

CONVOCADA LA III EDICIÓN DE LOS PREMIOS FUNDACIÓN JUAN RAMÓN GUILLÉN A LOS MEJORES PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DEL SECTOR OLIVARERO

La convocatoria, dotada con 12.000 euros en premios y puesta en marcha con la colaboración de la Caja Rural de Jaén, EIT Food y Coosur, pretende dar visibilidad y reconocer el trabajo de los profesionales del ámbito olivarero, que cuentan hasta el próximo 3 de septiembre para presentar sus propuestas.

La Fundación Juan Ramón Guillén, con la colaboración de la Caja Rural de Jaén, EIT Food y Coosur, ha convocado la tercera edición de los Premios Fundación Juan Ramón Guillén, unos galardones que reconocen aquellas iniciativas que contribuyen al desarrollo y mejora del sector olivarero y a su puesta en valor. La entidad, que trabaja para dar visibilidad a un sector estratégico en la economía española y andaluza, premia el trabajo de los profesionales vinculados a este ámbito, con el fin de garantizar la continuidad de la industria aceitera de nuestro país. De esta manera, la convocatoria, dotada con 12.000 euros en premios repartidos en tres categorías de ámbito nacional y una europea, se consolida como la cita de referencia en el ámbito olivarero. El plazo de presentación de propuestas permanecerá abierto hasta el próximo 3 de septiembre.

Los premios, destinados a personas físicas y jurídicas que por sus iniciativas han destacado en el sector del olivar, están formados por cuatro categorías. En el ámbito nacional: Premio al Joven Agricultor, otorgado por la Caja Rural de Jaén y dotado con 4.000 euros; Premio a la Innovación Rural Oliverera, otorgado por Coosur y dotado de otros 4.000 euros; y Premio a la Trayectoria Profesional, con una mención especial de la Fundación Juan Ramón Guillén. En el ámbito europeo, cuenta con el Premio New Business Ideas Transforming the Olive Value Chain, dirigido a startups y pymes que trabajan a lo largo de la cadena de valor del sector olivarero en el sur de Europa o en Israel. El reconocimiento, otorgado por EIT Food, está valorado en 4.000 euros, divididos en una dotación económica de 2.000 euros y la participación en un programa de mentorización por valor de otros 2.000 euros.

El plazo de presentación de candidaturas finalizará el próximo 3 de septiembre y las bases de participación pueden consultarse en <https://www.fundacionjr Guillen.com/es/premios/>. Una vez concluido el plazo, las propuestas recibidas serán analizadas y valoradas por el jurado, conformado por expertos y profesionales de primer nivel, así como representantes de instituciones y entidades vinculadas al sector olivarero. En esta edición, el acto de entrega cambiará de emplazamiento y se celebrará en la nueva almazara que el grupo Acesur ha construido en Jabalquinto (Jaén).

Los Premios Fundación Juan Ramón Guillén nacen en el año 2018 con la finalidad de reconocer e impulsar los avances y desarrollo del sector olivarero. En la última edición se galardonaron las iniciativas de Antonio Manuel López con el Premio al Joven Agricultor, la Asociación para la Recuperación de Olivos Yermos de Oliete con el Premio a la Innovación Rural Oliverera por su proyecto Apadrina un Olivo y Optisolio PC con el Premio New Business Ideas Transforming the Olive Value Chain. Además, se reconoció la tradición olivarera de Manuel Pajarón Sotomayor con la Mención especial a la Trayectoria Profesional.

CON LA COLABORACIÓN DE:



JURADO Y DELIBERACIÓN

En concreto, el jurado está conformado por Juan Ramón Guillén, quien lo preside; Álvaro Barrera, presidente de Ecovalia; Nathalie Chavrier, responsable técnica del sector agroalimentario de la Corporación Tecnológica de Andalucía; José Juan Gaforio, director del Centro Estudios Avanzados en Olivar y Aceites de Oliva de la Universidad de Jaén; Jesús Rodríguez, director del Instituto de Nutrición y Tecnología de la Universidad de Granada 'José Mataix Verdú'; Begoña Pérez-Villarreal, directora de EIT Food para el Sur de Europa y Melchor Martínez, director de I+D+i de Acesur.

A la hora de valorar las propuestas, el jurado tendrá en cuenta criterios como la contribución de las iniciativas a dar continuidad de la actividad olivarera, la formación específica en el sector del olivar de los candidatos, la experiencia y logros profesionales, el compromiso y el liderazgo, así como la innovación, impacto socioeconómico y la generación de empleo y la sostenibilidad. Respecto a la categoría de ámbito europeo, los criterios de selección serán el enfoque social y transformador del producto o servicio, la sostenibilidad, la innovación y el impacto socioeconómico de la propuesta en los países del sur de Europa.

LA FUNDACIÓN JUAN RAMÓN GUILLÉN

Siglos de tradición e historia olivarera han marcado la cultura, sociedad y economía andaluzas. Por ello, la Fundación Juan Ramón Guillén nace en 2011 con el firme propósito de acercar el sector rural a la ciudadanía, prestando especial atención al desarrollo del sector olivarero andaluz, incrementando su visibilidad dentro y fuera de nuestras fronteras, promoviendo la formación y capacitación de sus profesionales, así como el desarrollo de proyectos de I+D+i. Todo ello, trabajando para mejorar las condiciones de vida de los colectivos con más necesidades. Desde entonces, más de 30.000 personas han participado en las iniciativas organizadas desde la Fundación Juan Ramón Guillén.

Con el desarrollo de los diferentes programas, la fundación quiere fomentar el conocimiento sobre el sector olivarero, dando a conocer tanto su aportación a la cultura y a la historia de Andalucía, así como su incidencia en la sociedad rural como motor para la creación de empleo y riqueza. En este sentido, el grado de visibilidad del sector se incrementará notablemente con la obtención de la declaración de Patrimonio Mundial de la UNESCO para los Paisajes del Olivar Andaluz, el proyecto más emblemático de la entidad.

MÁS INFORMACIÓN:

Ana Sánchez Lago

✉ asanchez@fundacionjrguillen.com

☎ 673 466 183



CON LA COLABORACIÓN DE:

