

## ‘Programa Creación y gestión de empresas turísticas’

Almadén, 8 de abril al 5 de junio de 2019

Centro de Formación. C/ General Espartero, 2. Lunes y miércoles de 16:00 a 20:00 horas

El sector turístico es un sector económico líder en el mundo que ha seguido creciendo en los últimos años a pesar de la crisis económica y que supone una inmejorable fuente de creación de empleo y oportunidades empresariales. Se trata de un sector estratégico para la provincia de Ciudad Real, fundamental para aprovechar los recursos endógenos del territorio generando actividad económica.

La **Cámara de Comercio de Ciudad Real** y la **Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Almadén, Montesur**, en el marco del **Programa Impulsa Turismo**, organiza este programa, que cuenta con la financiación de la **Diputación Provincial**, y en el que se darán a conocer las herramientas necesarias para llevar a cabo con éxito la creación y gestión de empresas turísticas, englobando tanto a los servicios turísticos propiamente dichos como a aquellos otros que, sin serlo estrictamente, contribuyen a la formación de la experiencia turística en un destino.

Este Programa se perfila como un instrumento para fomentar la iniciativa empresarial dentro del sector turístico, en todas sus vertientes, y para consolidar las empresas ya existentes, de forma que adquieran la mejor base para que crezcan con garantías de éxito y sostenibilidad.

El programa contará con sesiones formativas presenciales (60 horas) y con tutorías individualizadas por participante, de forma que pueda ir desarrollando su proyecto a lo largo del curso y aplicando los conocimientos adquiridos a situaciones reales.

### Dirigido a

Personas emprendedoras, interesadas en desarrollar un proyecto empresarial en el ámbito del turismo, o empresas que ya estén trabajando en el sector, interesadas en impulsar su actividad o desarrollar nuevas líneas de negocio.

### Programa

#### € El sector turístico (16 horas)

- Origen y evolución del fenómeno turístico. Tendencias actuales
- Organización del sector: recursos, infraestructuras, empresas. Administraciones públicas competentes en materia de turismo
- Legislación turística
- Constitución de una empresa: formas jurídicas, trámites...
- Desarrollo sostenible: buenas prácticas, responsabilidad social empresarial
- Turismo para todos

#### € Marketing turístico (20 horas)

- Concepto y evolución: tendencias actuales del marketing
- Investigación de mercado: fuentes de información.
- Demanda: segmentación del mercado
- Producto: prestación/experiencia

- Estrategia de servicio: atención al cliente, solución de incidencias, satisfacción, etc.
- Precio

© **Comunicación y comercialización de productos/servicios turísticos (16 horas)**

- Posicionamiento: cómo crear valor para diferenciarse
- Diseño de un mensaje de comunicación
- Instrumentos de comunicación: marca, publicidad, relaciones públicas, ferias, promoción de ventas, etc.
- Estrategias de comercialización: directo o a través de distribuidores
- Nuevas tecnologías: webs y portales turísticos, blogs, aplicaciones turísticas

© **Plan de empresa (8 horas)**

- Trámites de creación de una empresa. Aspectos legales y jurídicos.
- Financiación y viabilidad económica.

### Profesorado

---

El programa será impartido por **Cristina Sánchez Lorenzo**, consultora y formadora en turismo y estrategias de desarrollo ([www.caballerosandantes.com](http://www.caballerosandantes.com)) y por técnicos del Área de Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio.

### Más información

---

La inscripción en el programa es **GRATUITA** previa inscripción, al estar financiado por la Diputación Provincial de Ciudad Real en el marco del Programa Impulsa Turismo.

[CONVOCATORIA y FICHA DE INSCRIPCIÓN](#)

En la página web [www.camaracr.org](http://www.camaracr.org)

Área de Desarrollo Empresarial

Juana Fernández-Luengo

Tel: 926274444 (Ext. 219); Fax: 926255681

[formacion@camaracr.org](mailto:formacion@camaracr.org)