horas - La Solana (Ciudad Real)

Salón de Actos del Palacio Don Diego. Plaza Don Diego, 3.

20/10 - 19:30 horas - Madrigueras (Albacete)

Salón Cultura. C/ Pablo Picasso, 16.

24/10 - 19:30 horas - Brihuega (Guadalajara)

Salón de actos del Ayuntamiento. C/ La Guía, 1.

25/10 - 19:30 horas - Motilla del Palancar (Cuenca)

Sala TeleClub. Avenida del Riato, 90.

03/11 - 19:30 horas - Quintanar de la Orden (Toledo)

Salón de Plenos del Ayuntamiento. Plaza de la Constitución, 1.

08/11 - 19:30 horas - Campo de Criptana (Ciudad Real)

Salón del Centro de Formación Escuela de Catadores. Avda. Hispanidad, 24.

10/11 - 19:30 horas - Munera (Albacete)

Salón de actos de la Casa de la Cultura. C/ Diputación, 2.

15/11 - 19:30 horas - San Clemente (Cuenca)

Auditorio Municipal. Plaza Mayor, 12.

16/11 - 19:30 horas - Molina de Aragón (Guadalajara)

Sala Santa María del Conde. Plaza de España, 23.

17/11 - 20:30 horas - Sigüenza (Guadalajara)

Auditorio El Pósito. C/El Peso, 22.

22/11 - 19:30 horas - Los Yébenes (Toledo)

Salón de actos Casa de cultura. Plaza San Juan, 4.

24/11 - 19:30 horas - Tobarra (Albacete)

Casa de cultura. C/ Juan Carlos I, 16.

29/11 - 19:30 horas - Quintanar del Rey (Cuenca)

Salón de actos de la Escuela de Música. C/ Monteagudo, 23.

01/12 - 19:30 horas - Villacañas (Toledo)

Sala municipal de exposiciones. Plaza de España, 1.



iiAsiste a las Charlas Divulgativas y llévate un REGALO!

Nuestro partner QUIXOTE INNOVATION regalará a todas las personas asistentes una Auditoría Gratuita de 30 minutos para analizar su negocio.

Reserva tu plaza **AQUÍ**.

