

## VENTA ONLINE



### CONVOCATORIAS DISPONIBLES

Fecha	Modalidad	Duración	Horario
2023	Teleformación	30 Horas (teleformación)	Sin horarios

### OBJETIVOS

Adoptar criterios comerciales en el diseño de páginas en internet para la comercialización aplicando las técnicas de venta adecuadas, así como aplicar procedimientos de seguimiento y atención al cliente siguiendo criterios y procedimientos establecidos en las situaciones comerciales online.

### TEMARIO Y CONTENIDOS

1. INTERNET COMO CANAL DE VENTA.
  - 1.1. LAS RELACIONES COMERCIALES A TRAVÉS DE INTERNET.
  - 1.2. UTILIDADES DE LOS SISTEMAS ONLINE.
  - 1.3. MODELOS DE COMERCIO A TRAVÉS DE INTERNET.
  - 1.4. SERVIDORES ONLINE.
2. DISEÑO COMERCIAL DE PÁGINAS WEB.
  - 2.1. EL INTERNAUTA COMO CLIENTE POTENCIAL Y REAL.
  - 2.2. CRITERIOS COMERCIALES EN EL DISEÑO COMERCIAL DE PÁGINAS WEB.
  - 2.3. TIENDAS VIRTUALES.
  - 2.4. MEDIOS DE PAGO EN INTERNET. SEGURIDAD Y CONFIDENCIALIDAD.
  - 2.5. CONFLICTOS Y RECLAMACIONES DE CLIENTES.
  - 2.6. APLICACIONES A NIVEL USUARIO PARA EL DISEÑO DE PÁGINAS WEB COMERCIALES: GESTIÓN DE CONTENIDOS.